

关于《长宁区文化和旅游发展“十五五”规划》的文字解读

一、本规划编制的现实基础是什么？

答：本规划编制紧密衔接国家“旅游强国”战略部署与上海市“深化文商旅体展融合”的政策导向，立足长宁区“国际精品城区”定位，以《上海市国民经济和社会发展的第十五个五年规划纲要》《长宁区国民经济和社会发展的第十五个五年规划纲要》为直接依据，旨在破解文旅能级不足、品牌辐射受限等现实瓶颈，以文化赋能经济社会发展。

二、本规划提出的总体目标与空间布局有何内在逻辑？

答：目标锚定“海派人文会客厅、艺旅融合实践地、文商旅体展绿融合新标杆、文旅科技融合新场景”四大定位。空间上以“门户引领、两带联动、三圈协同、多点支撑”支撑目标落地：“门户”强化虹桥枢纽门户引流，“两带”串联滨水与时尚轴线，“三圈”实现海派人文、都市艺旅、西郊生态功能分区，“多点”织密全域文旅微网格，形成层级分明、功能互补的协同格局。

三、在公共文化服务提质方面，本规划有哪些具体抓手？

答：一是织密设施网络，推动社区文化活动中心更新升级，打造百个“阅空间”“艺空间”新型公共文化空间；二

是深化优质资源直达基层机制，依托“三三二”模式与市民艺术夜校，构建“全民全龄全域全时”美育体系；三是擦亮“荷花奖”舞剧评奖、虹桥草地音乐节等品牌活动，激活基层文化主理人机制。

四、面对入境旅游新机遇，本规划如何提升旅游公共服务能级？

答：规划突出“源头引入”与“内部激活”双轮驱动。在虹桥机场航站楼设立一站式入境综合服务中心，策划多语种快闪与导览；同时深化 Shanghai Pass 长宁版联动优惠，指导特色街区创建国家级旅游休闲街区，完善多语种标识与寄存服务，全面提升入境“第一印象”与在地消费体验。

五、在文化遗产活化与城市文脉传承方面，本规划有何创新举措？

答：一是强化数字赋能，优化数字文博可视化管理系统，推动 AR 导览与数字孪生漫游嵌入不可移动文物；二是活态传承非遗，打造“非·长”传习工坊，推动非遗进商圈、校园，探索非遗元素与现代设计、数字技术的产业化融合；三是深化“建筑可阅读”内涵，拓展微旅行线路至 20 条，实现历史文脉的当代演绎。

六、规划如何推动文旅产业延链补链与科技深度融合？

答：产业端聚焦延链强链，以“最虹桥”文旅 IP 整合

舞蹈、音乐、演艺资源，吸引首店首展落地，持续发挥“虹桥文旅荟”凝聚服务功能，以旅行社产业集聚、空间集聚、要素集聚为核心抓手，做强旅行社总部经济。科技端持续打响“数字长宁”品牌，推动元宇宙、全息投影在智慧导览、沉浸式演艺场景的商业闭环，鼓励开发低空经济文旅应用，培育数字新质生产力。

七、实施保障体系如何确保规划落地不打折扣？

答：规划构建了“组织协同、政策护航、人才支撑、监测评估”四位一体保障机制。明确文旅部门主抓、多部门联动的统筹架构，强化财政投入与存量空间盘活，完善人才引进与职业培训体系，并建立常态化跟踪监测与动态调整机制，确保目标指标按期达成。