

上海市长宁区文化和旅游局

长文旅〔2026〕15号

关于印发《长宁区文化和旅游发展“十五五” 规划》的通知

各相关单位：

《长宁区文化和旅游发展“十五五”规划》已经2026年6月26日区委第211次常委会、6月18日区政府第141次常务会议审议通过。现予以印发。

特此通知。

上海市长宁区文化和旅游局

2026年8月21日

长宁区文化和旅游发展“十五五”规划

“十五五”时期是我国基本实现社会主义现代化夯实基础、全面发力的关键时期，是长宁基本建成具有世界影响力的国际精品城区的重要五年，也是长宁文旅发展破解瓶颈制约、补齐发展短板的黄金窗口期。根据《上海市国民经济和社会发展规划第十五个五年规划纲要》《长宁区国民经济和社会发展规划第十五个五年规划纲要》，立足长宁区“国际精品城区”战略定位，制定本规划。

一、发展基础

（一）发展成效

1. 公共文化服务提质增效

2021 年成功创建国家公共文化服务体系示范区，2023 年以“东部区优秀”成绩通过复核。“十四五”期间，持续完善“10 分钟公共文化服务圈”，升级区级公共文化设施，建成“新页书房”系列 4 家主题馆，指导 4 家社区文化活动中心新建或改建，率先实现“儿童友好城市阅读新空间”街镇全覆盖，挖掘“愚园路电台”等新型文化空间 35 处。激发基层文化活力，创新“三三二”工作机制，开拓文化项目主理人机制，深化“一街一品”品牌，推出“月月有展演、季季出精品”主题活动。丰富公共文化供给，依托“社会大美育”“市民艺术夜校”等形式，年均开展各级各类文化活

动超 5 万场。**持续深耕文化品牌**，连续多年成功举办中国舞蹈“荷花奖”舞剧评奖、上海之春国际手风琴艺术周、虹桥国际草地音乐节等重大活动，擦亮“舞蹈、音乐、阅读、演艺”四张名片，持续开展国际文化交流。**群众文艺创作成果丰硕**，器乐合奏《和·鸣》《爱上这座城》、广场舞《一起跳舞吧》荣获中国群众文化政府最高奖“群星奖”殊荣。**文旅志愿服务“春雨工程”成效显著**，与云南红河等四地签订结对共建帮扶协议。2023 年在文旅部与国家民委联合主办的“春雨工程”现场交流活动中作交流发言。

2. 文旅融合模式创新升级

丰富文旅融合场景，建成愚园艺术生活街区等国家级旅游休闲街区 1 处、国家级夜间文旅消费集聚区 2 处、市级旅游休闲街区 3 处，培育市、区级“家门口好去处”49 处。发布入境游示范街区规约、Shanghai Pass 长宁版，启动入境游三年行动计划。**升级“文旅+百业”**，联动春秋巴士、哈罗单车打造微旅行线路，积极引进“何以敦煌·念念回响”公益展，以票根经济串联周边宾馆、商圈资源。“最虹桥”嘉年华推出的限量文旅主题闪卡，联动区域内 170 余家商户享受专属折扣。**用好政策助推引擎**，通过《关于进一步推进长宁区文化和旅游繁荣发展的若干政策》支持 77 个文旅项目，资金 1262 万元，支持辛丽丽、汤沐海、吴虎生、殷雄等近 10 位大师工作室落地。

3. 文旅市场运行平安有序

守牢筑稳安全发展底线，“十四五”期间，审批（备案）市场演出、剧本杀等 3 千余件（次），开发演出市场智能辅助系统提升监管效能，强化意识形态监管。健全安全应急预案体系，落实行业安全责任。优化文旅营商环境，深化“风险+信用”分级分类监管，开展“亮码检查”“无感检查”，实现监管“减量提质”，守牢安全底线。建立旅游投诉协处机制，年均处置投诉约 3 万起，维护游客权益，指导行业可持续发展。

4. 文化遗产保护扎实推进

守护文脉讲好长宁故事，完成第四次全国文物普查阶段性工作，调查新发现线索 21 处。推出文物守护故事宣传片、《倾听长宁》声音纪录片等，以“城市邂逅邬达克”为主题，开展文创设计大赛、主题展览、微旅行活动。非物质文化遗产焕新。在全市率先出台两项非遗规范性文件。新增市级非遗项目 4 项、传承人 4 人。建成全国首家区级沪剧艺术馆，成立陈甦萍大师工作室，原创沪剧《同舟》获全国人大表扬。推动“非遗在社区”实现街镇全覆盖，打造“非·长”传习工坊品牌。

5. 文旅交流合作与日俱增

以多层次、宽领域的友好合作关系共谋文旅发展。与苏州相城区、宁波海曙区、安徽省池州市、安徽省宿州市、江西省景德镇市签署文旅合作协议。深化长三角地区国家公共文化服务体系示范区（项目）合作机制建设。先后在江苏镇江、浙江嘉兴举办了长三角地区国家公共文化服务体系示范

区（项目）合作机制大会。与长三角地区各省市定期开展“文化走亲”主题交流。**构建文旅全产业链交流共享平台。**成立长宁区文旅行业党建联盟暨“虹桥文旅荟”平台，搭建政企沟通桥梁，整合行业资源，扩大文旅“朋友圈”。

（二）面临形势

1. 全球旅游格局重构

近年来，中国持续优化过境免签、区域入境免签和口岸签证等政策，扩大单方面免签和互免签证范围，显著提升境外游客来华便利性。离境退税政策不断优化，退税门槛降低、限额上调，“即买即退”全国推广，叠加“外卡内绑”“外包内用”等支付便利举措，进一步激发境外游客的在华消费活力。2025年国内旅游市场规模实现历史性突破。然而，国际形势带来文旅发展不确定性。政治紧张局势导致签证政策收紧、航班减少，加大国际游客的出行成本和难度。文化演出、展览和学术交流等跨国文化交流活动减少制约文旅产业国际合作与发展。同时，外部环境的不稳定也加剧了文旅企业的经营风险，投资者和运营商对跨境合作项目持观望态度。

2. 政策引导和内需潜力不断释放

2025年，《关于进一步培育新增长点繁荣文化和旅游消费的若干措施》《提振消费专项行动方案》等文件相继发布，全国两会《政府工作报告》强调释放文化、旅游、体育等消费潜力，为文旅发展创造了良好的制度环境。文旅市场复苏强劲、热度高涨，国内居民出游人次及消费再创历史新高，

技术创新驱动新业态、新模式不断涌现，培育经济内生增长新动能，文旅行业已进入从“单点竞争”到“生态竞争”的剧烈变革。上海市范围内，外滩、陆家嘴、西岸、迪士尼等标志性商圈和景区吸引了大量游客，静安区、黄浦区、徐汇区等重要商圈街区分流客源，对长宁区吸引游客、提升文旅产业规模和效益等方面，面临较大竞争压力。

3. 文旅新质生产力蓬勃发展

当前，以 5G、人工智能和 AR/VR 为技术底座，将固定的文化资源转化为可感知、可消费的服务产品，把传统的门票经济升级为复游率和二次消费更高的体验经济，推动文旅行业从浅表数字化逐步迈向深层价值重构。借助“数字长宁”二十余年的深厚积淀，长宁区在数字文旅领域的探索中取得了一定成效，区域内景区、酒店等部署各类人工智能服务系统的比例不断攀升，但人工智能、元宇宙等技术在文旅领域的应用场景覆盖面不广、信息化转型不多，数智技术赋能文旅融合高质量发展的潜力有待进一步释放。

4. 文化品牌聚合效应有待升级

“长宁舞蹈”“长宁音乐”“长宁演艺”“长宁阅读”四大文化品牌虽已初具规模，但多以单个活动或独立品牌形式呈现，缺乏统一的区域文旅核心 IP 串联，未能形成“1+1>2”的聚合效应。区域内文旅资源分布不均衡，主要集中在东中部地区，西部地区文旅资源需进一步挖掘。

二、总体要求

（一）指导思想

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，认真落实习近平文化思想、习近平总书记对文化、旅游、文物工作的重要指示精神和习近平总书记考察上海、考察长宁重要讲话精神，助力习近平文化思想最佳实践地建设，紧扣上海建设具有世界影响力的社会主义现代化国际大都市目标，立足长宁区

“国际精品城区”战略定位，增强城区文化软实力和影响力，着力构建文化引领、科技赋能、产业协同、人才支撑、开放共享的现代文旅发展新格局，将长宁区建设成为彰显上海魅力、体现国际风范的都市文旅精品区，为上海建成社会主义现代化国际文化大都市和高品质世界著名旅游城市作出重要贡献。

（二）基本原则

1. 坚持以人为本，共享文旅生态

践行以人民为中心的发展思想，强化文化引领的核心作用，深度挖掘红色文化、海派文化、江南文化等区域特色资源。聚焦民生需求与文化惠民，完善普惠性、高品质的公共文化服务体系，构建主客共享的文旅空间与服务体系，提升市民获得感与游客满意度。

2. 坚持文旅融合，激发市场活力

以文化内涵赋能旅游发展，以旅游载体传播文化价值，推动文旅产业在内容、业态、场景、营销等维度实现深度耦

合。激发市场主体创新活力，促进文旅要素市场化高效集成，形成导向清晰、竞争力强的文旅融合新格局。

3. 坚持科技赋能，驱动产业升级

以科技动能重塑文旅产品形态，升级传统文旅项目，提升产业附加值。探索科技赋能产业新赛道，推动人工智能、大数据、元宇宙等前沿技术在文化展示、旅游服务、文体娱乐领域的创新应用，为长宁文旅产业注入智能化、数字化发展新动力。

4. 坚持开放合作，提升国际影响

立足国际视野，深化对外文化交流与旅游合作，积极对接全球优质文旅资源，提升城区文化国际影响力。大力提振入境旅游市场，完善标识系统等硬件设施，完善多语种服务体系等服务，打造具有吸引力的旅游目的地形象。

（三）发展目标

锚定建设与具有世界影响力的国际精品城区相匹配的都市文旅精品城区目标，紧扣以文化赋能经济社会发展主题，落实国家和上海市关于文旅高质量发展政策部署，力争到2030年，基本建成海派人文会客厅、艺旅融合特色实践地、文商旅体展绿融合新标杆和文旅科技融合新场景。

1. 海派人文会客厅

以愚园路、新华路、虹桥路等历史文化风貌区为核心载体，打造兼具文化展示、交流互动与体验消费功能的开放型文化空间。通过修缮活化历史建筑、培育非遗传习工坊、举办海派文化为主题嘉年华等活动，构建主客共享的人文场

景。依托虹桥国际开放枢纽优势，打造展示上海海派文化魅力、促进国际国内文化交流的重要窗口。

2. 艺旅融合特色实践地

聚焦音乐、舞蹈、阅读、演艺等核心资源，推动艺术与旅游深度融合、相互赋能。立足上海国际舞蹈中心等艺术场馆，开发沉浸式演艺、艺术研学、文创体验等融合产品；依托刘海粟美术馆、虹桥艺术中心、上海影城等资源，推动艺术资源植入商圈、公园、社区等公共空间；培育艺术旅游特色线路、打造艺术主题活动 IP，探索可复制、可推广的艺旅融合发展模式。

3. 文商旅体展绿融合新标杆

打破单一业态边界，推动文旅与会展资源联动，打造“观展+旅游”融合场景；联动体育公园等载体，开发“体育赛事+文旅消费”产品；依托区域内生态资源，打造“生态休闲+文化体验”空间；升级商圈文旅功能，形成“购物+艺术+休闲消费”闭环。通过多业态协同联动，构建全链条、复合型的文旅消费生态，实现“以文塑旅、以旅兴商、以商促产”的良性循环。

4. 文旅科技融合新场景

持续打响“数字长宁”品牌，以数字技术赋能文旅发展，推动元宇宙、具身智能、AR/VR 等前沿技术与文旅业态深度融合。重点培育数字文旅新场景、新产品、新模式，如数字非遗展陈、虚拟偶像互动演艺、元宇宙景区漫游等；搭建文

旅科技创新平台，推动文旅产业数字化转型；通过技术创新优化旅游服务流程，提升智慧导览、智能监管等服务效能。

长宁区“十五五”文化和旅游主要指标

准则层	指标层	属性	基准值 (2025)	目标值 (2030)
公共文化服务	人均公共文化设施面积 (平方米)	预期性	0.235	≥0.25
	多层次文化活动年均数量/5 年累计总数 (万场次)	预期性	5/26	5.5/28
旅游市场发展	旅游累计总收入 (亿元)	预期性	543	700
	入境过夜旅游者 (万人次)	预期性	62	>65
	入境游微旅行线路 (条)	预期性	15	20
城市文脉传承	市级非遗工坊 (点位)	预期性	—	5
文旅深度融合	国家级旅游休闲街区 (家)	预期性	1	2

三、主要任务

(一) 弘扬和践行社会主义核心价值观

1. 践行社会主义核心价值观

把社会主义核心价值观融入文化和旅游产品供给全过程，强化教育引导、文化熏陶、宣传展示，弘扬主旋律，壮大正能量。深入贯彻落实《中国共产党思想政治工作条例》，增强全民的国家意识、法治意识、社会责任意识、生态文明意识等，推动中华优秀传统文化创造性转化创新性发展。深化“大思政课”改革，大力实施“文明实践+”工程，

持续开展“我们的节日”主题活动，弘扬社会主义先进文化，不断增强文化自信。

2. 系统提升全民文化素养

加强全民艺术普及，开展艺术展演，普及艺术知识，广泛开展群众性文化活动，提高人民群众的艺术修养和审美水平。开展惠民演出、高雅艺术进校园等活动，把送文化和种文化结合起来，实现文化扶志、扶智。大力推进文明旅游，引导游客和旅游从业人员成为中华文明的实践者和传播者。健全文化和旅游志愿服务体系，发扬志愿精神。

（二）升级打造文旅空间布局

以文商旅体展绿融合发展为导向，统筹全域文化和旅游资源，全面提升长宁区文化和旅游发展能级，升级打造“门户引领、两带联动、三圈协同、多点支撑”的长宁文旅空间布局，塑造具有国际影响力、独特魅力的文旅目的地形象。

1. 门户：虹桥国际开放枢纽文旅服务门户

依托虹桥国际开放枢纽的门户优势，联动长宁文旅资源，强化国际枢纽功能，集成签证便利化、多语种服务、跨境支付等设施，结合虹桥枢纽智慧化建设，提高国际国内旅游集散枢纽服务水平，增强集展示、展览、服务于一体的综合一站式服务功能。

2. 两带：苏州河滨水休闲带、虹桥国际时尚休闲带

苏州河滨水休闲带：以生态艺术段（临空-淞虹路）、滨水休闲段（风铃绿地-内环高架路）、人文沉浸段（中山公园（华政）-江苏路）三段主题开发，打造“水陆联动、

文旅融合”的活力长廊。增设特色景观节点，进一步丰富华东政法校园、中山公园区域人文叙事功能，探索打造临空音乐公园至中环高架滨水区活力动感走廊，提升滨水空间品质。推动中山公园码头与愚园路街区联动，开发更多“游船+”水陆主题线路。

虹桥国际时尚休闲带：沿虹桥路-延安西路等主要轴线，联动虹桥舞蹈演艺集聚区、上生新所等区域，培育“设计-发布-体验”全链条，对接虹桥开发区城市更新项目，举办时尚文旅活动。深化整体空间格局，兼顾向东西延伸触角，强化数字与时尚融合，打造更具有全球影响力的时尚创意高地。

3.三圈：海派人文生活圈、都市艺旅融合圈、西郊生态文化圈

海派人文生活圈：依托愚园路、新华路、武夷路等入境旅游特色街区建设，串联百年花园洋房、名人故居、文化地标及艺术场馆，汇集海派文化展示、艺术展览、文博体验、特色商业等功能，将历史风貌街区保护与业态创新相融合，营造沉浸式海派文化氛围，实现海派文化的当代演绎。

都市艺旅融合圈：充分运用区域各类市、区文化场馆资源，联动虹桥-古北商圈，挖掘黄金城道等特色街区，推动更多文化场馆叠加旅游功能，激活文旅体验场景，结合各类文旅要素升级，探索围绕上海国际舞蹈中心周边吸引艺术产业集聚，逐步形成可观赏、可参与、可消费的艺术+商业+文旅的艺旅融合圈。

西郊生态文化圈：立足西部地区水系、生态廊道、上海动物园、虹桥体育公园、临空音乐公园等优质生态资源，将人文元素深度植入绿色空间，结合江南丝竹、西郊农民画等非遗项目，推动西部生态资源从单一休闲向非遗传承展示、民俗节庆、生态休闲、国风国潮体验的多元场景焕新。

4. 多点：全域文旅特色节点网络

以特色街区、文创园区、商业综合体、文化场馆、公园绿地为支点，同步串联社区口袋公园、邻里文化空间、新型公共文化空间等“家门口好去处”，构建覆盖全年龄段的文旅生活圈，形成“圈层辐射、全域联动”的节点网络，通过优化提升和特色塑造，形成全域旅游的活力支撑。

（三）推动公共文化服务体系创新发展

1. 织密公共文化服务设施网络

深化国家公共文化服务体系示范区创新发展成果，持续完善“十分钟公共文化服务圈”，推动长宁文化艺术中心功能升级，指导江苏、天山、程桥社区文化活动中心更新升级，夯实居民区综合文化活动室标准化建设。进一步盘活区域内的历史建筑、街区园区、楼宇商圈、公园绿地等各类场所，引入优质文化资源，打造“阅空间”“艺空间”等城市文化微空间，实现“文化+休闲+社交”的多元功能。创新合作机制，优化服务方式与内容，鼓励社会主体参与公共文化服务设施社会化专业化运营。

2. 推进优质文化资源直达基层

持续推动公共文化服务供给侧改革，深化“三三二”机制，让市民群众在家门口欣赏更多数量、更高质量的公共文化服务内容。拓展数字文化馆、数字图书馆功能，满足市民群众线上线下公共文化服务需求。充分利用区域各类场所资源，扩容市民艺术夜校分校教学点位，孵化大美育项目，推进“全民、全龄、全域”美育体系，组织特色群众文化活动，提升市民艺术鉴赏水平与文化素养。培育和规范文化类社会组织，继续实施“春雨工程”文化和旅游志愿服务。

3. 广泛开展公共文化品牌活动

持续开展第十五届中国“荷花奖”舞剧评奖、“上海之春”国际手风琴文化艺术周、“最虹桥”嘉年华、虹桥草地音乐节、读书节等重大品牌活动，将各类高品质文旅活动融入社区、街区、建筑、商圈。围绕重大节庆等，推出更多优秀群众文艺作品，利用春节等传统节日，融入时代精神和人文内涵，进一步丰富市民游客公共文化产品供给。挖掘、招募基层文化项目主理人，在文化设施建设、服务内容提供、文创产品研发等方面进一步引入社会力量参与。

（四）着力提升旅游公共服务

1. 强化入境服务源头引入

以“百年街巷、烟火长宁”特色入境旅游目的地打造为重要抓手，把握虹桥交通枢纽人流导入优势，在虹桥机场航站楼设立一站式入境便利化综合服务中心。探索打造长宁文旅服务会客厅，策划阅读空间、快闪活动、非遗市集，联动多语种团队提供导览服务，提升入境“第一印象”。

2. 激活内部主体服务潜能

指导上海动物园景区升级，引导有条件的重点区域积极创建旅游休闲街区、消费集聚区，探索在商业综合体等创建旅游景区新模式。依托国家级旅游休闲街区等旅游街区建设，以游客需求为导向，丰富完善旅游公共服务，鼓励提供行李寄存、增设智能扫码寄存等便利服务，规范建设多语种标识标牌，在旅游厕所内增设无障碍卫生间，全面提升旅游服务品质。

3. 拓展外部资源融合路径

延展街区特色 IP 价值，在“艺术愚园”“静雅武夷”“人文新华”等主题街区基础上，持续点靓更多特色街区，指导旅行社、酒店结合城市地标、网红打卡点、非遗体验等，开发设计定制化旅游产品。深化 Shanghai Pass 长宁版内容，联动市、区旅行社、宾馆等文旅企业推出优惠产品，推动长宁文旅资源与全市旅游网络深度绑定。鼓励非遗项目、景区等开发联名文创产品，拓宽长宁“非·长”好物销售渠道。

（五）大力传承城市历史文脉

1. 赓续守护历史文脉

立足区域中共中央机关局旧址、“布尔塞维克”编辑部旧址等红色印记，讲好长宁故事，传承革命精神。深入挖掘长宁海派文化的历史价值，充分利用区内海派文化地标，拓展“建筑可阅读”内容内涵。大力弘扬海派年画、撕纸、蛋雕等非遗文化魅力，打造海派文化高地。指导西郊地区进一步挖掘江南文化底蕴，通过影像资料、场景复原等形式，保护

传承江南文化历史文脉。

2. 扎实开展文物保护

充分运用第四次全国文物普查成果，全面提升文物保护工作的精细化、规范化水平。持续筑牢监管防线，协调处理好文物保护和利用之间的关系。积极支持打造文保数字化应用场景。加强区域文物建筑的保护性修缮与活化利用，深挖文物建筑背后的历史底蕴，加强区内不可移动文物的二维码应用，探索嵌入AR导览、数字孪生漫游功能。依托“文博宣传月”等活动载体，持续加强文物保护宣传引导。

3. 活态传承非物质文化遗产

持续完善非物质文化遗产代表性项目和代表性传承人名录体系，积极打造“非·长”传习工坊。依托各类民俗节日、公共空间等，推动非遗进商圈、公园、文创园区、演艺空间；进一步联动街镇、学校等拓展“非遗在社区”“非遗在校园”覆盖面。深化产学研用协同，探索设立“非遗工坊”；推动非遗元素与现代设计、数字技术的融合，培育非遗文创品牌，推动特色非遗文创产品研发和市场转化。

（六）健全文旅产业发展体系

1. 引导文旅企业强基焕新。

紧密服务区域内旅行社上下游行业企业，推动区域酒店智能化、主题化发展，支持虚拟选房、智能语音控制、无接触服务等应用。鼓励住宿业迭代更新，打造文化主题酒店、艺术沉浸酒店及适老酒店建设等。支持打造酒店文旅微枢纽，提供集成式文旅服务，联动周边场景拓展旅游消费。推

动旅行社个性化、特色化发展，聚焦入境消费，深挖都市资源，全面提升产品供给质量，开展定制化、小团游等服务，鼓励有条件企业拓展目的地运营管理项目。

2.提升文旅场所服务体验。

引导旅游景区内容更新升级，丰富非遗、夜游等消费体验场景，完善配套要素，提升服务品质。鼓励支持景区进一步因地制宜打造特色 IP，通过线上线下多渠道传播，形成持久的品牌效应和粉丝粘性，依托内容营销与联名推广、特色化周边产品，将门票经济转为文创经济。用好上海国际体操中心等区域文旅场馆资源，进一步推动场馆基础设施、赛事服务、场馆管理和数据运营能力提质升级，吸引更多首映、首秀、首展落地长宁，打造文旅新地标。

3.促进文旅行业创新发展。

力争引进培育一批具有引领带动作用强、集聚效应突出、成长潜力大的优质市场主体，依法平等支持各类企业发展。以旅行社产业集聚、空间集聚、要素集聚为核心抓手，做强旅行社总部经济，打造旅行社总部集聚高地，构建具有长宁特色的旅行社产业体系。探索设立“科创+文旅”园区，培育一批优秀文化企业和品牌，持续提升文化创意园区能级。延伸出版、版权授权等相关产业链，推动影视制作、创意设计、创新动漫、数字艺术、新闻出版等领域发展，规范引导网络文学、数字娱乐、线上演播等沉浸式体验新业态发展。

（七）持续推动文旅深度融合

1. 深化资源整合

加强政策引领和支持，用好《关于进一步推进长宁区文化和旅游繁荣发展的若干政策》，推动“文商旅体展绿”资源共享和优化配置。持续发挥“虹桥文旅荟”凝聚服务功能，推动优质资源集聚。探索动态更新、开放共享的文旅资源数据库。将长宁四大文化品牌凝炼为“最虹桥”文旅 IP，以文旅事业外溢效应带动文旅产业集聚。在多类公共空间引入文旅活动、文旅市集，为有条件的绿地植入文化内核，打造生态与人文融合共美、宜居宜业的城区氛围。用好区域文旅场馆资源，着力推动“艺术可沉浸”“书香可品味”“建筑可阅读”三大活力提升计划，集聚音乐、电影、舞蹈、艺术品、演艺等产业，鼓励首店、首展、首演、首映落地长宁。

2. 强化业态创新

以打造特色入境旅游目的地为契机，结合幸福经济、青春经济、银发经济、宠物经济、低空经济等，开发定制特色入境游线路和产品，鼓励将非遗体验、国潮、二次元等主题融入文旅场景，激发消费活力。用好长宁文旅发展专项资金和长宁文化发展专项基金，激活文旅企业主体活力。聚焦数字文旅新赛道，鼓励开发元宇宙景区、虚拟偶像互动演艺等沉浸式业态，依托中国文物交流中心探索推出线上交易、数字藏品等创新产品。鼓励区内美术馆、博物馆开发数字孪生产品供给，强化数智技术在内容创作、场景生成等方面创新应用。

3. 推动场景融合

鼓励商圈、街区、公共空间、文体场所等打造复合型体验消费场景，通过微更新、微改造等，嵌入展览演出、文创快闪、文旅活动、赛事体验、非遗民俗等功能。推动更多商务楼宇、宾馆酒店、文创园区等打造演艺新空间、数字文娱新空间。聚焦数字文旅新赛道，推动上海动物园、愚园路等景区、旅游街区开发智慧导航、导览、导游、导购等智能化体验产品。丰富愚园路、定西路、天山路等夜间消费场景，推进公共文化场馆错时开放、延时开放，培育长宁区经济新增长点。支持开发低空经济文旅应用场景、全息投影互动、无人机表演、光影互动秀等新型产品。

（八）持续优化文旅市场环境

1. 繁荣监管两手并抓

坚持“激发活力”与“规范秩序”两手并抓，营造“宽进严管、包容有序”的市场生态。围绕重点领域与高频事项，深化旅游领域“一网通办”“一业一证”改革，推行“告知承诺制+容缺受理”等机制，优化审批流程；依法依规为文旅重点项目开辟“绿色通道”，升级长宁区演出市场内容监管智能辅助系统，加强演出活动内容审核和事中事后监管。

2. 智慧治理双轮驱动

依托“一网通办”“一网统管”平台，联合开展跨部门“双随机、一公开”执法监管，细化“无感监管”对象清单和“无事不扰”事项清单，持续优化文旅市场风险分级分类监管，健全信用监管闭环机制，对夜间经济、文创市集、小

微演艺等新业态，健全包容审慎的行业监管机制。全面落实完善和落实执法公示制度、执法过程记录制度、重大执法决定法制审核制度“三项制度”。动态梳理文旅行业底数，严格市场准入，做好文旅消费者维权和质量监督，依法有序开展市场清理退出，营造良好文旅市场环境。

3. 守稳筑牢安全防线

坚决守牢意识形态安全底线，强化重大文旅活动、舞台演出、展览展陈的意识形态风险评估。健全文化演出及重大文旅活动全流程安全监管机制，依法依规健全安全工作制度，压实责任链条；深化应急管理体系，督促指导各类文旅市场主体完善应急预案，加强常态化演练；强化重点领域精准治理，对各类文化娱乐场所实施分类动态安全监管。结合“扫黄打非”、文旅市场综合治理等重点工作，健全联防联控与执法协作模式，推动市场繁荣有序。

四、保障措施

加强组织领导，进一步健全全区文旅高质量发展统筹协调机制，形成文旅部门主抓、相关职能部门、街道（镇）积极配合、社会力量广泛参与、市民群众共建共享的工作格局。加强政策保障，确保公共财政对文化发展的投入力度，优化文旅相关专项资金扶持政策，创造条件盘活各类存量空间，加强文旅项目用地资源供给。完善文旅人才培养、引进、使用体系，加强职业培训，健全人才激励机制，深化人才评价机制改革。做好区域文旅人才服务工作。优化评估监测，建立科学的监测评估体系，完善常态化跟踪反馈机制，全面落

实文旅发展中期和期末评估工作。完善文旅发展规划动态调整机制，依照规定程序对规划进行科学、规范修订，确保规划目标和任务落到实处。

长宁区文化和旅游局办公室

2026 年 8 月 21 日印发
