

问：为何要制定《长宁区时尚消费产业发展“十五五”规划》？

答：2025年11月，为贯彻落实党中央、国务院关于大力提振消费的决策部署，工业和信息化部等六部门制定了《关于增强消费品供需适配性进一步促进消费的实施方案》，上海市也进一步加速国际消费中心城市建设，加快推进新型工业化，构建现代化产业体系。长宁区作为上海时尚之都建设的重要承载区，拥有上海虹桥时尚创意产业集聚区、上海全球新品首发地示范区等市级产业标识。为深入贯彻国家扩大内需国家战略，全面落实上海市关于打造国际消费中心城市的相关要求，紧紧依托“数字长宁”与“首发经济”先发优势，将产业重心从上游的“创意设计”延伸至下游的“消费变现”，推动产业由“时尚创意”向“时尚消费”的迭代升级，特制定本规划。

问：《长宁区时尚消费产业发展“十五五”规划》的总体目标是什么？

答：焕新时尚消费场景，打造特色街区地标，集聚品牌总部与设计中心，激发首发经济活力。贯通“研产贸品”链条，推动智能柔性供应链建设，链接全球贸易网络，培育本土原

创与国际品牌矩阵。深化“招引育留”生态，加大招引力度，统筹跨境平台，驱动产业升级。

问：规划聚焦哪些重点领域？

答：聚焦时尚服饰、美妆护肤、快消日用、餐饮茶饮、功能食品、新兴消费六大领域。

问：规划有哪些重点任务？

答：围绕主要目标，规划制定了促进时尚消费地标打造、激发首发经济活力、打造多元消费新空间、构建协同创新与孵化体系、推动智能柔性供应链建设、链接全球贸易网络、培育“本土原创品牌+国际品牌区域总部”矩阵、加大招引力度、统筹跨境平台、驱动产业升级十点任务。

问：规划有哪些关键政策措施保障实施？

答：主要包括三个方面：一是强化组织保障，成立专项工作组，建立高位推动与专班运作机制；二是完善政策保障，承接市级资源并优化区级支撑体系，打造一站式服务平台；三是夯实人才保障，运用梯度化落户与安居政策，完善全周期服务生态。