

上海市长宁区发展和改革委员会文件

长发改〔2025〕3号

关于开展长宁区2025年优化营商环境 “一街一品”工作的通知

各街道（镇）、东虹办：

为贯彻落实市、区关于优化营商环境的工作部署，深化基层营商环境建设，打通营商环境建设“最后一公里”，丰富提升长宁营商环境品牌矩阵，根据《长宁区聚焦提升企业感受 持续打造国际一流营商环境行动方案》（长府办〔2025〕4号）要求，结合我区实际，开展2025年优化营商环境“一街一品”工作。

一、重要意义

党的二十届三中全会对优化营商环境工作作出重要部署。营商环境是市场主体生存发展的土壤，优化营商环境是培育和激发市场活力、增强发展内生动力的关键之举。面对不确定性增加的外部环境，更加需要增强优化营商环境的主动性、确定性，进一步稳定市场预期、提振企业信心。街镇（园区）是服务企业的前

沿阵地、是营商环境的基础所在，市、区优化营商环境 8.0 版方案就夯实营商基层基础、建设“一街一品”提出明确要求。进一步加强街镇（园区）营商环境建设，结合产业特色、企业需求打造具有本区域特点的优势品牌，对于提升企业感受和营商环境整体水平、推动经济高质量发展具有重要意义。

二、工作目标

以市场化、法治化、国际化为鲜明导向，依托街镇（园区）资源禀赋、产业特点、企业特征，聚焦产业所向、企业所需、人才所盼，推动区 8.0 版方案和 2025 年“八张特色牌”承接落地、形成场景，加强好做法、好经验的总结提炼、宣传报道，持续提升企业感受度和营商显示度，打造具有标识度的本区域营商环境特色品牌，进一步提高基层营商环境建设成效，不断增强区域竞争力和企业吸引力，为全区优化营商环境提供坚实支撑。

三、工作要求

（一）总体要求

街镇（园区）营商环境“一街一品”建设中突出“四个紧密结合”。

1. **与本区域实际情况紧密结合。**深入挖掘本区域营商环境的良好基础和传承积淀，摸清梳理产业集聚情况、企业分布情况、资源供给情况，为开展好“一街一品”奠定扎实基础。

2. **与经济稳增长紧密结合。**结合经济运行调度工作安排、“三

级三系”服务体系机制，通过营商环境优化着力解决企业痛点、发展瓶颈，助力经济稳增长。

3. 与改革创新紧密结合。面对产业发展需求和企业经营诉求，运用改革创新的理念和举措推动点上突破，形成复制推广的经验做法，实现从“一件事”到“一类事”的良好效应。

4. 与“十四五”收官和“十五五”谋划紧密结合。通过优化营商环境为本区域“十四五”收好官提供有力支撑，同时围绕谋篇“十五五”，谋划一批兼具延续性和创新性的优化营商环境举措，为长远发展注入持久活力。

（二）主要内容

围绕落实区优化营商环境 8.0 版方案和“八张特色牌”，街镇（园区）重点开展“五个一”计划，即“一个工作机制、一揽子服务举措、一批典型案例、一系列宣讲推介、一支专员队伍”。

1. 一个工作机制。将优化营商环境工作作为发展经济的重要抓手，在本区域建立贴合实际、运转高效的优化营商环境工作机制，扎实开展营商环境建设。

2. 一揽子服务举措。聚焦提高企业感受，在为企整体服务、涉企监管检查、营造良好氛围等方面形成有针对性的一揽子服务举措，着重突出本区域营商特色。

3. 一批典型案例。在工作推进中，持续做好案例挖掘、提炼、总结、宣传，形成一批典型案例，带动营商环境整体提升，适时

在区层面进行典型选树。

4. 一系列宣讲推介。根据本区域企业诉求，开展营商环境相关的宣讲、推介、培训等，切实提升营商举措知晓度和市场主体获得感。

5. 一支营商队伍。充分结合企业服务专员、服务管家队伍建设，加强营商环境工作学习实践，打造一支专业过硬、服务优质的营商环境建设队伍。

四、工作步骤

2025年营商环境“一街一品”建设工作分为3个步骤。

1. 安排部署

时间节点：3月20日前

重点任务：街镇（园区）按照工作要求，系统谋划本区域营商环境“一街一品”建设工作，明确营商品牌、工作举措等内容，形成工作方案报区发展改革委。

2. 推进落实

时间节点：贯穿全年

重点任务：街镇（园区）加强营商环境工作调查研究，对标最高标准、最好水平，与企业深入交流互动，回应关心关切，扎实推动本区域营商环境工作任务落到实处，奋力打造“一街一品”。区发展改革委加强调研指导，会商解决建设工作中遇到的堵点问题，共同推动“一街一品”建设取得实效。

3. 宣传交流

时间节点：11月20日前

重点任务：结合年度全区重点工作安排，搭建营商环境工作经验、典型案例等方面的交流平台，加强营商环境“一街一品”宣传展示，推动街镇（园区）互相学习、相互借鉴，形成比学赶超、共同提升的浓厚氛围。街镇（园区）将营商环境“一街一品”建设工作总结材料报送区发展改革委。

五、保障措施

1. 加强领导，落实责任。各街镇（园区）要把“一街一品”工作作为基层优化营商环境的重要内容，狠抓任务落实，确保取得实效。“一街一品”工作情况作为年度高质量考核中营商环境部分的重要依据。

2. 联系实际，鼓励创新。充分发挥积极性、主动性和创造性，鼓励在结合区域特点的基础上，大胆探索创新，涌现具有首创性、引领性，可复制、可推广的营商举措。

3. 注重宣传，营造氛围。各街镇（园区）要充分利用线上线下等多种宣传方式，全方位、多角度加强营商环境宣传，讲好营商环境的精彩故事。

上海市长宁区发展和改革委员会

2025年2月8日

上海市长宁区发展和改革委员会

2025年2月8日印发
