

上海市长宁区文化和旅游局文件

长文旅〔2021〕19号 签发人：方 雷

关于邀请上海市文化和旅游局作为 “海上文博”国际（上海）创意设计大赛 指导单位的请示

上海市文化和旅游局：

根据《关于推动文化文物单位文化创意产品开发的若干意见》和《关于全力打响“上海文化”品牌加快建成国际文化大都市三年行动计划》相关精神，为进一步助力上海文博文创产业发展，2021年“海上文博”上海创意设计大赛定于2020年6月至10月期间举办。此次大赛由长宁区文化和旅游局主办，元意识知识产权服务平台承办。

为了更好地举办好此次活动，提升大赛能级和专业水平，诚挚邀请贵局继续担任“海上文博”国际（上海）创意设计大赛的指导单位。

妥否，请批示。

(此页无正文)

附件：《百年好景·同心共筑第四届“海上文博”国际
(上海)创意设计大赛活动方案》

上海市长宁区文化和旅游局

2021年6月10日

联系人：周 萍 22051163

附件:

百年好景·同心共筑

第四届“海上文博”国际（上海）创意设计大赛活动方案

一、活动背景

百年初心历久弥坚，2021年是中国共产党成立100周年。百年的奋勇前进，使新中国步入了崭新的新时代，人民群众的获得感、幸福感、安全感不断增强。凡是过往，皆为序章。“序幕还不是高潮。中国的革命是伟大的，但革命以后的路程更长，工作更伟大，更艰苦。”今天，新时代的中国再创辉煌，正以更积极主动的作为为解决人类面临的共同问题提供更多中国智慧和方案，为构建人类命运共同体不懈努力。

“人民城市人民建”，美好的下一个百年，我们期待看到更多来自民间的设计力量加入到美好生活的创造中。2021“海上文博”国际（上海）创意设计大赛以“十四五”规划为指导方向，立足于未来设计版权发展，聚焦于美好生活创造。大赛将集合社会各方资源，向全球募集设计方案，集思广益，以前三届“海上文博”大赛的文创设计为基础，拓展到城市空间的设计，以设计庆贺建党百年，以设计引领长宁发展。大赛也将成为长宁培养新兴艺术设计力量的强力平台，在大赛的过程中，培养一批设计新人，开发一批设计爆

款，打造一批新型公共空间；通过大赛推动版权的保护，落地长宁设计品牌的更新和发展。

二、组织架构

（一）指导单位

上海市文化和旅游局（拟）

（二）主办单位

长宁区文化和旅游局

（三）承办单位

元意识知识产权服务平台（上海益捷文化传播有限公司）

（四）协办单位

长宁区版权工作站、长宁区革命文物陈列馆、中共中央上海局机关旧址、长宁区民俗文化中心、上海世博会博物馆、西岸美术馆、上海悠畔众创空间管理有限公司

（五）支持单位

斯洛伐克共和国驻上海总领事馆、匈牙利驻上海总领事馆、哥伦比亚驻上海总领事馆、委内瑞拉玻利瓦尔共和国驻上海总领事馆、塞万提斯图书馆-西班牙驻上海总领事馆文化处、上海韩国文化院-大韩民国驻上海总领事馆文化处等

（六）合作平台

全球授权展、携程优品、建行“善融通”平台、东方信息苑、拼多多等

三、活动形式

大赛将分为不同门类向全球进行设计方案募集。募集结

束后，将结合专业评审、公众投票形式进行评奖及颁奖。大赛后将举办专题大赛成果展览，并以此为基础，尝试在美术馆、商场、社区等不同区域进行巡展，以使社会各界能零距离了解到新兴的设计力量以及长宁版权保护的工作成果。在巡展的过程中，同步收集民意，听取人民对于大赛设计成果的反馈，以作为未来长宁相关机构文创开发与公共空间设计的有力参考依据。

同时，大赛将进一步吸纳各类设计资源加入“海上文博·设计师联盟”，并通过“联盟”进行设计资源的整合，充分激发创新活力。遴选优质设计资源进行商业孵化，并将商业孵化成果落地上海，落户长宁，助力上海设计之都的建设，促进长宁区域经济竞争力和创新力的提升。

赛事募集内容与方案征集对象如下：

（一）公共文化空间与景观雕塑设计

2021“海上文博”大赛将聚焦“建筑可阅读、街区可漫步、城市有温度”主题开展老建筑活化利用及城市街区景观雕塑设计方案征集；结合长宁区城市更新计划，征集“家门口的好去处”社区公共文化空间打造设计方案，为长宁的城市发展提供新思路、新想法。面对新时代，城市在保护和发展进程中，应注重其风貌和形象的研究与塑造，从而焕发出新的更加耀眼的光彩。老建筑、老城区的更新及新型文化空间的设计将为长宁打造“国际化精品城区”提供形象和内涵上的提升方向。

参考元素内容：长宁区历史保护建筑、老旧住宅、闲置

公共空间等

方案征集对象：全球艺术家、建筑设计师、景观设计师、灯光设计师、建筑设计专业学生、景观设计专业学生、艺术专业学生、艺术管理专业学生、博物馆、美术馆等艺术行业从业者、社会组织、社会工作者等

（二）未来时尚与文创产品设计

中国共产党成立 100 周年的背景下，红色文创的设计与开发将为建党百年的节庆节点增光添彩。长宁拥有众多的红色场馆，大赛将联合长宁辖区内的红色场馆与其他长宁特色公共文化空间进行长宁特色红色文创与时尚设计募集，打造长宁爆款红色文创与时尚产品。

参考元素内容：长宁区红色场馆、非遗场馆等辖区内特色文化空间的馆藏作品及元素

方案征集对象：时尚设计师、产品设计师、文创设计专家、产品设计专业学生、社会各界设计爱好者等

四、日程安排

2021 年 6 月：“海上文博”大赛赛事立项与前期宣传。分别将长宁区历史保护建筑等和长宁区红色场馆等辖区内特色文化空间的馆藏作品及元素进行高清拍摄，并进行解析及确权。

2021 年 7 月-8 月：进行“海上文博”大赛招募；举办“长宁红色文创与时尚设计专题论坛”。线下组织设计师与专家进行专题论坛讨论，指导引领大赛走向，并通过论坛向专业人士进行招募宣传；线上发布发布中英文作品征集信息并

通过与国内外各大设计企业、主体、院校，以及各国驻上海总领事馆、文化处等机构进行联络，进行大赛线上招募。

2021年9月：“海上文博”大赛评审及颁奖典礼。组织各界专家进行大赛评审后，借助虹桥艺术之秋等长宁大型文化活动，结合文旅融合大势，以直播的方式对“海上文博”大赛颁奖典礼进行直播，强化参赛设计产品的宣传和推广。

2021年10月：“海上文博”大赛成果展示对接。文创产品进文化场馆、进社区空间巡展，借用公共文化空间的资源，将海上文博的设计作品对大众进行展示；于上海世贸商城9楼开设常年展，形成365天永不落幕的“海上文博”设计作品展；于“元意识”版权服务平台进行“海上文博”参赛作品线上展览，通过数字化展览的形式，拓展展览辐射半径，进一步提升展览影响力；与获奖设计主体进行洽谈，引导优秀设计力量加入“海上文博”设计师联盟，并入驻长宁区“ICV WORK”文创企业孵化基地，为长宁吸引新的文创企业落地。