

财政项目支出绩效自评表									
(2022 年度)									
项目名称	场馆运行经费								
主管部门	中共上海市长宁区委员会组织部			实施单位	上海凝聚力工程博物馆				
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分		
	年度资金总额	760000.00	760000.00	759,763.7	10	99.97%	10		
	其中：当年财政拨款	760000	760000	759763.7	—				
	上年结转资金	0	0		—				
	其他资金	0	0		—				
年度 总体 目标	预算目标			实际完成情况					
	做好场馆日常运行保障工作，消防安全等的保障工作。 项目年度目标：保障博物馆正常开放，设备设施正常运行。			做好场馆日常运行保障工作，消防安全等的保障工作。项目年度目标：保障博物馆正常开放，设备设施正常运行。					
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施	
	产出指标	数量指标	数量	≥12	32	20	20		
		质量指标	质量	=100	=100	20	20		
		时效指标	时效	四季度完成	四季度完成	10	10		
	效益指标	经济效益指标	经济效益	规范	规范	6	6		
		社会效益指标	社会效益	良好	良好	6	6		
		可持续影响指标	长效机制	健全	健全	健全	6	6	
			人员配置	到位	到位	到位	6	6	
			部门协调	良好	良好	良好	6	6	
	满意度指标	服务对象满意度指标	满意度	高	高	10	10		

							100	100	

财政项目支出绩效自评表									
(2022 年度)									
项目名称	宣传培训经费								
主管部门	中共上海市长宁区委员会组织部			实施单位	上海凝聚力工程博物馆				
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分		
	年度资金总额	350000.00	350000.00	223,710.6	10	63.92%	6.39		
	其中：当年财政拨款	350000	350000	223710.6	—				
	上年结转资金	0	0		—				
	其他资金	0	0		—				
年度 总体 目标	预算目标			实际完成情况					
	努力打造党员党性教育基地，形成案例教育与基层实践相结合的教学特色，不断拓展党员教育的新形式和新内容。			努力打造党员党性教育基地，形成案例教育与基层实践相结合的教学特色，不断拓展党员教育的新形式和新内容。					
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施	
	产出指标	数量指标	数量	≥3	10	10	10		
		质量指标	质量	=100%	=100%	20	20		
		时效指标	时效	四季度完成	四季度完成	20	20		
	效益指标	经济效益指标	经济效益	规范	规范	6	6		
		社会效益指标	社会效益	良好	良好	6	6		
		可持续影响指标	长效机制	健全	健全	健全	6	6	
			人员配置	到位	到位	到位	6	6	
			部门协调	良好	良好	良好	6	6	
	满意度指标	服务对象满意度指标	满意度	高	高	10	10		

总分

100

96.39

财政项目支出绩效自评表									
(2022 年度)									
项目名称	展馆布置经费								
主管部门	中共上海市长宁区委员会组织部			实施单位	上海凝聚力工程博物馆				
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分		
	年度资金总额	720000.00	720000.00	184,349.6	10	25.61%	2.56		
	其中：当年财政拨款	720000	720000	184349.6	—				
	上年结转资金	0	0		—				
	其他资金	0	0		—				
	预算目标			实际完成情况					
年度总体目标	在有效运作的基础上，根据常展常新的相关要求，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，根据新时代党的建设新要求，新发展，新方法，新成效，对本馆的陈展内容进行调整完善，更好的发挥本馆上海城市基层党建创新实践基地的作用。			在有效运作的基础上，根据常展常新的相关要求，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，根据新时代党的建设新要求，新发展，新方法，新成效，对本馆的陈展内容进行调整完善，更好的发挥本馆上海城市基层党建创新实践基地的作用。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标	布展内容调整	≥1	8	10	10		
		质量指标	质量	=100%	=100%	20	20		
		时效指标	按时完成	四季度完成	四季度完成	20	20		
	效益指标	经济效益指标	经济效益	规范	规范	6	6		
		社会效益指标	社会效益	良好	良好	6	6		
		可持续影响指标	长效管理制度	完善	完善	完善	6	6	
			人员到位率	人员到位率	=100%	=100%	6	6	
				部门协调率	部门协调率	=100%	=100%	6	6

满意度指标	服务对象满意度指标	满意度	高	高	10	10	
总分					100	92.56	