

上海市长宁区人民政府办公室文件

长府办〔2025〕4号

上海市长宁区人民政府办公室关于印发 《长宁区聚焦提升企业感受 持续打造国际一流营商环境行动方案》的通知

区政府各委、办、局，各街道办事处，新泾镇政府：

《长宁区聚焦提升企业感受 持续打造国际一流营商环境行动方案》已经2025年1月21日区政府第96次常务会议讨论通过，现印发给你们，请认真按照执行。

特此通知。

上海市长宁区人民政府办公室

2025年1月21日

（此件公开发布）

长宁区聚焦提升企业感受 持续打造国际一流营商环境行动方案

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实二十届三中全会精神、习近平总书记考察上海重要讲话精神和对上海工作的重要指示要求，坚持深化对标改革，着力提升企业感受，持续擦亮特色品牌，不断夯实基层基础，奋力打造市场化、法治化、国际化一流营商环境。

一、深化世行对标改革

对接市级部署，不折不扣落实市场准入、获取经营场所、公用基础设施服务、劳动就业服务、金融服务、国际贸易、纳税、解决商业纠纷、促进市场竞争、办理破产等领域各项对标改革任务要求。

二、优化为企整体服务

（一）政务服务

1. **高效办成一件事。**全面落实国家及市“高效办成一件事”重点事项清单内容，围绕重点领域点领域和高频事项新增区级特色的“一件事”事项，打造覆盖企业、个人全生命周期“一件事”服务体系。配合市牵头部门持续优化“一业一证”在线申办系统，提升用户体验度。

2. **拓展告知承诺制。**完善行政审批告知承诺信用信息无感核查和归集应用机制，压减企业办事材料，优化办事流程。

探索开展告知承诺制“叠加式”改革，实施“一业一证”“市场准营承诺即入制”（先发综合许可证后发单项许可证），助力企业便利开业。建立健全市场准入负面清单工作机制。

3. 智慧好办服务。开展“人工智能+政务服务”行动，推动区级公共服务事项上线“一网通办”，落实市级政务服务事项智能审批和申报服务，实现高频事项“线上专业人工帮办”全覆盖，提升申报预填比例、首办成功率、线上人工帮办接通率、一分钟内首次响应率、办件满意率。

4. 线上线下融合。推进政务服务标准化、规范化、便利化建设，依托线上智能化服务系统提升线下服务水平。依托线上线下政务服务渠道，推动区政务服务中心与大虹桥营商中心服务相通、功能互补，为企业和群众提供一站式法律服务、金融服务、人才服务、科创服务、国际贸易服务等增值服务。

5. 便利异地办理。推动区内各政务服务场所按需开设远程窗口，运用远程身份核验、音视频交互、屏幕共享等技术，为企业和群众提供远程帮办服务，实现更多政务服务事项市内通办、长三角跨省通办。以企业需求为导向，扩大宣传覆盖度，拓展通办范围，多渠道开辟业务源头，提升“跨省通办”办件量。

6. 完善热线服务。优化 12345 为企业服务网上专项通道，提供“点点通”企业版和知识库信息查询，便利企业办事、求

助、投诉及政策咨询。做强“线上人工帮办”服务，企业高频依申请办理事项直连业务审批部门，助力企业高效办事。

7. 提质增效不动产登记办理。结合确权登记中心服务大厅更新改造，进一步完善登记服务大厅综合窗口设置，持续提高综合窗口服务能力。全面推行不动产登记全程网办服务，在服务大厅设置网办帮办专区，宣传鼓励企业群众使用互联网+政务服务模式，提升高频事项全程网办率。巩固做好长三角不动产登记“跨省通办”工作，进一步做好推广，引导更多企业和群众享受“跨省通办”带来的便利。

8. 升级“蒲公英”税务服务。在原有基础上升级“蒲公英PRO版”，打造“税务+街道（镇）+楼宇税收服务站”协同服务模式，实现“一公里”和“不出楼”纳税服务。结合大中小微企业特点，提供个性化需求专人对接、复杂性难题会商研判、普遍性问题答疑释惑等分类服务。

（二）政策服务

1. 政策评估。按照市级部署建立工作机制，对经济政策和非经济性政策开展宏观政策取向一致性评估。落实市级要求，推进区级配套涉企行政规范性文件、政策的常态化评估清理。

2. 政策制订。落实涉企政策制订充分听取经营主体和商协会意见的工作要求，普惠性政策听取意见原则上中小企业比例不低于50%。新出台的惠企政策文本力求短小精悍、通

俗易懂、直奔主题，提高政策易读性。按照市级指导，科学制定产业扶持政策，规范招商引资行为。

3. 政策解读。建立“科长讲政策”制度，加大重点惠企政策辅导力度。建立常态长效的政社合作机制，充分发挥行业协会、商会、产业园区等社会组织和专业机构作用，增强政策解读的针对性和实效性。探索通过短视频解读、政策直播等新模式开展惠企政策解读，扩大有效传播。

4. 政策申兑。落实市级要求，在政策发布前对政策申报条件、申请材料、评审规则等审查要点进行全量精准标注，保障政策精准推送和申报提醒等智能服务。根据全市部署，依托“一网通办”惠企政策精准服务平台，推进项目申报统一入口、统一取码、凭码核拨资金等闭环管理。推动更多惠企政策“免申即享”“直达快享”。

（三）要素保障服务

1. 融资服务。持续推动“长宁企业贷”为中小微企业发展赋能，不断扩大覆盖面。对接市级融资服务中心建设，优化金融惠企“政策包”和“服务包”，全面提升金融服务质效。

2. 人才服务。持续完善“虹桥人才荟”人才服务体系，优化实体化站点布局和功能，推动与楼宇党群阵地、营商服务专区的融合。发挥人才服务专员等专业化队伍作用，做好人才服务，并针对站点周边人才特征，开发、提供更多个性化服务。持续深化人才服务“一件事”改革，整合区域各类国际

优质资源，形成高层次人才“服务包”，提供线上线下需求全程保障。落实特殊人才引进工作，充分发挥重点企业在人才引进落户中的主导作用，将用人自主权赋予重点企业并由其自主认定企业发展急需紧缺的各类人才。

3. 促进充分就业。深入推进“人社服务进楼宇”专项行动，聚焦区域重点楼宇，提供就业培训、劳动关系、社会保障、人力资源等全方位人社服务。根据市级制定的上海职业技能培训新方案，加大急需紧缺高技能人才职业（工种）目录和新技能培训项目培训实施力度。聚焦重点产业强化急需紧缺技能人才培养。

4. 城市更新。加快能级较低、空置率较高的老旧商务楼宇更新，提高商务楼宇资源适配度。紧抓全市首批商务单元整体更新试点契机，加快虹开发地区商务楼宇更新步伐。配合五大驻场单位推进重点项目建设，进一步提升机场东片区发展能级。

5. 租赁住房保障。完善多层次保障性租赁房供应，加大各类人才公寓、租赁房和过渡性“客栈”等供给，打造一批“新时代城市建设者管理者之家”，推动绿庭寓国际青年社区、虹桥人才公寓等项目建设和供应。

6. 数据要素创新应用。积极推动航贸数链接入运用，挖掘航空、贸易等领域链主企业，定制开发符合企业需求的应用场景，以区块链技术赋能企业发展。探索支持龙头企业建

设可信数据空间，联合产业链企业构建多方互信的数据流通利用环境。培育企业数据创新实验室，聚合企业资源，探索数据应用新场景新模式。依托数字经济首席数据官联盟，搭建企业供需对接、产业链融合发展服务平台。开展企业数据跨境流动政策宣讲和实务指导，促进企业数据有效利用和合理流动，加强个人信息保护。支持更多有需求的企业接入国际互联网数据专用通道。

（四）涉外服务

1. 打造企业出海总部集聚区。对接“丝路电商”合作先行区建设，积极打造中国企业出海总部集聚区，持续建设“虹桥海外发展服务中心（东虹桥）——中国企业出海总部服务中心”，整合出海平台、专业服务机构和物流服务商等资源，为企业出海提供综合服务。深化长宁区知识产权海外维权援助工作站建设，协助企业开展知识产权海外布局、预警、分析和维权等工作，加强海外知识产权纠纷应对宣传指导，探索高效优质的知识产权海外纠纷应对服务模式。持续发挥“海外检测认证服务平台”作用，为企业品牌、技术、服务“走出去”提供海外认证、检测、标准等解决方案。加快推进涉外法律人才高地建设，为企业“走出去”“引进来”提供有力法律服务保障。

2. 深化虹桥海外人才一站式服务中心功能。持续深化政务服务“一窗受理、并联审批”、生活融入“资源汇集、便捷友

好”，实施“3+4+7”提升计划，打造立足虹桥国际开放枢纽、辐射长三角、面向国际的枢纽型、标杆性的海外人才服务综合体。深化“七个一件事”服务综办包，优化区级国际服务门户网站网页，上线“境外人员住宿登记”和“海外人才公寓申请”等服务。

3. 持续推进贸易便利化。持续关注相关企业产业链，深入研究跨境贸易，争取相关跨境模式业务在长宁落地。加强与市商务委、会展中心海关等部门联动，扩大进出口企业库。用好 RCEP 企业咨询服务站、AEO 高级认证相关政策，推动区内企业进行 AEO 高级认证。持续完善虹桥国际贸易服务中心和大虹桥营商服务中心功能，助力企业加强国际经贸合作、开拓海外市场，将 APEC 商务旅行卡咨询服务窗口业务打造成赋能进出口贸易拓展、赋能企业品牌出海的有力工具。举办或推进一批具有影响力的进博会活动，持续推介长宁营商环境、产业特色、投资机遇。

4. 促进外资项目落地。发挥区内领事馆、商协会集聚等优势，用好大虹桥—中欧企业跨国交流合作平台、大虹桥中日企业交流发展联盟等平台，聚焦重点国别、重点领域、重点企业，大力吸引外资项目落地。探索拓展外国人永久居留证应用场景，在企业注册登记环节视同身份证明。

5. 出入境便利。持续优化 APEC 商务旅行卡申办，便利商务人员往来和区内企业“走出去”。优化外籍人才工作居留

证件审批管理流程，加强外籍人才证件审批集成。允许应邀来长宁开展重要科研、交流、商贸等活动的外籍人士申请长期多次入出境有效签证。

三、优化涉企监管检查

（一）创新监管方式

1. 推行跨部门综合监管。优化协同监管机制，在餐饮、药品等重点行业领域深入开展跨部门综合监管，在更多领域推出“五个一”举措，提高监管效能。不断完善事中事后监管体系，探索数智化一体化新型监管方式。

2. 强化信用监管。推动各行业领域深化分级分类监管，构建“采信、评信、用信”信用监管闭环机制。全面实施行政处罚决定书和信用修复提示函“两书同达”，帮助企业及时开展信用修复。对接市级《电子商务平台信用风险评价指南》等地方标准编制，对电商平台开展分级分类信用监管。

3. 深化包容审慎监管。持续推进企业关切领域轻微不罚事项实施，细化减轻处罚情形，减少查封、扣押等强制措施实施。强化服务优化监管，支持符合条件的区域发展文旅特色集市、街头艺人等新型业态。

4. 指导企业合规经营。通过审判白皮书、司法建议、司法诊断报告等方式，积极引导企业不断完善制度、增强风险防控能力。持续发布案例指引，加强法治宣传，主动开展企业经营合规指导。

5. 深化“公证提存”预付费监管新模式。在现有健身等领域的基礎上，持續推動“公證提存”預付費監管模式向教培、養老等領域擴展，深化區塊鏈技術應用，優化預付費公證監管平台功能和模塊，實現平台好用、商家愛用、消費者受用。

6. 推動網絡市場監管與服務示范區 2.0 建設。探索建設全市首個區級網絡市場協同監管平台，通過建立監管部門與第三方平台的協查機制，完成監管線索交互和主體監管情況交互，實現網絡交易監管跨区域智能協作。完善全市首個服務監管超大型電商平台的专业网络交易市场监管所建設，對轄區大型網絡交易平台開展專業化、一體化、規範化監管，提升網絡監管綜合效能。

（二）提升檢查质效

1. 推行涉企行政檢查碼。全面推行行政“檢查碼”，實現無碼不檢查、檢查必亮碼、查後可評價，避免重複查、多頭查，實現涉企行政檢查減量提质不擾企。

2. 實施“雙無”清單機制。對接各市級部門要求，形成並公布“無感監測”對象清單和“無事不擾”事項清單，對清單內的企业和事項原則上不主動開展現場檢查，只做觸發式檢查。

3. 強化分級分類檢查。運用大數據等技術手段優化評價模型，實行差異化的檢查頻次和抽查比例，對綜合評價高的企业原則上不主動開展現場檢查或者少檢查，對綜合評價低的企业嚴檢查和多檢查。

4. 拓展非现场检查手段。综合运用大数据筛查、自动巡检、智能预警、态势感知等手段，主动发现识别违法违规线索，减少现场检查频次。对可以通过非现场检查方式达到行政检查目的、且未发现违法行为的，一般不再进行现场检查。

（三）保护企业合法权益

1. 规范牟利性职业举报。强化部门协同，对确定属于非生活消费需要投诉行为和利用举报牟取不正当利益行为的，建立黑名单制度，有效遏制恶意滥用举报权利的职业索赔行为。推进区级依法处置市场监管领域牟利性职业索赔行为实施意见工作举措落地。

2. 营造清朗的舆论环境。对接市级部门要求指导属地网站平台规范开展涉企信息举报受理工作，对编造传播虚假不实信息、以处置负面信息为由要挟企业合作等问题开展专项整治，集中打击并惩治涉企造谣传谣违法犯罪行为，支持企业心无旁骛谋发展。

3. 强化知识产权保护。深化知识产权运营服务集聚区建设。探索完善中小企业知识产权保护机制。强化“政企银保服”联动，推动知识产权质押融资等金融支持。

4. 强化法治护企。深化“蓝鲸”护企工作站建设，完善涉企风险防范提示。开展“检察护企”等司法护企工作，纠正涉企“小案重罚”“过罚不当”等监管行政执法违法行为。持续开

展拖欠企业账款清理工作，做到“动态清零”。指导区属国有企业加大债务清偿化解力度。

5. 建设虹桥国际中央法务区联动创新区。推动优质法律服务资源整合和平台建设，引强育优一批品牌知名度高、国际竞争力强的国内外知名律所、仲裁机构、商事调解机构、法律科技公司、法律媒体、公证机构等，着力打造要素集聚、功能集成、高效便利的法律服务新高地。

6. 深化全过程人民民主实践探索。进一步深化法治观察点与基层立法联系点、人民建议征集点等多点联动机制，积极回应企业期盼，推动更多人民群众的“金点子”化作依法治理的“金钥匙”。依托虹桥街道全国人大常委会法工委基层立法联系点，按计划对促进民营经济发展、反不正当竞争等涉及民营企业等市场主体的法律法规草案开展立法征询，充分听取市场主体建议。

7. 着力优化多元矛盾纠纷化解机制。发挥长宁大调解机制作用，持续深化区非诉讼争议解决中心实体平台和多元解纷信息化平台建设。加强涉企矛盾纠纷排查化解，落实“解纷一件事”实事项目。进一步健全知识产权纠纷先行调解工作机制，积极引入社会调解组织力量，做好知识产权案件诉调对接工作。通过矛盾多元纠纷化解机制降低进入法院诉讼的纠纷总量。

8. 深化特色法治营商品牌建设。持续探索互联网司法新模式，护航数字经济高质量发展。发挥航空审判站的首发效应，助力上海国际航空运输中心建设。提升知识产权审判效能，打造知识产权保护优选地。推进非正常批量诉讼治理、要素式审判等工作，持续提高审判效率。

四、夯实营商基层基础

（一）创建区域特色营商环境

1. 不断丰富“一区一品”。在区政府门户网站拓展营商环境专栏功能，推介特色产业区域和楼宇园区的服务信息。在现有基础上，推动各部门持续挖掘、创建“一区一品”；推动各街镇、东虹办打造“一街一品”“一镇一品”。

2. 提升产业营商环境。围绕长宁特色产业发展，集成政府服务、专业服务、要素保障、场景应用、监管服务等，定制覆盖产业全链条的特色产业营商环境“一业一方案”。开展企业服务专员培训，优化“窗口+直通车”服务模式，促进营商和投资促进协同联动。推动连锁总部分支机构变更、电子签名签字、线上申请管理等实现批量便利化办理。在中心城区率先探索商务楼宇“工业上楼”，升级食品生产、食品研发一址两用的应用场景，实现一址两用、一址两证相融合。

3. 拓展园区专业服务。对接市级园区营商环境建设导则，打造国际一流园区营商环境品牌。支持园区联手专业服务机构建设高质量孵化器，为企业提供个性化增值服务，联合“链

主”企业共同打造产业生态。有效整合市、区级融资资源，依托“文创金融服务站”，主动对接中小微文创企业融资需求，通过“文金惠”等各类渠道提供资金支持。

4. 推动总部增能。深耕跨国公司地区总部、民营企业总部和贸易型总部生态，全方位、全链条、全周期持续推进“总部增能”行动。实施“一企一增能”项目管理，区街联动开展“专班、专项、专题、专职”服务，深挖国别资源、总部生态，支持总部企业在区域内集聚上下游业务、拓展复合功能、提升更大能级，释放总部企业增长潜力。

5. 持续推进硅巷建设。以《三年行动方案》为指引，推动硅巷高质量孵化器、创新功能性平台、高成长性科技企业、科创新空间、产业集群、各类联盟人才、论坛活动、应用场景等不断提升。依托科研院所等优势，推动突破性科技成果的率先转化和硬科技企业的加速孵化。打造各类创新空间，不断落地新兴应用场景。发挥“宁创”科技金融服务站作用，更好服务科技创新。

6. 发展青春经济。探索构建青春经济赋能体系，围绕重点产业促进青春经济细分领域发展，建立青春经济特色店铺认证体系，分层分类提供创新创业扶持、普惠金融帮扶、政策辅导对接、组织建设联络等全方位服务。支持青春经济主理人创新消费新模式、新业态，积极提升消费便利度，探索打造上海青春经济集聚区。

（二）支持街镇营商环境建设

1. 开展反向评价。对接市级工作机制，推动“街镇吹哨、部门报到”落地，各部门支持基层营商环境建设的情况面向街镇开展反向评价，合力推动街镇项目落地和企业诉求解决。

2. 优化派单机制。对多次重复涉企投诉、街镇无力解决的疑难杂症和历史遗留等问题，在派单分工时加以甄别，分类处置，涉及条线部门职权的原则上以条线部门为主，避免街镇行政力量反复低效运转。

3. 建设活力街区。鼓励街镇在监管创新、交通管理、商居协调等方面探索创新，有序发展市集活动、户外餐饮、夜间经济等业态，进一步降低管理成本和经营主体负担，激活城市烟火气。优化对特色集市、外摆位、疏导点、管控点等街面环境治理，科学制定执法检查方案，调整监管模式和检查频次。

五、营造良好社会氛围

1. 强化政企沟通。发挥好营商环境体验官、企业服务专员、“重点外资企业圆桌会议”“民营经济圆桌会”“三级三系”等各类政企沟通机制作用。建立商协会与行政执法部门的沟通对话机制，合力推进宽严相济“有温度”的执法。探索建立营商环境监测点机制，加强营商环境常态化政企沟通，打通提升企业感受“最后一公里”。

2. 解决涉企诉求。持续深化“三级三系”企业联系服务体系建设，通过多层次服务体系，实现重点企业全覆盖。推动企业“服务包”2.0建设，优化服务专员队伍配备，做到有求必应、无事不扰、务求实效，帮助企业精准掌握政策、便利获取服务，积极回应企业个性化诉求。强化服务专员培育机制，鼓励专员在服务企业时精准选取企业适用的政策进行宣传、引导，挖掘区域内符合条件的创新型、专精特新中小企业。落实市级12345涉企热点诉求闭环解决机制，提升涉企“一类事”解决效能。

3. 实施评价晾晒。依托第三方机构对重点任务事项，开展实施效果跟踪评价和企业感受度评价“晾晒”，促进改革举措不断优化。对接市营商环境考核最新要求，推动以评促建。

4. 开展典型宣传。完善“媒体观察员”机制，建立常态化、体系化的营商环境品牌宣传矩阵。积极总结营商环境优秀案例，提升长宁营商工作显示度。落实市级“街镇营商漫步”等活动要求，做好长宁相关活动的组织。持续推出“宁聚慧”等宣传品牌，讲好营商故事。

附件：2025年长宁区优化营商环境八张特色牌

附件

2025 年长宁区优化营商环境八张特色牌

一、打好数据应用牌

数据要素创新应用。积极推动航贸数链接入运用，挖掘航空、贸易等领域链主企业，定制开发符合企业需求的应用场景，以区块链技术赋能企业发展。探索支持龙头企业建设可信数据空间，联合产业链企业构建多方互信的数据流通利用环境。培育企业数据创新实验室，聚合企业资源，探索数据应用新场景新模式。依托数字经济首席数据官联盟，搭建企业供需对接、产业链融合发展服务平台。开展企业数据跨境流动政策宣讲和实务指导，促进企业数据有效利用和合理流动，加强个人信息保护。支持更多有需求的企业接入国际互联网数据专用通道。（责任部门：区数据局、区委网信办等）

二、打好法治保障牌

深化特色法治营商品牌建设。持续探索互联网司法新模式，发挥航空审判站的首发效应。提升知识产权审判效能，打造知识产权保护优选地。完善纠纷多元化解机制，坚持发扬好新时代“枫桥经验”。依托虹桥街道全国人大常委会法工委基层立法联系点，按计划对促进民营经济发展、反不正当

竞争等涉及民营企业等市场主体的法律法规草案开展立法征询，充分听取市场主体建议。深化“蓝鲸”护企工作站建设，完善涉企风险防范提示。开展“检察护企”等司法护企工作，纠正涉企“小案重罚”“过罚不当”等监管执法行政违法行为。

（责任部门：区法院、区司法局、虹桥街道、区公安分局、区检察院）

三、打好预付安心牌

深化“公证提存”预付费监管新模式。在现有健身等领域的基础上，持续推动“公证提存”预付费监管模式向教培、养老等领域扩展，深化区块链技术应用，优化预付费公证监管平台功能和模块，实现平台好用、商家爱用、消费者受用。

（责任部门：区司法局、各相关部门）

四、打好青春经济牌

发展青春经济，探索构建青春经济赋能体系，围绕重点产业促进青春经济细分领域发展，建立青春经济特色店铺认证体系，分层分类提供创新创业扶持、普惠金融帮扶、政策辅导对接、组织建设联络等全方位服务。支持青春经济主理人创新消费新模式、新业态，积极提升消费便利度，探索打造上海青春经济集聚区。（责任部门：团区委）

五、打好出海支持牌

打造企业出海总部集聚区。对接“丝路电商”合作先行区建设，积极打造中国企业出海总部集聚区，持续建设“虹桥海

外发展服务中心(东虹桥)——中国企业出海总部服务中心”，整合出海平台、专业服务机构和物流服务商等资源，为企业出海提供综合服务。深化长宁区知识产权海外维权援助工作站建设，加强海外知识产权纠纷应对宣传指导，探索高效优质的知识产权海外纠纷应对服务模式。持续发挥“海外检测认证服务平台”作用，为企业品牌、技术、服务“走出去”提供海外认证、检测、标准等解决方案。加快推进涉外法律人才高地建设，为企业“走出去”“引进来”提供有力法律服务保障。

（责任部门：区商务委、区市场监管局、区司法局、东虹办）

六、打好监管增效牌

推动网络市场监管与服务示范区 2.0 建设。探索建设全市首个区级网络市场协同监管平台，通过建立监管部门与第三方平台的协查机制，完成监管线索交互和主体监管情况交互，实现网络交易监管跨区域智能协作。全面推行行政“检查码”，实现无码不检查、检查必亮码、查后可评价，避免重复查、多头查，实现涉企行政检查减量提质不扰企。推进区级依法处置市场监管领域牟利性职业索赔行为实施意见工作举措落地。（责任部门：区市场监管局、区司法局、各行政执法部门）

七、打好人才服务牌

深化虹桥海外人才一站式服务中心功能。持续深化政务服务“一窗受理、并联审批”、生活融入“资源汇集、便捷友好”，

实施“3+4+7”提升计划，打造立足虹桥国际开放枢纽、辐射长三角、面向国际的枢纽型、标杆性的海外人才服务综合体。深化“七个一件事”服务综办包，优化区级国际服务门户网站，上线“境外人员住宿登记”和“海外人才公寓申请”等服务。（责任部门：区人才工作局）

八、打好楼宇提质牌

加快能级较低、空置率较高的老旧商务楼宇更新，提高商务楼宇资源适配度。紧抓全市首批商务单元整体更新试点契机，加快虹开发地区商务楼宇更新步伐。配合五大驻场单位推进重点项目建设，进一步提升机场东片区发展能级。深入推进“人社服务进楼宇”专项行动，聚焦区域重点楼宇，提供就业培训、劳动关系、社会保障、人力资源等全方位人社服务。在原有基础上升级“蒲公英 PRO 版”，打造“税务+街道（镇）+楼宇税收服务站”协同服务模式，实现“一公里”和“不出楼”纳税服务。结合大中小型企业特点，提供个性化需求专人对接、复杂性难题会商研判、普遍性问题答疑释惑等分类服务。（责任部门：区规划资源局、区人社局、区税务局）