

上海市长宁区文化和旅游局文件

长文旅〔2026〕9号

对区政协第十五届六次会议 第001号提案的主办意见

办理结果：解决或采纳

文化文史和学习委员会：

贵委员会提出的《关于打造文旅IP体系，提升城区文化软实力的建议》提案收悉，感谢对长宁区文化旅游事业发展的关心和支持。经研究，现答复如下：

近年来，长宁区认真贯彻落实市委市政府、区委区政府关于文旅发展的新要求，坚持以文塑旅、以旅彰文，以“最虹桥”IP为牵引，联动文商旅体展绿，深挖“六个百年”历史底蕴，擦亮“百年街巷 烟火长宁”城区名片，持续开展“最虹桥”嘉年华、“上海之春”国际手风琴文化艺术周、全民阅读暨咖啡文化周、虹桥草地音乐节、上海德国啤酒节等重大文旅品牌活动，打造愚园艺术生活街区等国家级旅游休闲街区1处、国家级夜间文旅消费集聚区2处、市级旅游休闲街区3处。打造的文艺作品连续三年获评市群星奖。策划推

动“何以敦煌·念念回响”敦煌艺术公益展、“城市邂逅邬达克”长三角地区美术、摄影、文创设计大赛和主题展览等具有较大影响的品牌大展。创新“非·长”品牌，推动中国文物交流中心国际文物交流平台（上海）落地长宁。

提案指出的我区缺少顶级文旅资源、品牌焕新需要时间沉淀、区域全要素联动不够充分等存在的短板切中要害，提出建议中肯实用。后续，我们将充分融入提案提出的建议，着重加强品牌引领，积极构建文旅融合发展新格局，不断提升城区文化软实力。

一、强化顶层设计，做优 IP 品牌

一是聚力打响“最虹桥”IP。2024年整合“舞蹈”“音乐”“阅读”“演艺”四大文化品牌凝练为“最虹桥”文旅IP，焕新升级“最虹桥”嘉年华，2025年以“最虹桥 XIN 遇见”为主题，推出六大板块160余场活动。今年起，“最虹桥”嘉年华将进一步整合吃、住、行、游、购、娱全要素，贯穿全年、布局四季，提升文旅IP集中效应。同时，进一步着力推动“艺术可沉浸”“书香可品味”“建筑可阅读”三大活力提升计划，集聚音乐、电影、舞蹈、艺术品、演艺等项目，进一步提升长宁文旅特质的显示度和传播力，以文旅事业外溢效应带动文旅产业聚集，持续激活城区活力，放大品牌影响力。

二是健全完善IP品牌体系。在“最虹桥”文旅IP的引领下，充分挖掘城区文化特质和精神内涵，深化“何以爱长

宁” “百年街巷 烟火长宁” 等两大特色 IP，通过主题化、线路化、产品化串联起以邬达克建筑为代表的历史建筑资源，艺术愚园、人文新华、静雅武夷为代表的特色街区资源、中山公园“六个百年”为代表的历史文脉资源，形成层次清晰、联动发力、特色鲜明的文旅 IP 矩阵，并针对国内和国际游客特征开展针对性宣传推介，不断以统一活动品牌、统一对外宣介，强化长宁文旅 IP 核心竞争力。

二、丰富内容供给，激发 IP 动能

一是深化区域优质资源。坚持举办中国舞蹈“荷花奖”舞剧评奖、“最虹桥”嘉年华、上海之春国际手风琴艺术周、虹桥国际草地音乐节等重大文旅品牌活动，通过不断创新活动内容和形式，提升活动品牌影响。依托上海国际舞蹈中心、上海影城、刘海粟美术馆、程十发美术馆、回响之地 Music Park 等重点文化地标，开展区域合作，常态化举办高品质舞剧赛事、电影节展、音乐演艺等文体活动，争取更多文艺演出、文博大展、文体赛事落地长宁。联动“海派城市考古”“一江一河”等主题，不断开发设计“梧桐区的文艺快闪”“邬达克之路·建筑大师的时空巡礼”“红色旅游”等微旅游线路，通过骑行、双层巴士观光、city walk 等多种形式，把单点亮点串联成全域风景，实现“处处有 IP、时时见文化”。

二是深挖地标性区域潜能。支持海粟文化音乐广场建设，依托海粟绿地、刘海粟美术馆、海粟音乐广场等资源集聚，整合帆书、李宁等时尚消费，充分释放海粟文化广场艺

术展览、文创体验、音乐演艺等多元业态优势，打造海派文化体验高地。**探索新型文旅公共空间。**深化武夷路、苏河沿线等文旅功能，培育发展新的文旅消费集聚区；鼓励区域内的商业综合体建设和更新各类演艺空间，支持“罍”剧场等新型剧场建设，打造更多各具特色的主题剧场。**融合国际体操中心文体功能。**以国际体操中心场馆更新投入使用为契机，根据其功能定位和场馆条件，积极引入国际知名演艺项目 IP、自带流量的知名剧团驻场秀等，将其打造成区域文体新地标，进一步提升城区文化吸引力。

三是探索入境旅游目的地建设。以愚园路、武夷路、新华路为试点街区，充分挖掘三大街区文脉特色，通过街区综合环境提升、文旅公共文化服务提升、街区业态融合提升，探索打造“百年街巷 烟火长宁”特色入境旅游目的地，进一步促进百年历史风貌与现代城市休闲相融合，为世界游客深入体验上海生活提供更多场景。加强与虹桥机场互动合作，推进文旅资源互动，宣介互通。

三、深化联合联动，促进业态融合

一是发挥行业平台功能，强化供需对接。充分发挥长宁区文旅行业党建联盟暨“虹桥文旅荟”平台作用，集聚酒店住宿、旅游服务、文博场馆、文化产业、重点商圈等六大行业共 100 多家成员单位力量，结合产业拓展和经济运行调度，定期开展主题研讨和需求对接，拓展文旅合作项目和发掘新兴文旅消费场景，不断推动区域各类文旅资源与市场主体协

同发展。

二是做强商业载体，创新消费场景。依托我区各特色街区、中山公园和虹桥古北 2 个市级商业中心、新华和凌空 2 个区级商业中心、龙之梦城市生活中心、上海荟聚和即将落成的晶耀虹桥等大型商业综合体，丰富商圈文旅活动，打造文旅体验、购物休闲于一体的热门地标，发挥“首发经济”引领效应，深耕“夜间经济”“宠物经济”、时尚国潮等赛道，进一步加大跨界融合力度，打造更多沉浸式、互动式、体验式消费新场景。立足“幸福街区”建设，会同各部门、属地街镇打造多维度幸福场景，引导文旅市场主体参与，扩大“幸福经济”溢出效应。

三是强化票根联动，促进消费能级。结合市、区文商旅体展联动工作要求，围绕“票根经济”不断挖掘消费潜能，结合文化、体育、展览、公园等资源，充实联动内容，策划新的联动场景。积极统筹女子半马、咖啡文化周、五五购物节、虹桥草地音乐节等资源节点，推出多元“票根+”主题活动，加大活动联动、阵地联动、品牌联动力度，推动文旅 IP 全面融入历史风貌区、商圈、体育场馆、文博场馆、滨水空间等各类场景，全面提升城区文化吸引力和消费能级（如敦煌文化艺术公益展期间，会同虹桥南丰城、金虹桥、来福士、上海荟聚等重点商圈商场，推出“通关文牒”特色集章打卡玩法，开展与龙之梦等联动直播，将近 50 万客流“流量”持续转化为商圈消费“留量”。）

四、创新传播模式，放大话题流量

一是放大宣传集聚效应。在区新闻办的指导和推动下，2025年在市级及以上媒体发布我区文旅工作相关报道780篇，形成良好的宣传效应。下一步，将协同多方力量整合宣传资源、拓展宣传渠道，丰富宣传方式，进一步放大宣传集聚效应。一方面，加强重点文旅活动宣传重点策划，在各级媒体和新媒体平台推出系列性宣传报道，持续推动长宁文旅IP集中宣传效应。另一方面，探索拓展新媒体平台，积极在抖音、小红书等新媒体平台整合区域头部博主、大V资源，构建“官方引领、民间共创”的传播体系。

二是打造热点话题共创机制。聚焦长宁文旅IP核心元素，加强新闻策划，挖掘话题热点，激发典型效应，聚焦全区重大文体活动、展会演艺、商业促销等联动，突出“最虹桥”“何以爱长宁”“百年街巷 烟火长宁”等统一品牌基调和形象，强化整体宣传。

衷心感谢对长宁文旅发展的关心与支持。下一步，我区将以文旅IP体系建设为重要抓手，全力推动长宁文旅高质量发展，持续提升城区文化软实力。

长宁区文化和旅游局

2026年4月17日

联系人姓名：周萍 电话：22050836

电子邮件地址：zhouping1@shcn.gov.cn

(此页无正文)