

长宁区人民防空宣教演练活动“进企业(园区)” 试点工作总结

上海市民防办公室：

2021年，根据市民防办《关于组织开展2021年本市人民防空宣传“进企业(园区)”试点的通知》(沪民防〔2021〕78号)、《关于创新方式拓展平台提高人民防空社会面宣传实效的若干意见》(沪民防〔2020〕154号)，以及《中共长宁区委印发〈2021年长宁区持续深入贯彻落实习近平总书记考察上海重要讲话精神和考察长宁工作重要指示要求工作要点的通知〉的通知》(长委发〔2021〕5号)等文件精神，长宁区民防办紧紧围绕“注重企业员工感受度，提升园区发展附加值”的主旨，紧密结合本区人防演训工作实际和企业(园区)实际需求，会同区临空办、临空公司，扎实推进人民防空进企业(园区)试点工作，并取得了阶段性成果。现就有关工作情况小结如下：

一、初步成果

今年以来，在市民防办统一部署和科宣处的精心指导下，在区政府关心支持和区临空办的密切配合下，圆满完成市民防办2021年78号文件要求的“四个一”试点工作任务，基本实现了在上海临空经济园区中建立人民防空宣教演练常态化工作机制；基本探索出一条符合驻区企业和白领员工实际需求的宣教工作路径；区民防办与园区管理部门在“管理层互动、融合式项目、

多媒体宣传、功能性叠加、志愿者招募”等5个方面初步形成了可操作、可持续、可发展的良性互动机制；人防相关工作和活动不仅得到了驻区企业的大力支持，也受到了白领员工的广泛关注和欢迎。通过防灾减灾日、国防教育日两个重要时间节点以及平时结合园区、企业自有活动所开展的一系列人防宣教活动成效明显，人民防空宣教演练活动在企业（园区）领域的拓展力、生命力得到不断加强，人民防空知识技能的渗透力、知晓面和社会影响力不断扩展，企业和员工的感受度、收获感、幸福感、安全感得到不断增强。

二、主要做法

（一）坚持需求导向，精心谋划试点方案。

我们认为，试点工作是否能够顺利完成，是否具有长期生命力，其关键在于工作目标、内容、方式是否能够契合企业愿望和员工实际需求，真正赢得民心口碑。为此，长宁民防在思考谋划试点工作时，坚持需求导向和服务理念，力求从“助力企业发展不添乱”和“满足员工需求有收获”着手，把人防宣教演练工作长期根植于企业（园区）的共同认识和行动中。

在试点工作方案拟制阶段，办党组主要领导、分管领导带领职能科室和相关单位，多次对进企业（园区）工作的目标、路径、方法、载体等进行专题研究，并协调区临空办、临空公司负责同志和相关部门进行专题会商，取得第一手资料，有的放矢谋划方案。

为确保方案有针对性、有操作性、有欢迎度，办分管领导带

队于2-3月期间，结合大调研活动，通过座谈调研、实地走访等形式，主动对接区临空办、临空公司党群工作中心、综合管理联动中心等职能部门，与管理部同志座谈、与企业员工对话，进一步了解掌握园区基本情况、企业入驻情况以及员工实际需求等，为优化工作方案和具体举措提供参考借鉴，努力在形式上做减法、在内容上做加法、在效果上做乘法，力求使相关工作不仅能够落地，更要做到生根。

经过2个多月的谋划、调研和会商，形成了《长宁区人民防空宣传教育“进园区”试点工作方案（讨论稿）》，就试点工作的“指导思想、工作目标、具体内容、相关保障”等方面内容要求和任务分工进行了明确，并重点围绕“试点工作必须要形成常态长效工作机制”的总体要求，形成了“工作例会做到常态化、宣传活动确保覆盖面、网络平台力求实效性、结合融入激发自主性、探索共享提升附加值、骨干队伍突出年轻化”等6个方面的具体举措。

5月21日，方案经市民防办科宣处审核后，由双方主要领导亲自谋划，分管领导牵头召集相关职能部门，就方案的具体细化落实进行了协调会商，进一步为试点工作定下了基调、明确了任务、界定了分工、达成了共识。期间，重点围绕疫情防控要求、文明城区迎检、营商环境优化、民防工程管理等要求以及如何有效引入、融入、嵌入人民防空元素、平台、载体等方面的路径方法和创新举措进行了深入探讨交流。

（二）坚持合作共赢，搭建精准服务平台。

在形成工作方案的基础上，为使相关活动内容更加贴近企业、走近员工，进一步转变原先由民防或行业主管部门面对企业“单打”的局面，积极发动园区管理部门和驻区企业共同参与，形成“混合双打”新机制。一方面，区民防办主动将工作触角伸向园区、企业和员工的日常工作生活；另一方面，也通过加大民防优势资源的配置和提升附加值，调动园区企业和员工积极性。

在获取企业（园区）活动信息后，我们结合临空园区企业内购节活动，会同园区党群工作中心于5月27日在活动主场专门设立了人民防空宣传点位，通过发放宣传资料、接受企业员工咨询等方式，对如何优化宣传内容、回应员工需求等方面情况进行了试水、试温，取得了比较预期效果，为后续如何适应需求、调整内容提供了很好的参考依据。

此后，我们进一步会同相关社会组织、志愿者团队等，把咨询到的意见建议，与民防自有资源充分结合起来，以加强体验感为重点，向驻区企业提供了《人防宣教进园区服务项目清单》，进一步收集整理企业和员工相关活动需求，力求提供精准、优质、人性化服务。

（三）坚持常态长效，融合融入开展活动。

就试点工作目标而言，不仅要在近期完成“四个一”的具体任务，更要在中期和远期建立起长效工作机制，开展常态化宣传教育活动；不仅要 will 临空园区试点经验在本区其他各类园区、企业、楼宇中进行延伸，起到以点带面、复制推广、延伸拓展的目的，更要探索建立“标准化建设、个性化服务、嵌入式组织、常

态化运行”的综合工作机制。

为此，经双方反复酝酿，于6月份共同拟制了《长宁区人民防空宣传教育演练活动“进企业（园区）”合作交流框架协议》，期望能够在“管理层互动、融合式项目、多媒体宣传、功能性叠加、志愿者招募”等方面作进一步明确和固化，形成常态长效工作机制。《协议》拟制阶段，双方还进一步就本年度集中宣传和演练活动安排进行了细化。

6-7月间，为确保园区企业和员工在疫情防控期间，能够保持正常工作和生活秩序，双方决定将人防有关活动，由举办一次集中性现场活动，调整为由各园区企业自行组织开展分散型的宣教活动。为此，区民防办设计制作了3500余份包含多媒体课件在内的各类宣传用品配送园区企业，进一步增强活动吸引力，受到了园区企业员工的欢迎。

8月13日，在市民防办科宣处的见证下，区民防办与区临空办正式签署了《长宁区人民防空宣传教育演练活动“进企业（园区）”合作交流框架协议》，标志着本区人民防空进企业（园区）工作步入常态化实施阶段。市民防办科宣处处长宋晓亮代表市民防办见证签约并讲话。市区两级民防办、区临空办、区融媒体中心等各类媒体平台相继进行了专题报道。此后，双方职能部门充分利用各自优势资源和平台载体，长宁区人民防空宣教演练活动“进企业（园区）”试点工作总结联手发动驻区企业白领员工经常性开展形式融合、内容生动的人防宣教活动。

9月18日，结合防空警报试鸣，区民防办、区临空办共同

在中关村-虹桥创新园区内开展了人民防空集中宣传和防空袭人员疏散掩蔽演练。按照疫情防控要求，疏散演练仅组织了融真置业、爱奇艺、易鑫集团、玲珑轮胎、泰禾国际、捷德航空等10多家驻区企业的200余名骨干员工参与。演练后，临空园区党群工作中心、综合管理联动中心还在现场开展了设点宣传活动，也得到了中关村其他驻区企业员工的积极响应。此前，为使疏散演练安全有序实施，区民防办于9月15日对园区物业管理人员以及爱奇艺、易鑫集团等企业物业管理人员、参演员工领队等对象进行了专题培训，重点围绕演练目的、内容、流程以及任务分工、安全注意事项等进行了讲解，并对人民防空知识进行了宣讲。

10月以来，双方对一年来所开展工作进行了全面梳理和评估，重点围绕企业员工的感受度、获得感和满意度，依托党群工作中心组织的各类党团活动，对本年度人防活动开展情况进行了回访，均得到了较高评价。同时，充分运用社会第三方评价体系，结合区政府实事项目的满意度测评工作的开展，将园区活动作为现场活动抽查样本，同样获得了较高评价。2021年，由区民防办牵头实施的“人民防空（民众防护）宣传、教育、培训、演练8万人次”的区政府实事项目满意度测评得分为99.7分，位列本区12个“为民办实事”项目首位，从侧面反映了进企业（园区）试点工作所取得的阶段性成果。

三、经验与启示

（一）确立正确的工作理念是基础。人民防空是国之大事、

是国家战略，是长期战略。人民防空宣教演练工作是既是民防部门的重要使命任务，更是面对、服务、回应社会民众的基础性工作。无论是进社区、进学校、进企业（园区），还是进机关、进党校、进网络，都必须要坚持好需求导向和服务理念。为此，区民防办、临空办在组织落实试点工作时，始终坚持把“企业欢迎、员工关注、服务发展”作为基本点，在此基础上去思考谋划、制定方案和探索创新。尤其是在当前经济建设任务繁重、企业发展压力较大、疫情防控要求不能放松的形势背景下，试点工作必须要坚持“1+1>2”的指导思想。

（二）提升人防活动吸引力是关键。临空园区作为全国 17 个国家级临空经济示范区之一，聚集了航空经济、互联网经济、总部经济三大服务业，驻区企业 3400 余家，企业员工超过 6 万人。企业员工年轻化和受教育程度高，接受能力强，想法需求多元，且具备较强的国防人防观念和一些基础理论知识，更适应节奏快、便捷度高的活动模式。为此，我们更加注重活动的感受度、体验性和获得感，通过提升活动吸引力来增强活动实际效果。一方面，多采用年轻人接受程度更高的网络载体（微信微博）、多媒体设施（户外 LED、电梯 LED）进行知识宣传和活动宣发；多制作白领员工喜爱的宣传用品（电子产品、家居用品、办公用品），将人防元素融入其中；另一方面，将以往“看、听、学”的传统宣教模式，逐步调整为“平台播、人防教、员工做、媒体宣、社会评”的立体化模式，同时依托社会组织和志愿者，增强现场活动的互动性和体验感；结合疏散演练活动，创造更多可以参与实

操的活动机会，增强实战化模拟和沉浸式体验。

（三）增强园区企业源动力是保障。人防相关工作和活动是否能契合企业发展需要，是否能具备常态实施和长远发展的潜力，除了需要政府扶持和员工欢迎外，很大程度上也取决于园区企业自身愿景，尤其是外资、民营服务型企业是否能够在参与活动的过程中“降成本、得实惠、促发展”。为此，我们首先将“进企业（园区）”试点作为民防部门服务企业、助力发展的切入口，注重民防服务的多样性和多元化，比如在组织企业开展宣教活动的同时，配套提供民防工程在安全管理、科学使用等方面的政策咨询和技术支撑；比如在指导企业开展演练活动的同时，会同应急、消防等部门，配套提供安全管理和应急处置方面的教育培训；围绕区域党建联动、为民办实事等既有机制和项目，依托园区“店小二”、“知心人”等实事工程，为企业量身定制、精准推送个性化、有附加值的综合性活动，主动参与到园区各类服务中，提供具有民防特色的专业服务。

通过一年来的试点工作，既收获了成果，也暴露了短板和不足，既为企业（园区）提供了优质服务，也进一步掌握了实际需求，本区人民防空宣教演练活动进企业（园区）正有序步入常态化阶段。在下一步工作中，区民防办将坚持在市民防办和区委区政府的统一领导下，在市民防科宣处的具体指导下，会同区临空办和相关部门，充分总结和评估试点经验，落实好经验成果转化、固化和推广，忠诚践行“人民防空为人民”重要理念，为创新推进基层民防治理工作打下坚实基础。

(此页无正文)

长宁区民防办公室
2021年12月14日