

# 2025年第二届上海国际光影节长宁分会场 活动方案

为深入贯彻落实习近平总书记考察上海重要讲话和中央经济工作会议精神，根据市委、市政府工作要求，第二届上海国际光影节将于2025年9月19日-10月18日期间举办。光影节采取“一主多点、市区轮动”的模式，即一个主会场（徐汇滨江区域）和浦东新区、黄浦区、静安区、徐汇区、长宁区等16个分会场轮序展演。光影节联动商业、旅游、文化、体育等产业，创新“光影+”多元化消费场景，打造消费增长新引擎，带动多产业融合发展。

根据《第二届上海国际光影节总体方案》，结合长宁实际，拟定2025年第二届上海国际光影节长宁分会场活动方案如下：

## 一、活动主题

光影节长宁分会场活动主题为“光耀长宁——荟聚闪耀之光，点亮美丽长宁”。

长宁分会场活动重点聚焦区级商业综合体，结合长宁商办业态文旅特色，以光影为媒介，呈现新兴城市区域的活力和变化，让市民、游客在主题活动中、星耀穹顶下领略长宁光影艺术之美、城区建设之美、高品质生活之美。

## 二、活动时间

2025年9月26日至10月2日，共7天，每晚19:00~21:30。

### **三、光影布局**

综合实施可行性、安全性、展演效果、交通便捷、舆情管控等因素，长宁分会场采取**一核两轴三圈**的展演模式，以上海荟聚为重点展演区域、安高架沿线、苏州河沿线、衡复历史风貌保护区、中山公园商圈、虹桥—古北商圈融合构筑的光影空间布局。

#### **（一）“一核”上海荟聚中心主展演区**

**上海荟聚中心：**利用荟聚中心项目外立面及场地内已建灯光设施和夜景效果，结合建筑内部的微风露台、北欧小镇、峡湾广场、树屋等特色景点，设计内场区域小型光影秀、光影艺术装置展演、文旅演出等活动，增添场地活力、提升商家消费。

#### **（二）“两轴三圈”光影展演布局**

延安高架沿线楼宇、苏州河沿线公共空间及楼宇

衡复历史风貌保护区：兴国大厦周边

中山公园商圈主要光影点位：龙之梦、汇都大厦、来福士广场、中山公寓等楼宇灯光夜景，苏州河华政段、华东政法大学、中山公园万航渡路开放共享段夜景。

虹桥—古北商圈主要光影点位：尚嘉中心、南丰城、天山百盛、金虹桥、万都中心等楼宇景观灯光，虹桥公园夜景、遵义路、娄山关路、茅台路两侧行道树景观灯光。

#### **（三）全区道路景观**

- 1、全区主要景观道路两侧沿街装饰、节日氛围布置。
- 2、光影节期间，全区所有户外电子显示屏广告设施配

合宣传光影节活动，聚合宣传和媒体传播效应。

3、全区所有景观灯光按节假日模式落实节庆保障。

## **四、活动安排**

### **（一）分会场开幕式**

9月26日，在上海荟聚举办光影节长宁分会场开幕式，邀请区领导、光影节分会场组委会成员等出席，由区领导宣布开幕，欣赏艺术演出，并同组委会委员与中外宾客等观摩建筑投影秀、光影艺术装置。

### **（二）建筑投影秀**

在上海荟聚的微风露台和2号门区域利用投影在建筑上呈现投影秀，通过数字3D设计对应商业、科技、时尚、生态等属性，展现长宁国际精品城区发展轨迹，吸引市民游客来商圈消费旅游。

### **（三）光影艺术装置展演**

结合文化、建筑、环境设计制作若干光影装置供游客观光打卡，并增强娱乐互动功能，其中重点投放区域为以下两处：

在北欧小镇的外露区域，通过对此区域构筑物的投影结合在小镇动线节点放置若干光影装置将小镇变化成梦幻的光影世界，打造屋顶灯光幻境。

在上海荟聚3号门区域，根据商场动线走向布置多组突出环保、人文主题的光影互动装置，增添场地活力、集聚节庆、节展人气。

### **（四）产业联动活动**

### 1、文旅体活动：

强化与文旅体联动，助力第36届上海旅游节活动。目前拟策划以下几项重点活动：一是与区文旅局联动“最虹桥嘉年华”主题活动，在上海A.F.A融侨中心举办盛典之夜文旅夜市等活动，并将上海荟聚、中山公园等以及愚园路、武夷路、新华路等国家级、市级特色街区作为公益微旅游、旅游巴士光影节点呈现夜游特色和魅力；二是会同荟聚中心联合举办光影夜骑、夜跑活动，倡导绿色出行理念；三是会同区体育局策划组织体育夜集市，引入游戏互动项目，并在区内部分体育场馆开展联名优惠活动。

### 2、商业促消费活动：

强化与商业商圈联动，围绕“上海之夏”国际消费季、金秋购物季等促消费行动，会同区商务委在商业营销活动集中的中山公园商圈、虹桥-古北商圈、临空商圈等共同开展品牌商户线上线下促消费活动。联动上海荟聚周年庆系列促销活动，培育“光影+”消费新场景，开展看光影、享美食、乐购物联动活动，放大“票根经济”效应，力争实现人流量、消费额、传播度、影响力的全方位赋能提升。

### 3、文商联创活动：

强化与文化民俗融合，利用“光影+文创”的叠加模式提升游览者的节展体验感，将第二届光影节的主题性与各类创意衍生品相结合，设计研发相关产品，通过多场景、多渠道、多时段的方式投放或上架，引导游览者形成活动参与与

文创收集的价值链闭环，通过文创活动把“流量”扩大为“留量”，让光影展演的开幕效应在各细分板块持续释放。

## **五、活动效益分析**

### **1、经济效益：提升活力，多元化发展**

以光影视觉表现为媒介，串联上海荟聚、中山公园地区、虹桥古北等核心商圈，打造光影商业圈。2024年首届国际光影节长宁分会场主展演区上生新所共接待15.6万人次，消费额480万，同比增长86.2%。第二届光影节将进一步推动商圈中各业态协同发展提升区域活力，预计促进商圈节展客流、收益双增长。

### **2、社会效益：形象提升，凝聚幸福感**

通过光影视觉艺术展示城区文化、历史或科技等主题，增强公众文化、城市发展的认同感。通过光影秀、光影艺术装置、互动体验等提升市民对夜间场景构造的审美素养、对景观照明行业的发展认同。通过媒体传播（如社交媒体打卡、新闻报道）扩大城区知名度，吸引虹桥机场落地第一站游客群，建立“光影门户”品牌。

### **3、生态效益：柔光掠影，低碳可阅读**

注重在光影视觉表现的各场景中，运用适度光环境营造，打造柔光掠影的光影展演。通过节能技术（如LED灯具、太阳能供电）减少能源消耗；推行小程序打卡、无纸化宣传，降低资源浪费；通过光影装置内容设计传递视障共享理念，进一步深化低碳生态展演方向；运用AIGC生成式技术，优化信息呈现形式，提升数字内容传达效率。

## **六、进度安排**

### **（一）拟定方案（3月中旬）**

按照长宁光影节分会场工作机制中明确的任务和分工，拟定长宁区分会场活动方案。

### **（二）落实阶段（4月-9月中旬）**

落实长宁分会场各项工作任务，排摸资源与相关第三方单位确认合作事项。确定光影节各项投影内容的创作构思的定形、光影装置的设计方向明确等，确定开幕式各项环节，启动社会宣传预热。

### **（三）举办阶段（9月下旬-10月上旬）**

举办开幕式，组织实施光影节各项展演活动，点亮地标建筑，集中开展媒体宣发、氛围营造和适当的网络投流。

### **（四）总结阶段（10月）**

总结评估长宁分会场各项任务完成情况，举一反三优化提升。

## **七、工作措施**

### **（一）强化组织领导**

依托光影节分会场组委会工作机制，加强组织领导和统筹协调，按照组委会成员职责分工制订工作任务清单，建立沟通对接和联系机制，强化政企联动、社会参与，确保光影节各项重点工作高效完成。

### **（二）大力宣传推广**

会同区委宣传部制订第二届光影节宣传推广方案，运用主流媒体、影节微信公众号、小红书等新媒体平台以及发布临时

性户外广告，宣传光影节主要活动及支持品牌，营造浓厚节庆氛围，提高光影节品牌传播声量和能力。

### **（三）确保安全底线**

会同区公安分局、属地政府、上海荟聚中心做好分会场安保以及开幕式等活动的客流应对工作，指导承办单位制定安保方案。会同区应急局、区消防救援局制定活动应急处置预案，根据要求落实相关技防、物防、人防等工作。