

关于推动区内企业积极落实两新政策的建议（代表建议 080）

张燕

当前，国内外经济形势复杂多变，稳增长促销费成为内循环的重中之重。2025年，我区经济发展亦面临新的机遇与挑战，为进一步激发市场活力，促进经济增长，特提出以下建议，以期推动区政府在所属区内企业中积极落实“两新”政策。即设备更新和以旧换新。

1月3日，国务院新闻办公室举行“中国经济高质量发展成效”系列新闻发布会，国家发展改革委有关负责人表示，2025年，要加力扩围实施“两新”政策。

2025年“两新”政策主要方向：

1.扩大范围。将设备更新支持范围扩大至电子信息、安全生产、设施农业等领域。实施手机等数码产品购新补贴，对个人消费者购买手机、平板、智能手表手环等3类数码产品给予补贴。

2.提升标准。进一步提高新能源城市公交车及动力电池更新、农机报废更新补贴标准。加大家装消费品换新支持力度。

现状和存在问题：

（一）居民消费意愿不强。受收入增长放缓、未来预期不确定等因素影响，部分居民消费意愿不高，储蓄意愿增强。

（二）消费结构不合理。高端消费品和服务需求旺盛，而中低端市场供大于求，导致消费外流现象严重。

（三）消费环境待改善。消费者权益保护不足，假冒伪劣商品仍然存在，线上线下融合程度不高，影响了消费者的消费体验和信心。

建议：

（一）加强政策宣传力度

为确保区内企业充分理解并积极响应“两新”政策，建议加大政策宣传力度。通过举办政策宣讲会、发放宣传册、在线平台推广等多种形式，全面介绍“两新”政策的具体内容、实施意义及企业可享受的优惠政策。同时，建立政策咨询热线和服务窗口，为企业提供及时、专业的政策解读和咨询服务，确保政策传达的准确性和有效性。

（二）优化政策执行环境

为提高“两新”政策的执行效率，建议长宁进一步优化政策执行环境。简化政策申报流程，降低企业申报成本，提高政策透明度和可操作性。同时，建立健全政策执行监督机制，定期对政策执行情况进行跟踪评估，及时发现问题并加以解决。此外，鼓励企业积极参与政策制定过程，充分听取企业意见和建议，使政策更加贴近企业实际需求。

（三）强化区内企业交流

针对政策方面，建议政府加大适政企业的交流。例如通过圆桌会、政策论坛、与市主管部门的对话等模式引导企业积极参与，并对实施层面遇到的问题及解决方案进行交流，这样的措施将有利于企业有效地把握政策，及时了解政策动态调整方向，最大化利用政策红利，并为政策实施优化提供保证，提升企业的获得感及满意度。

（四）建立长效机制

为确保“两新”政策的持续有效实施，建议政府建立长效机制。将“两新”政策纳入政府工作的重要日程，明确责任部门和责任人，确保各项任务得到有效落实。同时，建立定期评估和反馈机制，及时总结经验教训，不断完善政策措施。此外，加强与其他部门的沟通协调，形成合力推动“两新”政策在我区的深入实施。

推动区内企业积极落实“两新”政策对于促进我区经济发展具有重要意义。我们相信，在政府的引导和支持下，区内企业将能够抓住机遇、迎接挑战，实现更高

质量的发展。