

关于通过打造长宁区产业品牌推动引商留商的建议（代表建议 072）

魏玉剑

长宁区历来注重品牌建设，在党建品牌、文旅品牌、法治品牌、教育品牌、服务品牌等方面都取得了显著成就，在产业品牌建设方面也有很好案例，如“虹桥智谷”作为人工智能创新载体品牌，形成了很好的引商留商效应。在目前招商引资内卷严重情况下，**建议**通过打造产业品牌生态优势推动引商留商。

1、针对长宁区“3+3”重点产业，研究打造具有地域特色的产业品牌，进一步聚焦和强化产业品牌内涵，开展国际对标，开展整体规划，搭建形成系统化的品牌高端化标准体系，形成“长宁标准”，制定梯度培育计划，以创新谋发展、以品质强优势，避免同质化竞争，实现高质量发展；

2、完善产业品牌培育机制，政府相关部门主动指导企业实施品牌战略，建立产业品牌联盟，以品牌高端化为主攻方向，激励企业加大原始创新力度，鼓励支持企业将技术创新作为品牌建设的关键力量，建立健全涵盖品牌培育和宣传推广的系统化的品牌推进机制，将产业品牌培育作为招商引资的重点工作，以产业品牌宣传代替政策优惠宣传，形成长宁区独特的引资留资抓手。

3、围绕重点产业链，紧扣产业体系建设，结合供给结构和需求结构升级需求，充分利用特色产业、区域及资源优势，积极发展本土特色产业链品牌，引导产业链企业提升计量、标准、认证和质量管理水平，支持企业提高质量在线监测、在线控制和产品全生命周期质量追溯能力，塑造产业链品牌特色优势。