

财政项目支出绩效自评表
 （2024 年度）

项目名称		公共文化服务体系建设经费						
主管部门		上海市长宁区文化和旅游局			实施单位		上海长宁文化艺术中心	
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	358.80	358.80	338.53	10.00	94.35	9.44
		其中：当年财政拨款	358.80	358.80	338.53	-	94.35	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	通过各种形式，将文艺演出、展览等活动送到社区、商圈、居民区和特定人群，满足不同层次人群的文化需求。达到建设文化强国，增强民族自信心凝聚力的目的。				精准聚焦全域群众文化需求，持续提升公共文化服务品质，推广长宁文化品牌，开展了“曼舞长宁”舞蹈艺术欣赏季、长宁星期音乐会、长宁品剧节、送欢乐艺术团、快乐暑假、少儿生肖绘画展等 20 余个涉及舞蹈、音乐、戏曲、美术、展览、非遗艺术门类的品牌活动，结合公共文化资源供给和文化惠民工程，多彩文化活动点亮群众生活。从深度、专业性打造虹桥当代艺术馆的专业品牌展览，共举办线下、线上展览 69 场。展览馆内线下参观人数 21174，馆外线下参观人数 16468、线上展览参观人数 8013、线上 VR 展览参观人数 7324。常规培训、市民艺术夜校培训、周末美育在春秋两季有序进行、快乐暑假少儿培训备受瞩目，共计培训 1648 次，3296 课时，36204 人。直播栏目“美好时光”长桌派，在国家公共文化云、文化上海云开启直播，2 期直播，播放量共计 37.01 万。以“我们的节日——都市里的节庆”大主题，在腊八节、春节、元宵节、端午节等传统节日里，为市民群众提供了一场场的民俗文化“大餐”，开展活动 30 余场，服务人数过万，让长宁居民充分享受传统文化。本年度市级配送已完成 107 场，区级配送已完成 622 场，市级指导员配送完成 690 课次、1380 课时，区级指导员完成 1800 课时。			
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
产出 指标	数量 指标	举办节庆活动数量		≥10.00(个)	11.00(个)	15.00	15.00	
	质量 指标	活动内容与方案一致性		一致	达成指标	15.00	15.00	
	时效	活动开展及时性		按计划完成	达成指标	20.00	20.00	

	指标						
效益 指标	社会效益 指标	对公共服务水平的改善或提高程度	提高	达成指标	20.00	20.00	
满意度 指标	服务对象 满意度 指标	群众满意率	≥90.00(%)	100.00(%)	20.00	20.00	
总分					100.00	99.44	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		公共文化阵地免费开放经费						
主管部门		上海市长宁区文化和旅游局			实施单位		上海长宁文化艺术中心	
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额:	35.00	35.00	34.84	10.00	99.54	9.95
		其中: 当年财政拨款	35.00	35.00	34.84	-	99.54	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	为了满足公众对公共文化生活的需求, 单位采取文化阵地活动免费对外开放的措施, 该措施的实施不仅能满足公众对公共文化生活的需求, 更能将社会主义核心价值观通过文化阵地免费开放时所举办的活动传递给社会大众, 达到增强民众听党话, 跟党走信念。				长宁文化艺术中心是对外免费开放文化场所。实现馆内展厅、声影空间、非遗之家、非遗体验中心、主题书房等公共空间设施场地免费开放, 提高场馆安全管理条件, 保障建筑、展品、人身安全, 保证全年安全无事故, 提升公共场所服务条件、质量, 满足公众基本文化需求, 向广大公众提供导览、文化品牌活动、文创展示等。场馆免费开放丰富广大人民群众精神文化生活, 提高了群众文化影响力, 促进社会和谐稳定, 树立良好的文化环境。			
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出 指标	数量 指标	全年场馆对外开放天数		≥300.00(天)	364.00(天)	15.00	15.00	
	质量 指标	达到一级馆评估标准		达标	达成指标	15.00	15.00	
	时效 指标	活动开展及时性		按计划完成	达成指标	20.00	20.00	
效益 指标	社会 效益 指标	对公共服务水平的改善或提高程度		较高	达成指标	20.00	20.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	群众满意度		≥90.00(%)	100.00(%)	20.00	20.00	
总分						100.00	99.95	
评分等级		优						

财政项目支出绩效自评表
 (2024 年度)

项目名称		非物质文化遗产保护和传承经费						
主管部门		上海市长宁区文化和旅游局			实施单位		上海长宁文化艺术中心	
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	60.00	60.00	59.86	10.00	99.76	9.98
		其中：当年财政拨款	60.00	60.00	59.86	-	99.76	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	本项目是为非物质文化遗产保护和传承而设立，项目经费主要用于非遗推广，非遗项目调研，非遗项目申报等。使受众在享受精神文化的同时，对我国的非物质文化遗产有全面的了解，以达到增强民族自豪感，增强文化自信，为建成文化强国作出贡献的目的。同时本单位承担着长宁区政府文化遗产保护的任务。每年完成国家、市、区各级非遗传承项目、传承人申报评审工作和非遗推广工作。包括非遗在社区进校园、非遗体验等。将非遗的普及及传承伸入到各个阶层。				非遗代表性项目、代表性传承人的申报工作是非遗中心的核心工作，今年的申报保护很有所收获，长宁区有4个非遗项目获评第七批上海市物质文化遗产代表性项目名录，分别是传统美术“上海丝绣”、“蛋雕”，民俗“文人香道”，传统医药“针灸疗法（马氏面瘫疗法）”。组织开展第七批上海市非物质文化遗产代表性传承人、上海市非物质文化遗产代表性传承团体（试点）的申报推荐工作。长宁区推荐吴清、叶伟娜、李亚非、胡月明、曹励华共5名市级代表性传承人。全面落实非遗传承工作。“非遗在社区”非遗中心指导各保护单位开展的非遗在社区，456场次，服务人次2375。“非遗进校园”长宁区“国风中的文明”中华优秀传统文化进校园活动16场，服务人次5110。2024年长宁区文化和自然遗产日活动，以区非遗中心为主会场，以文化馆总分馆的形式，全区各街镇当季同步推出近50场文化和自然遗产日主题活动，彰显了非遗文化的魅力。			
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出 指标	数量 指标	非遗推广活动场次		≥10.00(次)	16.00(次)	15.00	15.00	
	质量 指标	非遗保护工作内容与方案一致性		一致	达成指标	15.00	15.00	
	时效 指标	项目完成及时性		按计划完成	达成指标	20.00	20.00	
效益 指标	社会 效益 指标	对公共服务水平的改善或提高程度		提高	达成指标	20.00	20.00	
满意	服务	群众满意率		≥90.00(%)	100.00(%)	20.00	20.00	

度指标	对象满意度指标						
总分					100.00	99.98	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 (2024 年度)

项目名称		场馆日常运行及维护经费					
主管部门		上海市长宁区文化和旅游局		实施单位		上海长宁文化艺术中心	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	258.00	258.00	258.00	10.00	100.00	10.00
	其中: 当年财政拨款	258.00	258.00	258.00	-	100.00	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	此项目是为保障场馆最基本的运转功能而申报, 由水电费及日常零星维修所需组成。通过此项目对保障各项业务工作的正常开展至关重要, 是维持场馆正常开放所必备的条件。			长宁文化艺术中心是对外开放文化场馆, 场馆运行的管理承担着重要责任, 负责场馆设施正常运行和日常运维管理。确保馆内水电、网络设施的正常运转, 全面落实安全生产工作, 高度重视设备维护维修, 充分发挥设备设施应有功能作用, 提高设备的使用年限。保障了场馆的安全、舒适和高效的运行, 为各类活动的举办提供服务, 为人民群众营造一个安全舒适的文化活动场所。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出 指标	数量 指标	场馆全年开放天数	≥300.00(天)	354.00(天)	15.00	15.00	
	质量 指标	符合一级馆评估标准	达标	达成指标	15.00	15.00	
	时效 指标	项目完成及时性	按计划完成	达成指标	20.00	20.00	
效益 指标	社会 效益 指标	对保障各项业务工作正常开展的 影响或改善情况	改善	达成指标	20.00	20.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	群众满意度	≥90.00(%)	100.00(%)	20.00	20.00	
总分					100.00	100.00	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 (2024 年度)

项目名称		社会大美育					
主管部门		上海市长宁区文化和旅游局		实施单位	上海长宁文化艺术中心		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	70.00	70.00	70.00	10.00	100.00	10.00
	其中: 当年财政拨款	70.00	70.00	70.00	-	100.00	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	今年社会大美育的总体目标是在举办活动种类, 人次上有进一步的提高, 通过社会大美育项目, 增强公众对美的追求, 提升审美能力。在数量上不低于 3 类, 在参与人数上不低于 5 万人次。努力提升人民群众对此项目的满意度, 让其成为对公众教化的有力抓手。			2024 年“城市美育日”系列活动以“社会大美育”为主线, 将文化馆总分馆资源进行深度融合, 开展 50 多场活动, 涵盖文艺汇演、艺术赏析、非遗体验、美术公教、文化直播等丰富内容, 让更多的群众在家门口就能感受市民文化节的热烈氛围。520 剧场将音乐会演出与音乐欣赏、教学有机结合, 是长宁音乐会品牌的主阵地, 音乐品牌长宁星期音乐会精彩荟萃, 让百姓尽享高品质音乐与高雅艺术。艺术中心和戏剧学院附属舞蹈学校携手打造“舞韵颂华章”曼舞长宁——走进舞蹈艺术课堂, 通过文化上海云、上海数字文化馆等平台播出线上专场演出和排练教学视频, 浏览量超过 30 万人次。“曼舞炫申城”上海市民文化节舞蹈大赛长宁区广场舞复赛激情上演, 长宁区 8 支风格迥异的舞蹈节目全部晋级成功, 顺利参加广场舞大赛(决赛)。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出 指标	数量 指标	举办活动种类	≥3.00(类)	3.00(类)	15.00	15.00	
	质量 指标	活动内容与方案一致性	一致	达成指标	15.00	15.00	
	时效 指标	活动开展及时性	按计划完成	达成指标	20.00	20.00	
效益 指标	社会 效益 指标	对公共服务水平的改善或提高程度	提高	达成指标	20.00	20.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意	群众满意率	≥90.00(%)	100.00(%)	20.00	20.00	

	度指标						
总分					100.00	100.00	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 （2024 年度）

项目名称		群文经费-团队建设及创作					
主管部门		上海市长宁区文化和旅游局		实施单位		上海长宁文化艺术中心	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额：	80.00	80.00	80.00	10.00	100.00	10.00
	其中：当年财政拨款	80.00	80.00	80.00	-	100.00	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	通过各类节目的创作及推动馆办团队文艺项目的开展，促进公益性文化项目的多元化。今年在创作和团队建设上，力争在创作数量，质量上有所提高，初步定创作作品数不低于 4 个，作品获奖数不低于 2 个。努力出新作佳作，让人民群众的幸福感获得感进一步提升。			长宁文化艺术中心高度重视群文创作工作，发动艺术骨干深入研究创作工作，组织相关调研和讨论，多层次、多维度开展创作活动，推陈出新，双管齐下，创作出诸多动态静态作品，获得佳绩。在 2024 年上海市群文新人新作展评展演活动，共选送 7 件作品参赛，内容涵盖了舞蹈、音乐、戏剧、曲艺四大门类。3 件获得“优秀群文新作奖”，4 件获得“群文新作奖”，1 位同志获评“新人奖”。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出 指标	数量 指标	创作作品数量	≥4.00(个)	7.00(个)	15.00	15.00	
	质量 指标	作品获奖数量	≥2.00(个)	7.00(个)	15.00	15.00	
	时效 指标	活动开展及时性	按计划完成	达成指标	20.00	20.00	
效益 指标	社会 效益 指标	对公共服务水平的改善或提高程度	提高	达成指标	20.00	20.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	群众满意率	≥90.00(%)	100.00(%)	20.00	20.00	
总分					100.00	100.00	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称			2023 年维修项目质保金							
主管部门			上海市长宁区文化和旅游局		实施单位		上海长宁文化艺术中心			
项目资金 （万元）				年初预算数	全年预算数	全年执行数		分数	执行率(%)	得分
			年度资金总额：	3.23	3.23	3.22		10.00	99.69	9.97
			其中：当年财政拨款	3.23	3.23	3.22		-	99.69	-
			上年结转资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
			其他资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况				
	通过质保金约束，督促工程承揽单位保障维修项目的施工质量，以满足本单位对社会公众提供公共服务的基本需求。					为保证场馆正常对外开放，做好馆内设施设备的维护维修工作，为人民群众提供一个安全舒适的文化活动场所。重视工程质量控制，严格遵守相关的技术标准和规范，对已投入使用，质保期已满的两个项目进行相应的验收检测，各项指标达到设计要求，符合质保要求，完成质保金给付工作。				
一级 指标	二级 指标	三级指标			年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
产出 指标	数量 指标	项目完工			=2.00(个)	2.00(个)	15.00	15.00		
	质量 指标	验收合格			合格	达成指标	15.00	15.00		
	时效 指标	项目完成及时性			按计划完成	达成指标	20.00	20.00		
效益 指标	社会 效益 指标	对公共服务水平的改善和提高程度			提高	达成指标	10.00	10.00		
	可持 续影 响指 标	长效管理制度健全性			健全	达成指标	10.00	10.00		
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	群众满意度			≥90.00(%)	100.00(%)	20.00	20.00		
总分							100.00	99.97		
评分等级		优								

财政项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称			人才发展专项资金						
主管部门			上海市长宁区文化和旅游局		实施单位		上海长宁文化艺术中心		
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
			年度资金总额:	0.00	5.00	5.00	10.00	100.00	10.00
			其中: 当年财政拨款	0.00	5.00	5.00	-	100.00	-
			上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
			其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况			
	用于本区代表性传承人口述史拍摄。对我区非遗传承人和技艺进行档案化保存。让非遗技艺以文献资料的形式留存下来,用影视叙事记录呈现我区代表性非遗传承人的精湛技艺。					进一步加强非遗系统性保护和理论研究。根据《长宁区市级非遗代表性传承人口述史记录片工作方案》,实行“2024 年长宁区非物质文化遗产代表性传承人抢救性记录工程——口述史拍摄和丛书编撰”工作,进一步加大非遗项目普查研究,用文字、录音、录像、数字化多媒体等手段,完整记录保护对象全生命周期。			
一级 指标	二级 指标	三级指标			年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
产出 指标	数量 指标	完成拍摄数量			=1.00(项)	1.00(项)	20.00	20.00	
	质量 指标	活动内容与方案一致性			符合	达成指标	20.00	20.00	
效益 指标	社会 效益 指标	对公共服务水平的改善			改善	达成指标	25.00	25.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	群众满意度			≥85.00(%)	100.00(%)	25.00	25.00	
总分							100.00	100.00	
评分等级		优							