

财政项目支出绩效自评表
 （2024 年度）

项目名称		三楼办公室装修					
主管部门		上海市长宁区文化和旅游局		实施单位	上海市长宁区文化和旅游局执法大队		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	2.72	2.72	2.72	10.00	100.00	10.00
	其中: 当年财政拨款	2.72	2.72	2.72	-	100.00	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	根据财政相关要求, 需支付三楼装修费的质保金, 金额为三楼装修费审价后总金额 905868.68 元的 3%, 共 27176 元。2024 年联系相关单位进行质量检测, 按时支付质保金, 完成三楼装修的项目。			按时完成质量检测和质保金支付, 完成装修项目。			
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分
成本 指标	经济 成本 指标	预算资金使用		≤27176.00 (元)	27176.00 (元)	20.00	20.00
产出 指标	数量 指标	施工完成率		=100.00(百分比)	100.00(百分比)	10.00	10.00
	质量 指标	工程验收合格率		=100(百分比)	100.00(百分比)	10.00	10.00
	时效 指标	竣工及时性		及时	达成指标	10.00	10.00
效益 指标	社会 效益 指标	建筑设计和设施建设安全性改善		改善	达成指标	10.00	10.00
	可持 续影 响指 标	大队办公场地持续使用符合设计需求		健全	达成指标	10.00	10.00
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	大队办公场地符合需求		≥95.00(百分比)	95.00(百分比)	20.00	17.00

总分		100.00	97.00	
评分等级	优			

财政项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		文化市场（扫黄打非）法制宣传							
主管部门		上海市长宁区文化和旅游局			实施单位		上海市长宁区文化和旅游局执法大队		
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数		分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	6.80	6.80	6.80		10.00	100.00	10.00
		其中：当年财政拨款	6.80	6.80	6.80		-	100.00	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	按照有关要求提出的“谁执法谁普法”的原则，通过开展文化市场的各种法制宣传活动和“扫黄打非”专项活动，来提高群众对文化市场方面的法律法规意识，共同抵制非法出版物等。				结合执法工作开展多次法制宣传活动以及扫黄打非专项活动，发放宣传品，效果很好。				
一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
产出指标	数量指标	推出宣传品数量		≥3000.00(件)	3500.00(件)	20.00	20.00		
	质量指标	活动内容与方案一致		一致	达成指标	20.00	20.00		
	时效指标	项目完成及时性		按计划完成	达成指标	10.00	10.00		
效益指标	社会效益指标	法制宣传覆盖提高		提高	达成指标	20.00	19.00		
	可持续影响指标	群众知晓度		提高	达成指标	10.00	9.00		
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度		提高	达成指标	10.00	8.00		
总分						100.00	96.00		
评分等级		优							

财政项目支出绩效自评表
 （2024 年度）

项目名称		制式服装更新						
主管部门		上海市长宁区文化和旅游局			实施单位		上海市长宁区文化和旅游局执法大队	
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	2.23	2.23	2.00	10.00	89.68	8.97
		其中：当年财政拨款	2.23	2.23	2.00	-	89.68	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	按照《文化市场综合执法制式服装和标志管理规定（试行）》，对使用期限满的部分制服进行更换，包括：1.单皮鞋。首次发单皮鞋 1 双，使用年限 2 年，期满换发 1 双。2.单裤、裙子。首次男士发单裤 2 条，使用年限 2 年，期满换发 2 条；女士发单裤共 2 条，使用年限 2 年，期满换发单裤共 2 条。3.夏装制式衬衣。首次发短袖制式衬衣 3 件，热区、亚热区使用年限 2 年，期满换发 3 件。				按目标项目完成更新换发：1.单皮鞋 1 双/人 2.单裤 2 条/人 3.衬衣 3 件/人			
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	预算资金使用		≤22320.00 (元)	19972.40 (元)	30.00	21.00	
产出 指标	数量 指标	更新制服数量		=31.00(套)	31.00(套)	10.00	10.00	
	质量 指标	制作制服质量		优	达成指标	10.00	10.00	
	时效 指标	制服制作更换的及时性		及时完成	达成指标	10.00	10.00	
效益 指标	社会 效益 指标	执法人员社会形象的统一性提高		提高	达成指标	10.00	10.00	
	可持 续影 响指 标	制服着装实用性		好	达成指标	10.00	10.00	
满意 度指	服务 对象	制服使用满意度		≥90.00(百分比)	95.00(百分比)	10.00	10.00	

标	满意度指标						
总分					100.00	89.97	
评分等级		良					