

## 关于区政协第十五届三次会议第 117 号提案的办理意见

办理结果：解决

高峰、陆敏、乔嘉委员：

您们提出的《关于延伸市民夜校到“家门口”，让街镇文化中心夜晚的灯光亮起来的建议》已收悉，我局领导高度重视，牵头相关科室、单位认真研究，并综合各街镇会办意见将办理情况反馈如下：

市民艺术夜校从 2016 年起由上海市文化和旅游局牵头，上海市群众艺术馆具体实施，各区文旅部门配合，面向 18 到 55 岁人群开设低收费的公益艺术课程，七年来随着受众面和内容的不断提升，受到广大白领群体热烈欢迎，多次登上各大媒体热搜，成为沪上公共文化领域的焦点，今年被列入市政府民心工程指标。长宁区作为最早加盟的分校，近年来以国家公共文化服务体系示范区创新发展为契机，持续自我加压，从课程、教学点、师资等多方面探索并开发满足各年龄段市民精神文化需求的优质课程，成为“都市中的艺术家园”“忙碌工作、生活之余的心灵栖息地”。以 2024 年春季班为例，长宁开设 18 个点位，实现 10 个街镇社区文化活动中心全覆盖，并向区域内部分文化新空间拓展。

### 一、以群众需求为导向，丰富课程内容供给

1.精准对接各方需求。在市文旅局的指导下，长宁区深入

贯彻落实全过程人民民主重大理念，将市民艺术夜校纳入长宁区文化惠民工程，坚持政府主导、社会参与、重心下移、共建共享，通过每年公共文化配送第三方巡查测评，深入楼宇、园区、居民区、学校、医院、街区开展全区市民文化需求调研，健全群众文化需求民意收集和反馈机制，全面了解市民的学习需求和兴趣点。近两年来累计收集 145 项居民建议和反馈，并据此有针对性地制定年度公共文化资源供给、培训课程设置计划，通过精准数据分析不断改进服务方式，同时有超过 80 余条合理化意见建议给予采纳。2021 年至今，长宁区市民夜校共开设 103 门各类课程，覆盖 30 个教学点，此外市、区两级文旅局每年向各级各类公共文化设施配送文艺指导超过 2000 课时，满足基层文化团队的培训需求。

2.鼓励社会主体积极参与。两年来通过长宁文化发展专项资金新成立艺术大师工作室 4 家，均参与长宁市民艺术夜校培训班教学；在新一轮长宁区文化和旅游繁荣发展政策的修订中，加入文旅公共服务发展的支持条款，鼓励高品质的文化惠民项目落地长宁；以打造长宁舞蹈、音乐、阅读、演艺四大品牌为抓手，联合区域内 4 所专业院团学校优质资源，定期推出不同主题和舞种的定制式体验活动，如“虹彩杯”少儿舞蹈展演、市民舞蹈培训、长宁舞蹈艺术欣赏季、“长宁星期音乐会”、书文戏理·艺术对谈、“何以爱长宁”“微行十年·阅见美好”城市文化微旅行等特色项目，为因名额限制无法参加市民艺术夜校的群众提供高品质的公益文化体验。

**二、以社会大美育为平台，实现各级各类培训资源提质增**

## 效

1.构筑全覆盖、立体式的社会大美育体系。发动各级公共文化场馆，精选 15 个体制内外艺术机构，每月举办不少于 30 场次的线上线下美育公教活动。整合市、区文联资源开展专业版画艺术家进校园、“小手印”少儿版画公教活动、“生肖绘画到社区”等美育项目。新设“美学”特色分校，两年来总计 25 门课程共招生 600 人，以专业化的艺术培训更好满足市民对于高品质文化服务内容的新需求，以“点单”方式，向各街镇、学校输送艺术、戏曲、生活手作等美育课程 800 余场次。面向楼宇白领青年，推出“午间艺小时”“楼门口”文化服务计划，两年来共定制百余场活动。打造 5 个沉浸式社区美术馆，在邻里弄堂设立开放式的美育空间，引导社区居民自主承担策展、组织、导赏、管理等运营环节，定期举办创作和公教课程，吸纳万余人参与。

2.非遗传承体验焕新。创新“非遗+文旅”融合，创新打造新页书房非遗主题馆，开设沪剧、叶雕、撕纸、面塑、西郊农民画等长宁特色活动项目，纳入“何以爱长宁”微旅行线路，引导市民群众就近体验中华优秀传统文化。邀请非遗大咖走进社区、园区、商圈、校园、绿地，通过传统节庆活动加强非遗推广。在长宁的 14 所中小学开展“非遗进校园”工作，开展“非遗小达人”评选，新泾中学获评市级“非遗在校园”优秀示范学校。建成开放全国首家沪剧艺术展示馆，成为沪剧展示、研究、创作、培训、体验、互动的平台。以 2024 年春季夜校为例，我区开设了百纳布艺、海派剪纸等课程，结合天山街

道非遗特色工作室，开设了拓片、陶刻、海派面塑等课程，上线即被等候报名的市民秒杀。

## 二、以机制建设为重点，实现市民艺术培训服务高质量发展

1.完善社会组织培育和管理。积极配合区民政局，通过“党建引领，政府搭台，政策扶持”的模式，对区域内90余家文化类社会组织分层分类进行业务指导与管理培育，推荐遴选优质组织加入市民艺术夜校及其他公共文化培训项目。在右行文化艺术中心、猫悦上城、愚园雅集开设市民艺术夜校社会点位，支持书嘉手工艺传承中心、清禄书院等社会组织持续开展丰富多样的文化艺术、非遗培训等活动；鼓励社趣更馨营造中心、诺宝文化艺术服务中心等参与社区文化治理。邀约优秀社会组织将其特色文化产品纳入文化配送菜单，推荐其中优秀主体参与“非遗在社区”“戏曲进校园”以及各类节庆活动，形成一批优质公共文化供给社会主体。发挥长宁区公共文化服务联盟的资源集聚优势，发布艺术大师公开课、老洋房巡游、邬达克建筑遗产文化月等80个文化惠民项目，从机制、阵地、信息、品牌、人才等方面多管齐下，打通公共文化内外循环体系。

2.链接各方高品质资源。在长宁各类新型公共文化空间，通过政府主办或群众自治的方式，定期组织涵盖不同艺术形式和文化领域的各类活动，使新空间更接地气，增加与市民的粘合度。如与王小慧、汤沐海、辛丽丽等知名艺术家合作，设立艺术展示馆、工作室，引进高水准展览、演出和培训资源，为新空间注入浓厚文化氛围；与区域内市级文化场馆强化合作共

建，牵线程十发、刘海粟、上海油雕院三大市级美术馆开出课程菜单，专门为长宁 10 余所中小学校定制沉浸式美育课堂，促进馆校合作，将学校的美术课开进专业美术馆。

### 三、下一步打算和计划

区文旅局将在市文旅局的统一部署下，在以下几个方面进行探索实践：

**一是积极挖掘辖区内的名人名家、社会组织及民非机构优质资源。**鼓励社会力量参与课其中程内容的研发与供给，将更多高质量的专业艺术资源有效转化为社会美育资源，丰富夜校课程的多样性。同时，定期组织师资培训和教学研讨活动，提升教师的教学水平和专业素养，保障教学质量。

**二是拓展夜校教学新场景。**在充分利用原有公共文化场馆的基础上，与居民区、学校、企业等合作，向城市肌理拓展夜校的教学空间。同时，利用好公共文化服务新载体以及各类数字化平台，如党群服务中心（站）、美好生活服务站、综合为老服务机构、居民区文化活动室等，逐步释放区域空间载体潜力，为市民提供更加便捷、舒适的学习环境。

**三是市、区联动构筑多元发展机制。**积极向市文旅局建议，探索市场化运作机制，弥补未抢到名额的市民的遗憾。如在公益收费标准（500 元/12 次（初级班）、800 元/12 次（提高班），材料费另付）的情况下，由第三方进行效能评估，定期推荐并公布市民艺术夜校优秀课程和教师，让更多市民可通过其他商业渠道参与培训。

(此页无正文)

上海市长宁区文化和旅游局

2024年4月17日

联系人：魏佳妮 公共服务和非物质文化遗产科

联系电话：22051171

联络邮件：[weijn@shcn.gov.cn](mailto:weijn@shcn.gov.cn)