

对区政协第十五届二次会议第 007 号提案的 办理意见

办理结果：解决

民进长宁区委员会：

您提出的“关于加强非遗传承力度，打造长宁戏曲品牌的建议”已收悉，我局领导高度重视，牵头相关科室、单位认真研究，现将有关办理情况反馈如下：

近年来，长宁区高度重视戏曲文化的传承和保护工作以创建国家公共文化服务体系示范区为契机，将长宁文化艺术中心作为主要阵地，大力发展戏曲文化宣传推广及品牌建设活动，取得了一定成效。

一、立足区域特色，持续推动“我是戏迷”品牌优化升级

“我是戏迷”品牌起源于长宁文化艺术中心与长宁民俗文化中心多年来各自打造的优秀公益文化惠民项目“我是戏迷”与“四季品剧”，以普及和传承戏曲艺术为目标的文化品牌，获得了广大戏曲爱好者的喜爱。2021年，利用长宁文化艺术中心与长宁民俗文化中心两馆合并的契机，“我是戏迷”与“四季品剧”经过重新设计与策划，将艺术资源再次整合，通过“欣赏品剧”“普及讲堂”“体验交流”“数字互动”等板块，把戏曲推广与百姓品剧相结合，让观众参与国潮文化和艺术交流，做到从线下剧场到线上平台的全方位立体的文化体验，推出了全新的“我是戏迷”长宁品剧节这一文化品牌，发挥出一加一大于二的文化影响力。2023年，延

续“我是戏迷”长宁品剧节品牌，策划开展评弹音乐会、《国艺开讲》主题讲座、戏梦鎏金展演等活动，结合长桌派、小程序等线上平台，为群众带来丰富的“长宁非遗新体验”，把戏曲、曲艺推广与百姓品剧相结合，继续用好、传承好丰富优质的文化资源，不断提升公共文化服务效能。

二、延续传统，持续优化“长艺书苑”评弹品牌

“长艺书苑”作为长宁文化艺术中心最长寿的品牌项目，自 1998 年开业至今，深受广大听客欢迎，曾被评为评弹艺术展演基地，也成为江浙沪三地知名评弹演员纷至沓来的一块宝地。经过两年的休整提升，预计将于今年重新开放，并携手上海曲协，以上海评弹团优质资源为基础，持续好口碑的演出服务于观众，初步拟定一周开放六天（周六休），时间为 13:30 起，票价 5 元每场。目前正在努力探索与社会力量合作的运营模式，主办方将定期根据听众需求调整曲目，邀请第三方评估机构对品牌定位、服务效能、群众满意度进行动态评估，不断加强监督管理，及时满足曲艺爱好者需求。

三、整合各方资源，提供培训与展示平台

以打造“长宁有戏·新空间”为窗口，积极引入第三方社会组织参与长宁戏曲文化品牌的建设，进一步开放长宁文化艺术中心有 520 剧场、佳都剧场、群乐剧场、非遗古戏台等演出空间，可以为年轻戏曲、曲艺演员提供演出和锻炼的机会，作为孵化摇篮培养优秀表演者。此外，长宁文化艺术中心有长艺名家讲坛、市民夜校、快乐暑假等培训品牌以及不同凡响·聚艺虹桥展评展演的组织开展工作，携手上海曲协开展有针对性的培训，即对戏曲、曲艺的传播、传承起到

作用，也为戏曲、曲艺的群文创作能力的提升保驾护航。

四、接续上海戏曲广播合作，扩大长宁戏曲品牌影响力

“我是戏迷”于2018年起与上海戏曲广播合作多年，观众喜爱度高，从国艺开讲到戏梦鎏金体验活动，再到专场演出，吸引了大批观众。2023年上海市曲艺家协会、上海戏曲广播、上海长宁文化艺术中心合作挂牌，三方携手在辐射面、专业性上得到进一步提升，每月定制主题性演出或体验（新创作中篇评弹作品、优秀青年演员专场等），通过市政府实事项目“社会大美育”长宁区13个点位，把戏曲、曲艺推广与百姓品剧相结合，继续用好、传承好丰富优质的文化资源，让群众参与、融入到艺术交流之中，进一步做到从线下剧场到线上平台的全方位立体的文化体验。

未来，长宁区文旅局将继续围绕区委区政府提出的全面提升具有世界影响力的国际精品城区软实力的实施意见，与各街镇、社会机构强强联手、优势互补，将中华优秀传统文化融入城市更新、街区打造、社会美育，营造“人人可及 处处可去”的城区文化氛围。

联系人：魏佳妮 公共服务科 联系电话：22051171

联络邮件：weijn@shcn.gov.cn

(此页无正文)

上海市长宁区文化和旅游局

2023年4月18日

上海市长宁区文化和旅游局办公室 2023年4月18日印发
