上海市长宁区文化和旅游局文件

长文旅〔2021〕11号

签发人：方 雷

对长宁区政协第十四届五次会议 第009号提案的答复

办理结果：解决或采纳

民进长宁区委：

贵委在区政协第十四届五次会议上提出的第009号《关于抓住城市更新契机建立文化直播基地的建议》的提案收悉，感谢您对长宁文化和旅游工作的关心。经研究，现答复如下：

一、对本提案的办理综述

区文化旅游局就建立文化直播基地的建议进行了仔细讨论与研究，结合提案建议，长宁区文旅局及长宁文化艺术中心、长宁民俗文化中心、长宁区图书馆等各基层单位将继续积极探索尝试，对更多的馆内活动进行直播推送，提升文旅场馆的智慧化水平，让更多的市民可以在线上参与各类公

共文化活动；与街道及相关企业尝试开辟直播空间，与区域内各大剧场探索尝试演出网络直播，进一步促进在线经济和文旅消费。

二、对提案的具体答复

（一）文旅活动线上直播情况

2020年的疫情让传统文化旅游活动逐渐由单一线下参与为主转为线上直播互动、线上与线下同步直播转变。越来越多的文化场馆开始利用直播平台，将馆内的讲座、导览、教学等活动通过网络进行直播，让众多无法亲自前往场馆的市民足不出户也能获得身临其境的体验。

2020年3月，作为2020年上海市民文化节“云上文化服务日”的项目之一，长宁文化艺术中心推出了全新的线上直播节目“长桌派”，邀请了文化、旅游、美食等各个领域的嘉宾对谈互动，第一期就有19万观看数，直至第9期收获全网90余万观众收看，9期累计观众人数达453万人次。

长宁民俗文化中心在2021年春节期间策划了“海派文化名家伴你过大年”——海派新生活跨界对谈直播，在春节假期期间邀请了朱洁静、吴清、田兆元、沈昞丽、沈嘉禄跨界文化名人到长宁民俗文化中心民俗老街“做客”，以新春茶话会的形式，在古香古色的民俗老街中品茗谈天。同时，长宁民俗文化中心定期开展非遗传承人直播活动，例如面塑项目传承人张书嘉直播教授捏元宝福气牛、海派撕纸项目传承人华兴富老师教授海派撕纸等。直播平台出现，让传统线下文

化活动获得更多的参与人群，网络平台没有地域的限制，让公共文化服务和活动能发挥成倍的社会效能。

（二）关于“在更新街区的同时，打造一个文化直播基地”的建议

长宁区在“十四五”期间将围绕四个方面推动直播经济的发展。一是推动长宁直播电商生态区建设，打造一批共享直播基地，发挥在线经济产业园载体作用，发挥“尚街一创邑”在线新经济产业园载体的作用，打造产业链的集聚基地。二是培育一批直播龙头企业，通过产业园和联盟等机构组织，持续吸引直播电商领域企业和直播MCN机构的落地。三是孵化一批新品牌，通过加强企业合作，打造活跃的产业生态圈。四是培育一批直播主播人才，探索以产业园为载体，壮大新媒体人才培训基地，培训并储备一批新媒体人才。

（三）关于“在建造的新剧场中同时安装好直播设备”的建议

目前，观众观看剧院演出的渠道以走进剧院直接观看与在视频平台上付费点播的录播演出剧目为主。剧场内的营业性演出需要提前获得《营业性演出行政许可决定书》后方可进行演出，演出收入归演出方、剧院方所有。若对剧场内的演出在线上平台进行直播，除需获得行政许可外，在线平台亦会根据平台自定规则对演出内容进行审核，演出收入归演出方、剧院方、在线平台三方所有，目前已有上海大剧院与腾讯视频艺术频道对某些音乐会演出进行了同步网络直播的尝试与探索，但因为法律法规尚未明确、演出收入分成尚

在摸索等原因，演出网络直播还未推广至更多剧院。上海国际舞蹈中心自 2020 年疫情期间起，在网络平台对剧院内演出剧目、舞蹈类文创产品进行了“直播带货”，获得了较高的关注度。区文旅局也将搭建平台，协助区域内的大小剧场与视频平台企业尝试对部分有条件进行网络同步直播的演出，鼓励演艺企业根据不同的艺术门类特性，结合 5G 互动直播，研发兼具观赏性、艺术性、互动性的在线演艺产品。

（四）关于“文旅局、商委、科委等相关部门群策群力”的建议

区文旅局与商务委、科委保持着良好的沟通渠道，无论是企业服务还是政策扶持，都向着“分工合作、形成合力”的组合拳方向努力，用最大力度的服务力度助力区域内文化创意企业的发展。

长宁区文化和旅游局

2021 年 4 月 15 日

（此件公开发布）

联系人姓名：周萍

联系电话：22051115

联系地址：长宁路 599 号 1115 室

邮政编码：200050