

对区政协第十五届四次会议 第 095 号提案的答复

陆天艳委员：

您提出的《关于体教融合发展助推体育事业、体育产业发展的建议》已收悉。衷心感谢您对长宁区体育事业和产业发展的关心与支持！您提出的建议针对性强、富有建设性，为我区深化体教融合、推动全民健身与体育产业协同发展提供了重要参考。现结合我局工作实际，对提案答复如下：

一、关于搭建体育活动交流合作平台的建议

（一）依托“来沪动”平台持续推进体育消费券配送工作

区体育局依托市“来沪动”平台持续推进体育消费券配送，鼓励中小型体育企业积极参与，登录平台。通过组织区内体育场馆开展推介会，详细介绍定点场馆申请流程、信息平台使用方法及规范操作消费券的要求。帮助全区消费券定点场馆及有意向加

入的场所深入了解消费券的领取和使用规定，引导体育场馆提供优质服务，吸引更多市民参与。

市民可通过“来沪动”微信小程序便捷领取体育消费券，并选择定点场馆进行预约和消费。截至2024年底，全区已有37家体育消费券场所完成签约，涵盖公共体育场馆和社会性体育场馆，提供游泳、网球、攀岩、篮球、乒乓球、搏击、射箭、滑板、跆拳道、台球、室内高尔夫等十多种体育项目，基本覆盖市民体育锻炼需求。通过这一举措，发挥体育消费券在促进体育消费、带动商业发展方面的积极作用，真正惠及广大市民，进一步激发中小型体育企业的参与热情，推动体育产业的多元化发展。

（二）整合社会公益力量和专业资源

全区目前共有体育类社会组织56家，分为社会团体27家，民办非企业单位29家。区体育局积极动员发挥社会组织公益力量，提供政策支持和资源对接。一是充分发挥体育类社会组织在全民健身中的专业优势，深入社区，开展（篮球、乒乓球、太极拳、八段锦等）公益课程，为社区群体提供科学健身的指导和分享，提高群众的健身意识和水平。

二是促进体教融合，培育后备人才。落实《关于深化体教融合促进青少年健康发展的意见》，支持青少年体育俱乐部与学校共建特色项目，重点发展三大球、羽毛球、乒乓球等优势项目，培养输送竞技体育后备人才。

（三）便捷·周到·安全三位一体，打造全民健身服务新标杆

区体育局始终将参与者的便捷性、周到性和安全性作为核心准则，通过科学规划、精细管理和专业保障，打造了安全、舒适、高效的体育活动环境，让每一位市民都能无忧享受运动的乐趣。在便捷性方面，打造“乐动长宁”数字化平台优化报名流程，并通过微信公众号、社区网格服务等多渠道覆盖不同年龄层人群，确保市民尤其是老年人和青少年能够轻松参与。赛事活动举办地点优先选择地铁沿线的公园、商圈广场等公共空间，方便市民就近参与。

在服务周到性上，注重细节关怀，为比赛提供全流程保障。构建了“事前预防-事中监控-事后应急”的全链条防护体系，赛前，联合体育专家和医疗机构对活动风险进行评估，制定应急预案；赛中，部署专业医疗团队、AED设备和救护车驻场，并安排志愿者全程陪护；赛后，提供免费拉伸康复服务和健康咨询。通过这一系列举措，区体育局以专业化、人性化的服务赢得了市民的高度信赖，真正实现了“快乐运动，安全同行”。

二、关于体育产业链创新与发展

1. 推动“体育+商业”融合

区体育局与商务委等部门深度互动，积极参与“五五”购物节、上海体育消费节、“上海之夏”国际消费季等活动，依托长宁区商圈优势，联动来福士、金虹桥、百联西郊、Art Park大

融城等长宁大型商厦，引入趣味运动赛事、健康市集等业态，持续打造“体育+商业”主题场景。通过开展“体育赛事进商圈”活动，将体育赛事的“流量”转化为带动消费的“增量”，有力拉动了“吃住行游购娱”六大领域消费。例如，在2024年全民体育节期间，34家体育场所为市民提供免费体育健身服务，市民进馆体验超过10万人次，达成体育场所与市民的互惠互利，实现体育引流与消费升级双赢。

（二）通过商业合作、品牌推广提升，实现品牌赛事影响力与经济效益双赢

上海女子半程马拉松赛已在我区成功举办六届，区体育局借助女子半马赛事平台，积极探索“马拉松+”的文体商旅融合新业态，使赛事品牌影响力与经济效益逐年提升。

2024年，龙之梦城市生活中心联动女子半马期间，实现零售额增长超过20%，获评上海市商务高质量发展专项资金——商旅文体展联动促消费项目。

2025年，启动“女子半马x长宁商旅文体展”合作，全面整合区内商业、文化、旅游等多方优质资源，一是联合辖区内中山公园、古北-虹桥以及临空等三大商圈，携手16家大型综合商场和特色商业街区的180余家重点商业品牌、9家高档酒店、5家影院、5个市区美术馆、3处公园，推出“上海女子半马消费节”活动，探索一系列增值服务，激发体育消费新动能。二是借助“乐品上海”消费券，助力餐饮经济、消费品经济、宠物经济

与商圈联动发力，打造特色消费场景，将“半马赛事流量”转化为真金白银的“马拉松经济”。三是联合利华、森田药妆、贝泰妮生物科技、有包信息科技、报喜鸟集团、春秋旅游、上服集团和九华集团等8家长宁重点企业受邀参加赛后市集，打造集运动、消费、文化、休闲于一体的多元化盛会，有效带动区域商业活力，成功将女子半马赛事打造为推动我区经济效益升级的重要引擎。

（三）创新活动形式

区体育局秉持“需求导向、精准供给”的理念，构建覆盖全年龄层的全民健身服务体系。在亲子健身领域，打造亲子定向赛，将自然探索融入体能挑战，吸引近百家庭深度参与；针对职场群体以“低碳生活 共享健康”为主题，举办企业白领精英骑行挑战赛，串联外环林带、虹桥公园等五大生态地标，实现环保实践与体育竞技的有机统一；创新推出适老化赛事矩阵，通过广场舞大赛、八段锦交流赛、“天山杯”气排球公开赛等载体，构建老年体育社交平台，形成敬老爱老的社会氛围。特别策划“挑战王仪涵”明星互动赛，以“专业教学+趣味对抗”让市民零距离感受竞技魅力。通过科技赋能与形式创新，构建起兼具包容性和趣味性的全民健身生态，既满足不同群体个性化运动需求，又搭建起社会融合的体育纽带，为上海建设全球著名体育城市注入基层动能。

三、加强健身指导和宣传

（一）完善基层健身指导网络

一是以社区体质监测站、区级体质监测中心为主体，并依托体质监测队、长者运动健康之家实现 10 个街镇体质监测阵地全覆盖，统筹开展针对本区域居民的体质监测服务，同时有针对性地为不同行业人群提供体质监测服务与专业健康讲座。

二是依托全区 38 个健身气功站点，开展健身气功推广活动，为习练爱好者提供优质教学资源和锻炼平台，提升群众体育健身的获得感、满意度。

三是有序推进社会体育指导员队伍建设。2024 年新增社会体育指导员 386 人，全区共计社会体育指导员 1680 人，其中，国家级指导员 24 人，一级指导员 38 人，二级指导员 96 人，三级指导员 1522 人。通过社会体育指导员传授体育技能、传播健康理念，激发大众参与体育活动的热情。此外，社会体育指导员在社区管理、健康促进、养老服务、残障人康复、文化服务等工作中也发挥着积极作用。

（二）打造多媒体宣传阵地，提高公众的健身意识和水平

区体育局依托“长宁体育”微信公众号和视频号，2024 年发布全民健身相关资讯 500 余条，内容涵盖健身知识、活动信息、健康指导等多个方面，覆盖市民超 10 万人次。这些资讯的发布，不仅提高了市民对体育活动的关注度，也有效提升了全民健身的参与度和普及率。

同时，区体育局还搭建了“乐动长宁”小程序平台，整合了

区内公共体育场地设施分布地图、健身器材使用指导、体育课程配送、体育赛事报名等功能。通过小程序，市民可以轻松查找附近的体育设施，了解各类健身器材的正确使用方法，报名参加各类体育课程和赛事活动。极大地便利了市民参与体育活动，提高了体育设施的使用效率。

（三）科学健身进社区，提升市民健身技能和知识

区体育局持续做好科学健身技能和课程讲座配送工作，统筹和整合能够提供科学健身服务的体育协会、健身（医疗）机构等资源。同时，积极推进体育运动与运动恢复领域的讲座、技能培训进社区、进园区、进楼宇、进企业，让市民掌握 1-2 项运动技能，了解常见运动健康知识，满足人民日益增长的美好生活需要。

一是持续推进体质监测服务进社区、进园区、进楼宇、进企业。为辖区内社区居民、企业白领、园区职工、楼宇工作人员、党群服务中心员工、运动会参赛人员配送体质监测专场服务 40 场。2024 年开展市民体质监测约 12000 人，达标率高于 98%，并为参加测试的居民群众出具的体质监测报告为市民开展科学健身提供科学指导。

二是开展健康讲座进居委、进社区，为居民传播科学健身理念。充分发挥科学健身指导的作用，将健康讲座送到市民身边。先后开展了《不做小糖人——科学健身来控糖》《健身气功导引养生功十二法讲座及教学》《抗阻运动来降糖讲座》《科学运动防跌倒讲座》《科学运动防跌倒讲座》，受到居民一致好评。同时，

应居民要求将理论与实践结合，配送八段锦和木兰拳教学，进一步树立居民运动促健康的理念。

三是开展体医融合慢病干预。与长宁区疾病预防控制中心慢性病防治科联合开展辖区内糖尿病人群防跌倒干预。对全区1200名糖尿病人群开展干预前的体质测试筛查，选取120名符合要求的老年人开展为期8周的健身气功八段锦干预教学。八周教学完成后，由社区医生负责干预人群的运动锻炼，整个干预时间不少于4个月。充分发挥体育+医学融合机制，为慢病人群开展非药物性科学健身指导。

长宁区体育局

2025年4月17日

联系人姓名：冯建青

联系地址：长宁路599号

联系电话：22051234

邮政编码：200050