

上海市长宁区投资促进办公室文件

长投促办〔2022〕14号

长宁区投促办关于对区政协十五届一次会议 第071号提案的答复函

办理结果：解决或采纳

签发人：游雁

欧涛、陈勇、卫新委员：

您们提出的《关于加强招商服务队伍建设以解决招商竞争力的建议》的提案收悉，经研究，现将办理情况答复如下：

提案根据长宁区今后发展战略机遇，围绕区内功能性平台建设，总结分析当前招商引资队伍的现状和存在的问题与不足，并就招商人员职业培训与能力提升提出了真知灼见。

期间，我办高度重视做好071号提案的办理答复工作，多次会同相关街镇、东虹办，通过走访、调研、座谈、电话、

邮件等多种方式，充分听取委员的意见建议，计划从以下几点做好招商服务队伍建设。

一、提升招商能级

建立分层次、多类别、宽领域的人才交流机制，采取“请进来”与“走出去”相结合的方式。一是发挥“1+8+4”联合招商载体优势，探索各招商主体间的招商人才双向交流，推动优势互补，政策互通，为经济发展提速增效打好基础。二是组织招商干部赴京津冀、大湾区、长三角的新兴城市考察调研、交流学习先进工作经验。

二、培训综合素质

在全市各区的企业扶持政策逐渐同质化的趋势下，专业的招商人才队伍是招商工作的主体力量，是进行招商科学决策的前提，也是招商工作顺利进行的保证。为提高招商队伍的整体素质，我办将协调做好内部学习和外部培训，一是主动对接市、区相关委办局，组织区内招商队伍轮换参加多层次、各种类的业务专业知识专题班培训，就区情区况、产业发展、行业许可、政策培训、税务知识、企业登记等内容结合本市的战略规划和产业优势进行知识更新，将最新经济发展热点、行业趋势、惠企政策吃透用熟，全面提升招商队伍政策运用、项目服务等综合能力，目前我办已与市投促办对接参加“浦江之光”“投资上海系列能力提升”等品牌培训活动。二是通过市场化手段整合教培公司、商业银行、知名

律所、优质中介等多方资源，强化组织专业培训，扩展知识面及客户洽谈应对技巧，为提升招商员的信息收集分析能力、组织沟通能力、投入产出计算能力、基本法理判断能力，计划组织线上线下结合的市场化培训，打造事业心强、熟悉经济、有开拓奉献精神招商队伍。三是在我区融入虹桥国际中央商务区核心区建设的核心节点上，面对新形势、新机遇、新挑战，为加大投促宣传力度统一招商政策口径，我办拟制作新版投促宣传手册，为长宁的营商环境介绍，产业政策解读提供一个规范化的模板，现阶段宣传手册已形成初稿，预计10月前可正式发布。

三、建设专业团队

为加强基层的招商服务力量，我办将配合各街镇做好招商团队建设，一是去年各街镇已分别成立事业编制的经济发展服务中心，编制为每个中心10人以上，为扩充服务力量，扩大服务对象，扩展服务内容，各街镇将持续做好事业人员的招录及有丰富招商经验或资源的企业化招商人才补充，在区内形成一支300人左右的机关人员+企业化专业人员的专业招商队伍。二是推行AB角联动，创新岗位管理，招商队伍探索实行“全岗通”模式。AB角彼此掌握对方的专业知识、工作内容和业务操作，结合各自工作思维特点，促进互相学习、取长补短、共同提高，实现“一岗多能”，提高工作效能。三是细化绩效考核，指导各街镇把“一分部署、九

分落实”落实到招商服务人员的考核管理上，以重实干、重实绩、重担当导向，激励队伍成员工作实效作为业绩考核，包括新增企业数量、重点项目和综合贡献等目标。将常态化检查、随机抽查相结合，建立工作台账，责任到人。根据绩效考核结果，对于不同编制的招商人员，制定年度招商引资奖励方案或干部提调、嘉奖、轮换计划，提升招商队伍工作积极性。

长宁区投资促进办公室

2022年3月23日

(此件公开发布)

上海市长宁区投资促进办公室 2022年6月2日印发