**上海市长宁区投资促进办公室**

长投促办〔2023〕5号 签发人：游 雁

对区人大十七届三次会议

第006号代表建议的答复

陈青东代表:

贵代表提出的“进一步拓展长宁区数字人民币应用场景的工作建议”的提案收悉，经研究，现将办理情况答复如下：

提案围绕公共服务资源数字化、传统产业赋能、应用场景覆盖B端、跨区域交流等方面对拓展长宁区数字人民币应用场景提出了真知灼见，并建议监督、指导区内企业、银行研究相关管理办法。

期间，我办高度重视做好006号提案的办理答复工作，多次会同区商务委及区科委，通过走访、调研、座谈、电话、邮件等多种方式，充分听取贵委的意见建议，为我们明确下一阶段工作发力点，共同推动数字人民币应用场景拓展提供了重要参考。

1.场景全覆盖。按照上海市数字人民币试点工作总体要求，依托上海城市数字化转型总体布局，围绕数研所合作项目及上金科战略定位，结合长宁特色，长宁有序推进了硬件钱包、医疗支付、弱网环境、交通出行、数字商圈、民生保障、银发服务、跨省联动、园区应用、冬奥测试等十个场景开拓及技术创新的应用试点。

2.贸易赋能。2020年9月28日，中国人民银行数字货币研究所与上海市长宁区人民政府在市政府签署战略合作协议，旨在共同打造高品质金融科技功能平台和区块链技术应用示范区，为上海金融科技中心建设持续贡献力量。

3.首发经济。**互+生：**结合“五五购物节”，聚焦虹桥商圈等重点区域拓展数字人民币试点商户。积极响应市商务委号召，长宁于6月11日至6月20日参与市“数字人民币·五五欢乐购”红包活动，在虹桥商圈完成百家商户受理终端集中改造，试点商户包括高岛屋百货、百盛优客城市广场、汇金百货虹桥店等，不断提升市民的数字消费体验，深化消费领域数字化转型。

4.航空旅游业。长宁积极推进区内企业参与试点，丰富试点场景。春秋航空作为首批试点单位之一，收获全国首笔数字人民币机票订单，并成功在数字人民币APP内上线“子钱包”。与工商银行、建设银行合作，开启航司“双离线支付”模式，即旅客在无网（弱网）环境，通过数字人民币钱包终端“碰一碰”实现离线支付，既能解决旅客在空中因实物人民币不足导致无法购买产品和服务的痛点，又能提升航司工作人员的收款及对账效率。

5.境外旅游业。联合中国银行，在进博会专设数字人民币综合展示区和北京冬奥会冰雪推广专区，数字人民币首次在展会现场试点使用，为北京冬奥会数字人民币应用重要节点提供先行测试。

6.电商平台。继“五五购物节”后，京东科技开展沪苏联动数字人民币试点京东专场，面向上海、苏州市民发放50万份共计2000万元的数字人民币礼包。除了通用的数字人民币红包，还创新提供数字人民币消费满减券，通过丰富的线上线下场景来提高数字人民币的应用效果，助力长三角一体化高质量发展。

7.监督指导。数字人民币是人民银行发行的数字形式的法定货币，由央行监管，数研所和金融机构指定制度标准。

8.货币政策。与跨区域联动。金融服务业政策是长宁区重点服务政策。为抢抓长三角一体化发展战略和虹桥国际开放枢纽建设机遇，长宁积极推动白名单跨省互认、红包跨省互用，与苏州市相城区联手实现两区数字人民币消费同城场景互通。

根据提案提出的进一步拓展数字人民币应用场景的建议，我办有如下举措：

一是紧抓全国首个聚焦“数字人民币+数字贸易”的孵化基地落地长宁先机，加快培育数字金融企业，充分发挥政府、企业和银行的资源禀赋优势，构建数字人民币场景生态建设发展的“试验田”和“样板间”，打造数字人民币发展的“先行示范区”，助力上海建设全球数字贸易枢纽港。

二是拓展数字人民币试点应用场景。一方面，在创意园区离线支付、养老机构为老服务、春秋航空“硬钱包”模式、区属医院快捷支付等成功案例基础上，持续探索引入前沿创新技术，积极争取市级数字人民币试点，形成可复制、可推广的便民场景。另一方面，聚焦教育教学、为老服务、智慧生活等场景，加快打造包容性更强的特色示范应用，助力银发群体跨越“数字鸿沟”。

三是加大宣传推广力度。利用商圈直播、五五购物节等多样性活动，协同银行等金融机构，宣传普及数字人民币知识和使用方式，提升居民对数字人民币的知晓度和接受度，推动居民主动选择数字人民币。

 上海市长宁区投资促进办公室

2023年4月26日

联系人姓名：林旭俊 联系电话：62118851-6005

联系地址：娄山关路555号7楼 邮政编码：200051

（此件公开发布）

上海市长宁区投资促进办公室 2023年4月26日印发