

上海市长宁区商务委员会文件

长商务发〔2026〕21号

对长宁区政协十五届六次会议 第057号提案的答复

办理结果：解决或采纳

签发人：许芳

张伟华委员：

您提出的《关于打造长宁艺术、非遗创意产业园，推动长宁时尚消费产业提质升级的提案》收悉。首先，感谢您对长宁区时尚消费产业发展的关心与支持。您在提案中提出的“打造长宁艺术、非遗创意产业园”“推动创意产业集聚”“利用数字经济优势赋能”等建议，对于我区进一步深化文化、商业与科技的融合，提升时尚消费产业能级具有重要的指导意义。

区商务委高度重视您的提案，会同区文旅局，经深入研究，现将有关办理情况及下一步工作计划答复如下：

一、立足现状，夯实基础

近年来，长宁区始终将时尚消费产业作为区域发展的重要方

向，积极探索“非遗+”“艺术+”的融合发展模式，在政策引导、载体建设、品牌活动及数字化转型等方面取得了一定成效。

长宁区注重顶层设计，将非遗与时尚产业纳入全区发展大局。在“十五五”规划前期研究中，明确将“国潮轻奢”作为发展特色，将时尚创意产业纳入重点产业体系。通过建立“企业需求+高校研发+政府支持”机制，致力于推动传统非遗、文化与现代设计、面料的跨界融合，确立了以“全球风尚”为战略核心的产业标识。

长宁区依托现有载体，推动“园区+街区”的初步融合。目前，全区拥有上生新所、愚园路、德必、创邑、幸福里等知名文创载体。积极引导这些运营商将非遗元素植入园区空间。例如，区文化中心与上服集团携手，利用 T&A 小程序新开设长宁非遗电商平台，设立“非·长”好物乐购专区，首次以非遗文创形式入驻，均由国家、市区三级代表性传承人亲自打造。这种“实体店+电商”的双轮驱动模式，标志着科技赋能非遗产业发展的新突破。

长宁区结合重点活动，积极举办非遗市集。为推进长宁非物质文化遗产活态传承和生产性保护，结合“最虹桥”嘉年华、文化遗产日等节点，在多个商业体举办以“非·长”好物为品牌的系列非遗市集。这些活动引入了石雕、蛋雕、上海丝绣、文人香道等市区级项目现场设摊，鼓励传承人携徒弟与游客群众面对面，充分发挥了“非遗+”聚人气、引流量的作用，实现了非遗文化价值与经济效益的双赢。

在时尚品牌与人才培养方面，长宁区持续发力。依托上海时装周 MODE 展等平台，累计吸引超 200 个时尚消费品牌落地，培育出多家本土时尚设计师工作室。长宁区主动推动区内新项目晶耀虹桥与主办方合作落地 2026 秋冬 MODE 上海服装服饰展，进一步加强时尚创意产业活动与区内空间载体的双向赋能。

二、下一步工作计划

针对提案中提出的关于产业集聚度不够、内部合作不足等问题，长宁区将在现有工作基础上，进一步整合资源，强化顶层设计，重点推进以下工作：

（一）强化政策引领，打造产业集聚新高地。用好现行《长宁区加快构建现代化产业体系促进经济高质量发展的实施意见》等政策，同时制定新一轮长宁时尚创意产业政策，围绕创意产业，明确产业发展目标、空间布局与扶持措施。产业载体建设、企业引进培育、数字化转型、市场拓展等方面给予系统性支持，提升产业规模与能级。

（二）推动产商融合，构建复合型产业空间。推动创意产业集聚与产商融合发展，利用城市更新与商业载体资源，统筹规划布局“长宁时尚、文化创意产业园”。引导艺术机构、非遗工作室、设计企业、潮玩品牌入驻，形成集创作、展示、交易、体验于一体的复合型产业空间。鼓励园区与周边商业体联动，打造文旅商融合的消费新场景，发展快闪店、IP 衍生品、数字艺术展示等新业态，提升园区商业活力与产业价值。利用数字经济优势赋能文

创产业，发挥长宁区在数字经济和网络经济方面的优势，促进平台经济与文创、首发经济的相互发展。

（三）深化品牌与人才服务，提升产业竞争力。进一步优化时尚品牌落地服务，提供从企业落地、场地对接到融资咨询的全流程服务，打造时尚消费产业试验田，为设计师提供低成本、高曝光的线下展示空间。加强时尚人才培养，支持中小企业、独立设计师工作室从产品经济向品牌经济转型，为时尚创意产业持续输送专业人才。

再次感谢您对长宁区时尚消费产业发展的关心与支持，希望在今后的工作中继续得到您的指导和帮助。

上海市长宁区商务委员会

2026年5月11日

承办单位通讯地址：长宁路599号815室

邮政编码：200050

联系人姓名：张蓓

电话：22050863

电子邮件地址：zhangbei@shcn.gov.cn

上海市长宁区商务委员会办公室

2026年5月11日印发
