

上海市长宁区商务委员会文件

长商务发〔2026〕20号

对长宁区政协十五届六次会议 第114号提案的答复

办理结果：解决或采纳

签发人：许芳

马赛委员：

您提出的《关于推动长宁商圈向新消费升级，促进文旅商体展绿融合发展的建议》的提案收悉，现将办理情况答复如下：

首先，衷心感谢您对长宁区商业高质量发展的关心与支持，您的提案紧扣长宁“国际精品城区”定位，精准指出了当前商圈发展的核心方向，所提建议具有很强的针对性、前瞻性和可操作性，为我区进一步推进商圈升级、深化融合发展提供了重要参考。

一、聚焦场景焕新，全力提升重点商圈商街品质，打造特色消费地标

一是规划引领，提升商圈建设品质。长宁区以《长宁区单元规划》“两翼三心三带”空间结构为指引，围绕重点片区、轴线

和节点，统筹新增优质载体供给与存量载体改造提升，积极推进生活圈建设，持续优化全区商业空间布局。**虹开发地区**已完成相关更新提升规划编制，推进楼宇焕新、慢行系统与绿地景观建设，前期完成巴黎春天、金虹桥等改造项目，后续将持续提升空间品质并优化消费运营服务。**中山公园地区**将强化商业商务能级，结合汇川路地块完善商服配套，提升轨交周边慢行系统，依托上海硅巷推动产城融合，优化空间品质。**西部片区**将深挖水绿资源，联动商圈促进业态融合，抢抓外环抬升机遇研究站点更新开发，配合推进上海动物园周边改造，完善商业及公共服务配套，强化与东虹桥中心、外环绿道联动，推动文商旅体展绿一体化发展。

二是业态升级，营造复合消费场景。积极发挥全球新品首发地示范区引领作用，加大国际国内优质品牌、首店、旗舰店、概念店引进力度，着力推动传统商业空间从购物中心向生活方式集合体转变，提升中山公园、虹桥-古北等商圈以及愚园路、武夷路等特色街区的复合消费功能。“十四五”期间长宁区累计新开首店521家，龙之梦城市生活中心成功引进宝可梦官方卡牌道馆中国首店、万代卡牌中心、奥特曼俱乐部等全国首店，虹桥南丰城引入“荒野之国”全国巡展华东首站，三顿半、浴见等品牌全国首店相继落地长宁特色街区。同时，积极推进兆丰广场“潮汐经营区”实践，支持商场划定公共流动经营区域，降低商户运营成本，提升商业运营效率，为老牌商圈注入创新活力，推动其实现业态迭代与功能升级。

三是地标打造，强化夜间经济特色。去年长宁承办市级“夜

生活节”系列活动，制定了以上生·新所为核心，辐射定西路、幸福里、上海影城，将上生新所的“文化创意+历史风貌”与定西路“美食夜市+市井烟火”联动，串联周边幸福里、新华影城等文旅资源，打造“文化体验+美食消费+夜间社交”复合型夜间经济的目标。上生·新所被评为上海市“夜生活好去处”之一。为进一步优化夜间消费场景布局，通过适当延长重点商圈、特色街区营业时间，丰富夜间消费业态，打造新一批高品质夜间消费地标。在政策牵引下，今年5月海粟文化广场将完成更新改造，作为“上海全球新品首发新地标”，以5000平方米地下空间的业态更新为切入点，打造集livehouse、酒吧餐饮等业态为一体的地下音乐广场，后续将逐步形成以音乐演出、派对活动为主的夜间消费地标。国际光影节期间打造的沉浸式场景，有效提升了商圈的打卡属性和传播度，让空间本身成为吸引客流、促进消费的重要载体。

二、强化联动赋能，深化文商旅体展绿融合，构建数字消费新生态

推动文商旅体展绿资源深度联动，借助数字赋能，拓展商业联动新路径，实现流量互哺、互利共赢。

在文商旅体展绿联动方面，持续放大上海“女子半马”、国际电影节、“最虹桥”嘉年华、花卉节、光影节等市、区重点活动在联动方面的倍增效应，比如2026年上海女子半程马拉松赛规模扩大至8000人，通过联动各大商圈、酒店推出赛事专属优惠、票根消费联动等活动，推动“赛事流量”向“消费留量”转化，推出超200项专属优惠举措，大幅提升商圈消费额；积极推动有影

响力的品牌 IP 活动落地长宁，引入“何以敦煌·念念回响”敦煌文化艺术公益展等活动，其中敦煌文化展推出“通关文牒”集章打卡，联动五大商场推出消费优惠，实现“文化引流、商业反哺”。同时，深化“商业+”“文旅+”“体育+”融合，推动虹桥草地音乐节落地新虹桥中心花园等绿地，打造“露天剧场”；将奢侈品展示、非遗市集等引入中山公园、商圈街区，让绿地、公园成为承载多元消费的活力场域。

在数字赋能方面，依托“数字长宁”优势，打造时尚消费引领型直播经济集聚区，支持线上与线下商业消费场景融合发展。发挥超 200 个国际知名、国潮新兴品牌集聚优势，积极打造“直播 PLUS+”模式，发布“线上线下融合消费直播”“品牌消费直播”“国补直播”“跨境消费直播”四大直播场景，直播与商、旅、文、体、绿深度融合。愚园路艺术生活街区、武夷路、上生·新所等特色空间成为网红直播打卡地；推动龙之梦、上海荟聚等商业载体开启常态化直播，实现线上流量向线下消费高效转化，龙之梦城市生活中心通过线上推出“一日游套票”，涵盖餐饮、购物、住宿等消费体验，吸引本地客流、提升外来消费，挖掘了“商场+直播”“街区+直播”等多元需求。同时，以直播等数字化手段赋能，推动商场从“卖场”向社群线下聚集地转型，比如长宁来福士、金虹桥商场等集聚一批宠物经济相关企业，吸引爱宠人士定期举办线下活动，带动商场客流、销售额增长。

三、聚焦民生需求，完善社区商业布局，推进“一刻钟便民生活圈”建设

不断夯实便民服务基础。长宁区作为全市唯一获评商务部第二批城市一刻钟便民生活圈全域推进先行区的行政区，始终坚持将促消费与惠民生紧密结合，持续拓展丰富社区商业业态，更好满足居民多样化、品质化生活需求。在去年“全国一刻钟便民生活服务月”上海长宁站启动仪式上，由百联集团发起的“上海市一刻钟便民生活圈服务联盟”正式成立，首批成员包括拼多多、京东电器、春秋旅游等10家企业，“小修小补”、银发旅游、家电以旧换新、家政服务、适老化改造、物业维修等居民高频需求服务商联合成立居民信赖、品质保证的便民服务联盟，为居民提供家门口的美好生活体验，最终实现“政府搭台、企业唱戏、多方联动、居民受益”生动图景。

持续拓展便民服务方式。紧贴日常生活需求，将一刻钟便民生活圈建设需求融入城市更新规划，在商超、菜市场资源相对不足的区域，努力消除空白点，如武夷路城市更新中保留菜场功能，并成功打造MIX320。百联西郊购物中心焕新升级后，迎来清美旗下自营超级市场“品上社生活”入驻，超5000平的面积填补了西片区大型超市的空缺；推出智慧服务平台，如新华街道与百联集团合作推出i百联“一刻钟生活圈”线上平台，在新泾镇试点发布“联新一刻”便民权益卡，将国企大平台资源和属地街道在地服务优势整合在一起，打造品质消费和便民服务线上线下相融合的“新试验场”。引入智能零售终端，联动氩豚机器人科技公司将机器人咖啡亭铺设到地铁站、商场、街区等众多消费场景中。推动“AI食堂”进入社区、学校、商务楼等，以新终端赋能早餐工

程、白领午餐、老年助餐。

下一步，长宁区商务委将联动相关责任部门，持续聚焦商圈升级转型，深化文商旅体展绿融合发展，做实一刻钟便民生活圈建设，不断完善商业布局、提升服务品质、激发消费活力，全力推动长宁商业高质量发展，为建设“国际精品城区”奠定坚实基础。

上海市长宁区商务委员会

2026年5月11日

承办单位通讯地址：长宁路599号826室

邮政编码：200050

联系人姓名：张迪

电话：22050883

电子邮件地址：zhangdi@shcn.gov.cn

上海市长宁区商务委员会办公室

2026年5月11日印发
