

# 上海市长宁区商务委员会文件

长商务发〔2026〕19号

---

## 对长宁区政协十五届六次会议 第058号提案的答复

办理结果：解决或采纳

签发人：许芳

薛来民、张蓓琳委员：

你们提出的《关于推动长宁区夜间经济与直播经济深度融合的建议》的提案收悉，现将办理情况答复如下：

推动夜间经济与直播经济深度融合，是我区加快建设国际消费中心城市核心承载区、打造时尚消费引领型直播经济集聚区的重要举措。近年来，依托“互联网+”产业积淀、头部平台与品牌集聚、多元夜间消费场景优势，在融合发展方面取得一定成效。针对提案指出不足和建议，我区将以直播流量为引擎，聚焦顶层设计、场景提质、协同发展、要素保障，全力推动两大业态深度融合、提质增效。

### 一、基本情况

**直播经济产业生态日趋成熟。**区内汇聚了拼多多、携程、爱奇艺、帆书等一批具有全国影响力的平台型总部企业，培育和吸引了百秋（容么么）、乐麦等一批深耕垂直领域的直播服务商和MCN机构，形成了从品牌管理、数字营销、直播运营到技术支撑的完整产业链生态。云集了新百伦、李宁、亚瑟士、霸王茶姬等200余个国际知名、国潮新兴品牌，这些品牌通过自播或与专业机构合作，深度应用直播电商，实现了品牌建设与销售增长的双轮驱动。2025年全区直播电商交易额同比增长7.2%。

**夜间消费载体不断更新优化。**长宁区依托城市更新战略，推动商圈更新提质，建成中山公园和虹桥古北2个市级商业中心，新华和临空2个区级商业中心。通过持续挖掘艺术人文、餐饮美食、“烟火气”等特点，愚园路、定西路、武夷路等6条商业街被认定为上海主城区特色商业街。去年，以承办市级“夜生活节”为契机，聚焦上生·新所联动定西路、幸福里等区域资源，打造“文化体验+美食消费+夜间社交”复合型夜间经济场景，上生·新所被评为上海市“夜生活好去处”。

## **二、重点推进举措**

### **（一）强化顶层设计，明确融合发展路径**

支持直播经济、夜间经济规划布局。开展区“十五五”《纲要》编制，将直播经济、夜间经济纳入相关主导产业细分领域予以支持。其中，围绕生活互联网，明确支持电商平台、直播经济深耕国内市场、拓展海外业务，向全球供应链管理中心功能升级等内容；围绕时尚消费，明确积极落实国家、市扩大内需战略部署要求，促进消费提质扩容，强化青春经济、宠物经济、‘悦己’经济

等新业态发展趋势研判，大力发展首发经济、品牌经济、夜间经济等内容；同时在加强产业发展保障方面，明确“以场景应用牵引技术创新和产业集聚”等内容。

## （二）突出直播赋能，打造品质夜间场景

**一是特色消费场景持续融合丰富。**依托直播经济集聚区优势，积极打造“直播 PLUS+”模式，发布“线上线下融合消费直播”“品牌消费直播”“国补直播”“跨境消费直播”四大直播场景，直播与商、旅、文、体、绿深度融合。愚园路艺术生活街区、武夷路、上生·新所等特色空间成为网红直播打卡地，龙之梦、宜家荟聚也纷纷探索商业载体直播的先河。龙之梦通过打造夜市音乐节，创新拍摄微短剧，带动故事发生地上海人家店铺营收环比增长 20%，通过延长营业时间打造夜间消费场景，挖掘了“商场+直播”“街区+直播”等多元需求。

**二是场景叙事直播拓展内涵外延。**立足本区愚园路风貌街区、新华历史风貌街区两大国家级夜间文化和旅游消费集聚区核心载体，推动夜间文旅消费从“点亮夜晚”向“做旺产业、塑造品牌、惠及民生”升级，依托上生新所、幸福里、愚园路等，形成东西联动的夜间文旅消费带。同时，集聚区坚持“建筑可阅读、街区可漫步、城市有温度”的发展理念，将历史文脉、时尚创意、市井烟火有机融合，深入挖掘利用长宁区丰富的文旅资源，讲好“长宁故事”，推动区域文化和时尚优势转化为消费吸引力。

**三是加速直播经济赋能应用百态。**鼓励直播赋能百业的积极作用，加快直播与夜间消费、生活服务等融合发展，鼓励区域国潮轻奢、国际品牌及本地生活服务等通过直播创新销售模式、提

高品牌价值，同时反哺加快区域内国潮轻奢、时尚品牌的集聚。进一步扩大区内电商代运营机构优势，辅助区内时尚品牌加速直播模式渗透度，支持探索直播新模式。鼓励传统品牌尝试直播模式拓展渠道，拉动区域特色产品与上海制造产业的供给。比如亚瑟士和爱特思电商（ZARA）在夜间店播的助力下，2025年1-11月零售额分别同比增长26.73%、9.9%。

### （三）强化全链协同，凝聚协同发展合力

通过相关部门共同参与、行业资源加持赋能，为促进夜间经济与直播经济融合发展注入力量。

**建立联动机制。**长宁区成立了由区商务委、区委网信办、区人社局、区市场监管局等11个部门协同共建的“长宁区直播经济集聚区发展建设联动机制”，形成了跨部门、跨领域协同推进的工作格局。各部门围绕产业引导、政策支持、营商服务、党建赋能、技能培训、网络安全等精准施策，多维度支持直播经济集聚发展，持续焕发夜间经济活力。如区商务委以政策引导集聚直播产业链上下游企业、推动文商旅体融合直播、区市场监管局优化智慧监管服务、区人社局落实职业技能等级认定等。

**盘活行业资源。**支持时尚之都促进中心设立自媒体专业委员会，邀请区内直播企业组建“长宁直播经济合作伙伴”，引导专委会进一步聚焦夜间直播，打造夜间直播标杆品牌项目，吸纳更多优质直播企业，为长宁直播行业凝聚创新力量。聘请涵盖各领域的达人大V担任“国际消费友好环境体验官”，提升长宁国际化消费环境的传播力。

### （四）提供要素保障，提升发展支撑能级

**加大政策扶持力度。**去年，市商务委联合市公安局、市交通委、市文化旅游局等 8 个单位出台《关于进一步支持我市夜间经济人气地标发展的若干措施》，从政策引领方面持续扩大夜间消费；积极落实市服务业发展引导资金支持政策，组织开展政策宣讲与项目申报，在帮助企业获得更多资金与支持的同时，助力企业提升知名度和影响力。上海百秋新网商数字科技有限公司“基于生成式人工智能(AIGC)的数字零售智能化管理平台”项目 2025 年获批市服务业发展引导资金支持，批复市级扶持资金 200 万元。

**加强人才培育服务。**上海市网络主播培训阵地成功揭牌落地长宁，标志着长宁在直播人才系统化培训方面走在了全市前列。聚焦直播经济相关重点产业，精准支持区域内重点企业建设高技能人才培养基地，百秋等龙头企业开展电子商务师、全媒体运营师等职业技能等级认定，累计超 600 人次参与培训并获得证书。同时，以竞赛引领职业技能提升，开展与直播经济密切相关的全媒体运营师、电子商务师等职业技能等级竞赛，对获得职业技能等级证书、符合补贴条件的选手给予个人技能提升补贴，为区域直播经济发展提供坚实技能人才保障。

**强化直播硬件支撑。**加强网络保障，推进 5G、5G-A 与万兆光网深度覆盖，探索万兆光网技术新应用场景，提升重点商圈、公园、风貌街区网络质量，保障夜间直播稳定流畅，为夜间经济与直播经济打牢通信基础；加强景观照明，实现“直播场景+夜景灯光”的精准匹配，通过完善中山公园、虹桥河滨公园等公园的夜间灯光提升，成为市民游客夜间打卡的热门点位，为直播经济提供优质的视觉背景，中山公园相关活动在短视频带动下周边客流

提升 20%。

### 三、下一步工作打算

一是办好重大活动引流造势，高质量举办长宁第七届五五购物节、2026 年第三届国际光影节、上海国际花卉节长宁分会场，策划系列主题夜间直播，打造夜间经济新看点、新热点。二是打造融合示范标杆，选取重点商圈、公园打造夜间经济与直播经济融合示范点位，将区域文化和时尚优势转化为消费吸引力形成可复制、可推广的长宁经验。三是做强产业生态与品牌影响，依托“长宁直播经济合作伙伴”平台，用好“长宁区直播经济集聚区发展建设联动机制”，聚焦夜间经济，推动平台、机构、商户、品牌深度协同，提升产业链整合效率，持续扩大长宁夜间直播品牌影响力。

上海市长宁区商务委员会

2026 年 5 月 11 日

承办单位通讯地址：长宁路 599 号 826 室

邮政编码：200050

联系人姓名：张迪

电话：22050883

电子邮件地址：zhangdi@shcn.gov.cn

