

上海市长宁区商务委员会文件

长商务发〔2026〕6号

对长宁区第十七届八次人民代表大会 第071号代表建议的答复

办理结果：解决采纳

签发人：许芳

张燕代表：

您提出的“关于构建外资引领平台赋能新机制助力长宁区企业高质量出海的建议”收悉，现将办理情况答复如下：

一、优化“出海赋能平台”功能，促进经验共享与资源对接

一是高标准打造线上线下一体化服务平台。长宁区在全市率先建成实体化走出去综合服务平台，汇集政策咨询、合规指导、资源对接等专业力量，提供“一对一”定制化服务。自运营以来，已集聚出海专业服务商60余家，举办各类活动近80场，服务企业及人员近万人次。线上则依托专属小程序，构建数字化服务入口，实现服务事项一键预约、需求精准提报、进度实时查询。通

过线上线下联动，打通服务企业出海“最后一公里”。同时，统筹用好国家、市、区各类支持政策，推动功能集成、服务集成、政策集成，为出海企业全方位赋能。

二是深化“海外检测认证服务平台”建设，助力优势产业和先进产能“走出去”。充分发挥认证认可作为国际贸易“通行证”的重要作用，链接国际国内优质资源，为企业“走出去”提供海外认证、检测、标准等方面的解决方案，帮助企业应对贸易壁垒。构建线上线下联动、便捷高效的服务新生态。完善线上“长宁区海外检测认证服务平台”，实现掌上预约功能，扩容服务资源，使企业更便捷地获取所需的认证检测服务信息，有效打通企业需求与服务商资源对接的“最后一公里”。

三是设立知识产权海外维权援助工作站，护航企业知产出海。依托专业服务机构和行业专家协助企业开展海外布局、预警、分析和维权等工作，协助企业开展专利海外布局、预警、分析和维权等工作，为企业提供海外布局、风险预警、纠纷应对“一站式”服务。形成海外监测预警体系，形成“监测-预警-指导-应对”一体的涉外知识产权处置机制。如果监测到企业在境外商标被抢注，将第一时间联系企业告知风险，并提供专业援助。

四是充分发挥资源优势，畅通沟通渠道。去年，长宁围绕 AI 数智出海和品牌出海举办了两场千人大会，邀请了龙永图、薛兆丰、罗振宇等多位权威专家分享前沿观点，助力企业把握出海动态。也举办了中餐出海新生态、“欧洲伙伴计划”等几十场聚焦不

同行业、不同国别的虹桥出海沙龙和论坛活动，打响“虹桥出海沙龙”品牌知名度。今年以来也已成功举办多场出海相关活动及座谈会，如“走出去”综合服务工作座谈会、首届“CFA中餐出海全球峰会 年度会议”、“链接全球资源 赋能合规出海”主题活动、2026 纺织品服装产品质量管控培训会暨“出海”趋势分析交流会等，就企业经营与业务需求进行深入交流，为企业提供出海全链条一站式服务，助力企业稳健出海。下一步，我们拟启动新出海青年人才训练营，从出海企业最核心、也是最长期的痛点出发，构建服务企业“走出去”与“引进来”的人才支撑体系。

此外，通过发挥长宁国际商会、组织集聚的优势，对接全球合作伙伴，积极链接海外服务资源，服务网络已覆盖香港、澳洲、韩国、沙特、欧盟等国家和地区，比如由长宁海外联谊会联合香港金融学院等共同打造的上海长宁企业出海（香港）服务中心，经对接沟通，将与澳洲的墨尔本世贸中心、韩国首尔的衣恋全球研发中心、欧盟项目创新中心等开展合作，为出海企业提供信息共享、项目对接、产品展示、载体落地等服务。

区东虹办积极挖掘园区外资企业属地服务资源，拓展“出海朋友圈”，邀请具有成功本土化经验和全球网络的跨国企业高管、国际市场部门负责人，以及区内已成功出海的企业代表，协助成立“长宁企业出海智库”，共享海外客户、渠道商、服务机构（如法律、会计）等资源网络。

二、打造“标杆式”产业协同出海项目，形成示范效应

一是紧抓虹桥国际开放枢纽国家战略机遇，积极支持和引导一批优质企业拓展海外市场、提升国际竞争力，越来越多的企业以长宁为出海口走向全球。比如，飞书深诺数字化全球营销已累计服务超 10 万家中国企业成功出海。西井科技业务已落地全球 28 个国家和地区，服务超 200 家客户。霸王茶姬、杨国福海外门店达 200 家以上。爱奇艺出海业务已覆盖超 190 个国家和地区。长宁也呈现出“品牌出海”“街区出海”“产业出海”等多种出海新范式。

二是用好“企业+服务商”共生网络，依托携程、希音、亚马逊、爱奇艺等出海标杆企业，支持各类出海服务商定期举办海外市场对接会、出海政策解读沙龙等特色活动，进一步依托如星瀚律所、创业邦等引入泛娱乐领域企业出海招商价值信息。

三是破解核心功能瓶颈，加强要素支撑。前期在虹桥商务区支持下，国际互联网数据专用通道的接入增强了临空园区网络基础设施支撑服务能力，进一步提升国际通信质量和数据通信服务的安全性、快捷性。近期，虹桥商务区管委会正积极协调网信部试点首批推荐园区上海荟聚、东方国信等外资企业集聚载体，针对跨境电商、游戏服务、远程教育、跨境结算、跨境企业内部管理、来数加工等企业办理国际网络直联服务。

四是标准化赋能企业出海，助力区域经济高质量发展。紧扣企业“走出去”需求，以标准为纽带赋能企业出海，推动区域经济高质量发展。畅通标准参与渠道，保障外资企业平等参与权。

贯彻落实上海市《关于进一步支持外商投资企业参与标准化工作的若干措施》（沪市监标技〔2024〕138号），支持外资企业依法平等参与标准制修订，鼓励外资企业代表加入各级标准化技术委员会，深度参与标准制修订，制定既符合中国国情又与国际接轨的标准，降低外资企业在华发展的适应成本。培育龙头企业标准化能力，提升国际市场话语权。聚焦时尚消费、在线新经济等长宁优势产业，鼓励行业龙头企业参与国际标准制定。通过标准比对、互认试点，减少重复认证，降低合规成本，构建“标准互通、市场共拓”的出海新格局，形成“引进来”与“走出去”双向奔赴的开放生态，为区域经济高质量发展注入强劲动力。

三、优化区域政策与服务保障，营造优良出海生态

一是积极用好虹桥商务区“走出去”专项政策，联合上海一达通企业服务有限公司（阿里巴巴国际站）和上海英格卡购物中心有限公司（上海荟聚）等，共同打造长宁分平台项目，在优化“四张工作清单”基础上，着重挖掘平台招商引资价值。用好“专业服务券”政策，积极对接商务区，进一步细化政策实施方案，挖潜阿里产业链上下企业，招引项目入驻东虹桥发展。

二是以“信息通”“政策通”“服务通”为抓手，为企业跨境业务提供全流程税务服务。在升级出海税收政策支持方面，不断提速出口退（免）税办理时间，不断优化中国居民“税收护照”申请。在创新税收出海服务机制方面，区税务局依托长宁区“税路通 一路护航”移动工作室、长宁区国际税收及双语专家团队、

“蒲公英”楼宇税收服务站，立足实际、找准定位，深入挖掘“税路通”品牌内涵，定期举办活动开展政策宣讲、建立动态资料库实现政策找人、丰富税收服务包加大辅导力度，积极探索具有区域特色的跨境税收服务。在引导税收出海风险防控方面，区税务局定期采集出海企业申报数据，梳理境外风险管理项目内容，根据行业类别优先开展风险提示，通过跨境业务税收政策辅导，及时防范化解境外所得税收风险。下一步，区税务局将主动对接《长宁区加快打造国际一流营商环境行动方案（2026年）任务举措》，坚持为企业提供全周期陪伴、全方位支持、全流程服务，为扩大高水平对外开放贡献税务力量。

三是结合区域实际，把握科创回归都市机遇，积极探索打造“上海硅巷”科创街区。自2022年以来，街区内定期组织召开“上海硅巷”早餐会、中美青年创客大赛、脑机接口产城融合会议、创新说、智链加速器、传感器与MEMS产业化技术国际研讨会等科创论坛活动，为企业家、青年创客提供思想碰撞的空间和平台，科创氛围更加浓厚。其中，早餐会的形式打破传统会议模式，将会场设于街区咖啡馆、科创空间，以“小范围、面对面、解难题”为核心，联动商务、金融、法律等职能部门，与企业核心负责人直面沟通、共解难题、共谋发展，已成为政企高效对接的标杆平台。下一步，科委科协、华阳路街道、江苏路街道等单位，将继续营造充分激发创造活力的科创文化氛围。一是更加突出企业等创新主体作用，发挥企业、科研机构等在产创融合链条中的关键

作用，支持重点科创企业围绕产业互联网、集成电路、企业出海等主题举办系列活动，搭建政企沟通机制。二是更加聚焦企业发展痛点难点需求点，开展政策解读、资源对接与经验分享，推动“上海硅巷”科创街区建设不断深化资源融合、涌现新动能、迸发新活力。

最后感谢您对我们工作的重视和支持，希望您能一如既往地支持长宁区的发展！

上海市长宁区商务委员会

2026年4月22日

承办单位通讯地址：长宁路599号832 邮政编码：200050

联系人姓名：肖玉婕 电话：22050832

电子邮件地址：xiaoyj@shcn.gov.cn

