

上海市长宁区商务委员会文件

长商务发〔2026〕3号

对长宁区政协第十五届六次会议 第016号提案的答复

办理结果：解决或采纳

签发人：许芳

民建长宁区委：

你们提出的关于《关于构建“国际消费×智能营销”融合枢纽，破解长宁直播经济“头部强、生态弱”困局的建议》的提案收悉，现将办理情况答复如下：

一、长宁直播经济支撑生态发展现状

（一）丰富直播经济服务支持维度

针对“强化平台功能，构建市场化服务对接生态”的建议，长宁区围绕场景丰富、资源盘活、联动合作三方面持续发力，推动直播经济与区域发展深度融合，提升服务能级与产业活力。一是持续丰富特色场景。区商务委积极打造“直播 PLUS+”模式，发布“线上线下融合消费直播”“品牌消费直播”“国补直播”

“跨境消费直播”四大直播场景，推动直播与文、商、旅、体、绿深度融合。愚园路艺术生活街区、武夷路、上生·新所等特色空间成为网红直播打卡地，龙之梦、宜家荟聚也纷纷探索商业载体直播的先河，形成了“街区+直播”“文旅+直播”“赛事+直播”等多元消费新场景。二是充分盘活行业资源。区商务委支持时尚之都促进中心设立自媒体专业委员会，邀请区内直播企业组建“长宁直播经济合作伙伴”，为长宁直播行业凝聚创新力量。区委网信办牵头聘请涵盖各领域的达人大V担任“国际消费友好环境体验官”，提升长宁国际化消费环境的传播力。三是广泛加强联动合作。在市区联动上，在市商务委的支持下，相继在长宁落地举办“2025 品牌高峰论坛暨品质直播时尚消费盛会”“第六届 11 直播月启动仪式暨长宁区直播经济主题活动”及走进“上海市直播电商基地”政府开放月活动。在政企联动上，区商务委联合区委网信办、区市场监管局等部门共同举办长宁区直播经济系列培训会，聚焦直播行业易违规痛点，为直播企业提供针对性指导；率先推动《品质电商直播间管理规范》上海市地方标准在长宁试点，并联合区内重点企业共同发起倡议。在部门联动上，成立了由区商务委、区委网信办、区人社局、区市场监管局等 11 个部门协同共建的“长宁区直播经济集聚区发展建设联动机制”，形成了跨部门、跨领域协同推进的工作格局。各部门围绕产业引导、政策支持、营商服务、党建赋能、技能培训、网络安全等精准施策，多维度支持直播经济集聚发展。

（二）构建智慧治理创新监管新体系

针对“健全行业规范，保障服务交易有序运行”的建议，区市场监管局正在以“一套体系、双向联通、三重保障”为核心，打造政企协作的直播带货智慧治理系统。一是构建“一套体系”，实现协同共治。整合市场监管规则与企业运营标准，建立统一、动态的智慧治理系统，实现数据互通、规则互认、协同共治。二是搭建“双向联通”，凝聚政企合力。同步搭建政府监管端与企业自治端两大平台：监管端聚焦风险监测、数据分析与执法处置；企业端强化主体责任，落实内容自审、实时整改。区市场监管局为5家企业设立“涉企服务直播监测点”，承担实时监测、风险预警、合规提示等任务，提升网络监管综合效能，两端联动，形成政企合力。三是贯穿“三重保障”，覆盖直播全流程。一为事前预警保障，依托动态违禁词词库与AI智能审核技术，对直播脚本、商品信息提前扫描，及时阻断违规风险；二为事中自查巡查保障，由企业实时自查，监管部门随机抽查，并引入第三方巡检，确保直播过程合规可控；三为事后处置保障，对违规行为快速锁定证据、依法处理，同时纳入信用评价体系，推动行业长效自律。四是发布合规手册，强化规范引导。在引导直播带货内容合规方面，区市场监管局将制定并发布通俗易懂的合规手册，明确主播、商家、平台的三方责任，特别是对广告极限词、虚假宣传、产品质量承诺等高频风险点进行提示。通过上述举措，实现从被动监管向主动预防、从单一执法向多元共治的转变，为消费者营造清朗网络购物环境。

（三）优化多语种跨境支付服务功能

针对“拓展跨境场景，联合平台与支付机构探索多语种定向触达与跨境小额支付闭环”的建议，区金融办正积极鼓励区内银行、第三方支付机构为跨境电商平台提升服务能级。一是**强化线上跨境支付创新，提升多语种支付便利化水平**。区内银行在市级分行的指导下，积极应用多语种定向跨境小额支付闭环的产品与服务。如中国银行依托上海“丝路电商”合作先行区政策，优化多语种支付界面，打造数字人民币跨境小额支付闭环；浙商银行为本地跨境电商平台、支付机构提供系统直连以及多语种适配的小额高频结算闭环服务。二是**完善线下服务配套，升级外籍人员支付服务保障**。虹桥国际机场 T1 航站楼内设有外籍人员一站式综合服务中心，配备有外币兑换机和自动存取款机，支持 9 种外语、10 余种国家货币以及多种国际卡。如农业银行长宁支行派驻小语种工作人员驻外籍人员综合服务中心，为外籍来华人员全面推介、帮辅各类境内支付服务，为支付便利化提供细致周全的服务保障。

（四）加强公共数据归集与共享应用

针对“建设数据中台，推动线上线下融合赋能”的建议，长宁区将着力强化数据要素的枢纽作用与贯通能力，以数据驱动线上线下深度融合，为直播经济高质量发展提供坚实支撑。一是**共享公共数据**。区数据局依托数据中台项目建设，不断加强公共数据归集与共享。以区大数据资源平台（数据中台）作为全区公共数据统一归集、共享的枢纽，依托市、区两级政务外网建设，纵向承接市大数据中心市级数据下放落地，横向实现区级各部门公

共数据归集、共享，打破条线数据壁垒。在确保数据安全的基础上，区数据局可以以区大数据资源平台作为公共数据交互渠道，积极配合行业主管部门对接企业数据接入、整合、治理，并面向行业主管部门提供公共数据共享服务与支撑，为“文商旅体展绿”联动发展提供坚实的数据保障。二是贯通数据链路。区科委推动数据要素贯通产业链，运用大数据分析用户画像，实现精准选品和智能推荐，例如通过跨境数据通道建设助力霸王茶姬定制欧美市场直播内容，首年海外销售额突破 2000 万美元。

（五）强化招商引资与产业载体服务

针对“优化楼宇评价，强化产业载体服务配套”的建议，区投促办正通过加强招商与楼宇经济工作进一步提升区域竞争力，承接直播经济发展新机遇。一是优化招商引资体制机制，完善“1+11+17+X”招商服务一体化工作格局，形成组团式联动招商新模式。根据现有资源和产业基础，锁定直播经济的关键领域，制定招商目录，继续吸引头部企业，同时围绕产业链招商，吸引上下游企业，形成产业生态圈。二是丰富区域载体形态，可适配直播经济企业不同发展阶段，既有硬件设施与物业服务一流的高端楼宇，也有高度集聚产业的特色园区；有花园老洋房和历史文保建筑等稀缺别墅空间，也有城市更新后的特色商办空间；科创融入都市的“上海硅巷”更是实现历史风貌与高科技经济的有机融合，可支持“直播+技术服务”相关企业落地发展。

（六）推动离境退税试点与升级

针对“探索退税免税功能，提升区域消费辐射能级”的建议，

区商务委在市商务委的支持指导下，加速推动重点商圈的离境退税布点工作，提升对入境消费的拉动作用。2025 年长宁离境退税备案商户新增至 85，其中区内商铺 58 家，排名全市前列。其中高岛屋、百联西郊等 8 家升级为即买即退点位，龙之梦生活中心率先落实设立集中退付点。同时，“龙之梦直播间”自 2025 年 3 月起实现常态化开播，每周三至周日聚焦购车节、IP 潮玩等主题发放补贴券，累计超百万张补贴券实现了线上流量向线下的高效转化，2025 年商场日均客流稳定在 20 多万人次，稳居全市商业体前列。

二、部门协同，持续推进直播经济高质量发展

2026 年是直播经济三年行动计划的收官之年，长宁区将紧扣直播经济高质量发展目标，强化部门协同联动，在行业引导、技术赋能、空间支撑等方面系统推进，为直播经济提质升级注入更强合力。

（一）聚焦行业引导支持，激活直播经济发展新动能

为推动长宁区直播经济生态良性发展、实现高质量集聚升级，区级各相关部门将协同联动，在后续的工作中全力支持品质直播规范发展、提质增效。一是**强化宣发树立行业标杆**。梳理总结典型经验与标杆案例，整合区域资源扩大产业规模，进一步加大长宁直播经济集聚区对企业的吸引力及区域影响力。二是**深化跨境促进内外消费循环**。依托“企业走出去综合服务平台”，抢抓跨境数据流动政策机遇，提升跨境直播便利化水平。推动愚园路、上生·新所等境外消费者青睐的街区、园区零售商户加入离境退

税点位布局，提升消费对双循环的影响力，将入境流量转化为消费增量。三是**拓展融合赋能百业发展**。推动直播经济深度赋能百业，加快与生活服务、文旅、体育等消费场景融合，发挥电商代运营优势，丰富区域特色产品供给。四是**加速直播人才的职业化培育**。落实市级行业标准，推进直播职业技能等级认定与高技能人才培养基地建设，构建系统化、职业化直播人才培育体系。

（二）强化数据技术赋能，构建直播经济创新新方向

长宁区将着力打通数据流通与技术创新关键环节，形成“数据赋能、技术驱动、平台协同”的良性发展格局，助力直播经济高质量发展。一是**夯实数据基础**。区数据局将依据《长宁区公共数据管理办法》，深挖直播及关联行业公共数据资源，加快专题主题库建设与场景化应用，依托可信数据流通体系，以数据要素赋能直播经济与区域产业协同发展。二是**打造技术服务联盟**。区科委以产业互联网为引擎，计划打造直播技术服务联盟，通过整合区内电商、物流、金融、文创等多元资源，为中小企业提供从产品展示、供应链对接到跨境直播的一站式服务，如黑湖科技的智能生产协同系统帮助服装品牌实现“7天快反”，订单响应周期缩短40%，有力支撑直播电商“小单快反”需求。三是**创新“AI+直播”新范式**。区科委引入区块链技术，借助AI虚拟主播等丰富内容形态，提升用户体验与转化效率，同时利用AI驱动直播全链路升级。通过产业互联网的“硬支撑”与直播经济的“软连接”相互赋能，为区域经济高质量发展注入强劲数字动能。

（三）打造高品质产业载体，夯实直播经济发展空间支撑

今年长宁区将继续推出四大新建载体，为直播经济相关企业提供更多空间支持。**晶耀虹桥**，聚焦生活互联网、投资并购等产业，配套企业服务集成审批工作区；**虹桥上城**，涵盖稀缺科研楼、办公楼及文体中心，集聚虹桥中央法务区联动创新区、出海企业总部聚集区、科技创新孵化区等重要功能；**AFA 上海融侨中心**，适配时尚消费、总部经济、投资并购等多元业态；**虹桥空港商业广场、启航商务广场**，聚焦航空服务、低空经济，入驻即可畅享机场管家服务，链接机场商务价值。诚邀更多直播经济及互联网相关企业落地。

后续，我们将以建设直播经济集聚区为抓手，不断发挥直播经济对于长宁区生活互联网产业能级提升的促进作用。同时感谢民建各位委员对长宁区直播经济发展的重视与支持！

上海市长宁区商务委员会
2026 年 4 月 20 日

承办单位通讯地址：长宁路 599 号 804 室 邮政编码：200050
联系人姓名：张婷 电话：22050806
电子邮件地址：zhangting3@shcn.gov.cn

上海市长宁区商务委员会办公室

2026 年 4 月 20 日印发