

上海市长宁区商务委员会文件

长商务发〔2025〕9号

对长宁区政协第十五届四次会议 第130号提案的答复

办理结果：解决或采纳

签发人：骆乐

施巍、孙战平委员：

你们提出的关于发放消费券、促进长宁区消费潜力释放的提案收悉，现将办理情况答复如下：

中央经济工作会议在部署2025年重点任务时，将“大力提振消费、提高投资效益，全方位扩大国内需求”列为首要重点任务，充分彰显了提振消费对全方位扩大内需具有重要的意义。

2024年1-12月长宁区社会消费品零售总额599.66

亿元，虽同比微降 1.3%，但高于全市平均增速 1.4 个百分点（-2.7%）。2024 年长宁在促进消费市场发展中，在全市率先推出虹桥古北和中山公园两大市级商圈首席联络官制度，积极盘整、联动商旅文体资源协同促消费；举办五五购物节、最虹桥嘉年华、上海之春国际手风琴艺术节、上海之夏国际消费季、上海女子半程马拉松赛、上海国际光影节等多维度、多形式的活动，满足居民对个性化、多样化的消费需求，在提升居民满意度和幸福感的同时，推动区域消费提质扩容增效；联合“上海长宁”拥有 50 万用户的资源，串联起线上线下重点品牌共计发放 3000 份包括苏宁、春秋旅游、史泰博、中航油等重点品牌企业提供的“爱购长宁优惠券大礼包”，释放区域消费潜力；积极参与“乐品上海”餐椅消费券活动，深入区域餐饮业广泛宣传发动，255 个商户，180 个品牌成功报名参与活动，2024 年十一黄金周，长宁区域整体餐饮业线下消费总额共计达 1.87 亿元，在消费券整体激励下同比增长 33.8%。2024 年社零收官数据较三季度末微降降幅收窄 0.3 个百分点；积极推进“乐游上海”旅游消费券发放工作，长宁区规上住宿业企业第一批报名率达 97.3%，位于全市前列；依托“来沪动”平台持续推进市局体育消费券配送工作，共有 37 家体育消费券场所完成签约，每十万人定点场馆数量全市排名第六，中心城区排名第二，包含游泳、网球等十多种体育项目，基本达到市民体育锻炼项目全覆

盖，充分发挥了体育消费券在促进体育消费、带动商业发展方面的积极作用；在长宁全民体育节中开展长宁体育场馆万人免费体验活动，近两年共计 60 家体育场馆参与开放，活动体验市民人数达 5.3875 万人次，场馆开放补贴 65.834 万元；组织企业申报 2024 年度“百佳消费新场景”，向市发改委推荐了携程旅游的“基于先进数字技术的文旅融合消费”、百秋新网商的“‘Futail+AIGC’全链路数字零售”两个新场景争创“百佳消费新场景”，帮助我区企业宣传推广消费新场景，助力消费场景拓展、消费潜力释放。

2025 年，长宁各委办部门将进一步协同，在合适的市场时机，通过合适的方式以不同形式的消费券激励和激发市场消费热度：

一是，区商务委将继续参与全市餐饮业“乐品上海”消费券活动，鼓励各餐饮企业以“法人一证通”为依据参与报名，发动旗下各个门店参与消费券核减。区文旅局将继续发动辖区内相关企业开展 2025“乐游上海”旅游消费券商户报名，并探索“乐游上海”旅游消费券与区级层面旅游惠民活动的衔接，鼓励更多市场主体结合自身特点，叠加推出热门福利，带动更多场景联动。区体育局将继续做好上海体育消费券宣传推广工作，推荐区内更多的优质体育行业商户入驻上海体育消费券定点场馆申请平台。

二是，区商务委将继续支持促进商业体积极开展促消费

联动优惠活动。2025 年春节龙之梦城市生活中心发售“全家 2 日游优惠券”，整合“吃、住、玩、购、游”一条龙服务。入住酒店可优惠品尝老字号城市集市美食、游中山公园苏州河步道等百年景观、享各类首店玩乐体验，购汽车、家电、家居等补贴商品，7 天实现销售额 1.18 亿元，同比增长 11.15%，后续将持续支持龙之梦发放系列商旅文联动优惠券，吸引外来消费，发展游客经济。鼓励上海荟聚与新泾镇联动，发放 50 元优惠抵用消费券 400 张，采取相关模式在元宵节等特定节假日着力促消费。在 2025 五五购物节中，在家电、家居、家装、汽车及餐饮业态通过国补、市补、乐品上海消费券释放消费潜力的同时，将通过组织“上海商圈精品推广节”用好市级补贴资金，动员龙之梦生活中心、来福士广场、兆丰广场、海粟文化广场、愚园路艺术生活街区、尚嘉中心、虹桥南丰城、金虹桥广场、百盛优客商场、汇金百货、高岛屋百货、巴黎春天、缤谷广场、光大安石大融城、百联西郊、上海荟聚等 16 家重点商业载体对服装鞋帽、化妆品、黄金珠宝、日用品（箱包、钟表）等品类推出消费券优惠举措，还将与支付宝联手合作推出“碰见长宁”专属优惠。区体育局将继续开展第三届长宁全民体育节长宁体育场馆万人免费体验活动，并扩大参与商家范围，为市民带来种类更丰富的体育项目体验；在女子半马赛事期间，动员优质社会性健身场所（8 家“公证提存”、1 家单卡平台）发放乐购长宁

体育消费券，充分发挥商旅文体联动功效；利用 8.8 全民健身日推出各种主题的体育消费券。

三是，区发改委将积极跟踪上海市制定的推动经济持续回升向好政策清单，包括拟制定出台推动商旅文体展、医疗健康及社会服务、住宿餐饮等行业在内的市服务业创新发展若干措施。结合区情实际、财力状况，协同多部门，研究推动相关工作举措在我区落实落细，进一步促进我区消费潜力释放。

四是，市公安局长宁分局为防止非目标群体抢券和商家骗补行为，重拳出击，严厉打击倒卖消费券从中牟利的违法犯罪行为。近期，治安支队经过缜密侦查，抓获多名倒卖消费券的违法嫌疑人，并予以行政处罚。此外，治安支队会同属地派出所还成功捣毁一通过虚构付费违法违规核销“乐游上海”餐饮消费券并从中获利的餐饮窝点，抓捕多名嫌疑人，目前案件仍在侦办中。后续将继续结合反诈宣传，针对性的在日常宣传工作中对长宁辖区居民释法说理，减少后续案件发生的可能性，为长宁创造更良好的营商环境。

五是，区委宣传部将继续加强与各部门的合作对接，深化沟通，更加深入挖掘新闻线索的灵活触角，在重要宣传节点，依托区级媒体平台，线上发布消费券等服务经济相关工作动态宣传，增加区内商圈经济宣传力度；强化选题系列策划，报道区域消费经济的特色亮点，以丰富生动笔触多维度

展现全区工作成果，如围绕国际女子半马、五五购物节、咖啡文化节、国际光影节、“最虹桥”嘉年华等国际文体赛事活动周边消费主题进行专题宣传，形成系列化效应；丰富选题视角，将采访视角深入基层，关注街镇各类活动项目的开展，关注参与其中的居民、商家、基层工作人员等工作群体，用生动案例故事展现工作成效；依托全区政务新媒体矩阵体系，协同多方力量拓展宣传渠道积极向市级及以上媒体推送我区相关服务经济特色亮点工作新闻宣传线索，扩大宣传广度，进一步助推长宁区域经济高质量发展。

最后感谢您对我们工作的重视和支持，希望您能一如既往地支持长宁区的发展！

上海市长宁区商务委员会

2025 年 4 月 17 日

承办单位通讯地址：长宁路 599 号 8 楼 826 室

邮政编码：200050

联系人姓名：丁晓雯

电话：22050826

电子邮件地址：dingxw@shcn.gov.cn

