

上海市长宁区商务委员会文件

长商务发〔2025〕8号

对长宁区政协第十五届四次会议 第065号提案的答复

办理结果：解决或采纳

签发人：骆乐

陈玉屏、吴佶委员：

你们提出的关于提升上海东虹桥重点商圈能级的建议的提案收悉，现将办理情况答复如下：

长宁最西面的临空商圈是我区重点区级商圈，2024年9月伴随上海荟聚的开业，临空商圈五万方以上商业载体数量达到3家分别为上海荟聚、百联西郊购物中心、光大安石大融城，大型商业载体面积总体近40万m²，另有凌空SOHO、建滔商业广场、虹桥上城等商务配套商业，初步形成错落有致，各具特色的商业矩阵。2025年新春佳节，临空商圈在上海荟聚迎来首个春节的契机下，实现消费总额达1.26亿元，

同比 2023 年春节增长 351.84%。根据上海市交通委关于停车行业总体部署，目前东虹桥片区公共停车场库均已接入上海市公共停车信息平台，市民可通过“上海停车”app 或小程序查询公共停车场库资源、泊位信息及收费价格等情况。此外，区域内光大安石大融城及宜家荟聚已率先试点建设智慧公共停车场库，支持车库内寻车导航、兴趣点引导、路径规划等智能引导服务。

根据委员提出的意见建议，未来将在临空商圈进一步加强品牌能级提升和服务品质升级的相关方面工作，主要将落实如下：

一是，区商务委将通过政策引导，推动大型商业体特色发展。目前，上海荟聚商业体综合性较强，且有 3 万方宜家家居加持，对家庭消费群体具有较大吸引力，特别是在节假日、双休日具有吸引优势；光大安石大融城是 TOD 上盖项目，2024 年单日客流量达 8.7 万人次，在我区 11 家 5 万方以上商业载体中排名第 4，在商务工作日吸客方面具有显著地理优势；百联西郊地处长宁西片区住宅集聚区，是周边社区居民出行购物的首选。根据三家大型商业体的优势特色，未来将鼓励上海荟聚争创我区消费地标，成为西部综合型高品质商业中心；支持光大安石大融城发挥商务服务功能，通过商旅文体资源整合，进一步满足商务人群日常消费需求；支持百联西郊拓展便民生活服务，重点发展银发经济、宠物经济、户外运动经济等社区居民需求性促消费内容，同时发挥百联集团丰富的商户资源优势，依托新泾镇“联新一刻”权益卡，让社区居民在百联西郊实现线上线下更多便捷商业服务。

二是，区商务委将继续致力于推动更多国内外品牌进商

场、入商圈。结合我区商圈实际，开展 2025AI+智慧生活节、商圈联动精品推广节、萌宠欢乐节、五五购车节、家居焕新季及美食嘉年华等特色消费新场景活动，鼓励品牌企业参与开展首发首秀，发挥从“首发”到“首店”到“总部”的首发经济效应，依托链主型平台企业、行业协会、商业社会调研机构、智库等方面资源，在与电商、时尚消费品企业的接触中，注重产业联动招商作用，发掘更多具有发展潜力的国内外知名品牌，成为新增量落地临空商圈，丰富商圈业态覆盖范围，提升商圈品质能级。

三是，区商务委将进一步加强商圈管理。结合境内外游客增多，着重在重点商圈铺设人性化行李寄存柜，不断提升支付便利化水平。结合 3.15 国际消费者权益日活动、五五购物节·诚信兴商月”等活动开展单用途预付卡法规宣传，组织开展商务领域单用途预付消费卡商业主体职责培训，进一步优化商圈消费环境等。

四是，区科委将通过相关产业政策，扶持产业领域从人工智能产业进一步拓展至人工智能、大模型及协同创新产业，鼓励功能性平台和新型研发机构建设。鼓励各类单位开放人工智能创新应用场景，对市场主体参与建设，经济社会效益、推广价值和示范效应良好的项目，给予建设主体资金扶持。对人工智能、协同创新、软件和信息技术服务业、科技服务业等产业中高能级市场主体进行大模型研发训练和应用给予补贴。构建长宁科技园区、众创空间、孵化器、研发平台等的创新生态地图，助力提升区内创新载体能级品质，通过多层次科技成果转化、战略资源整合、创投资本赋能等专业服务，为人工智能产业企业提供全方位多元化多层

次的服务。

五是，区人社局将通过多种举措，不断提升商圈内服务人员的服务意识和专业水平。积极引导上海新仙霞职业培训中心、上海长江职业技能培训学校等培训机构商圈内企业对接，做好物业管理员、保安员、保洁员等适合东虹桥商圈物业人员参加的职业技能等级培训，按目前政策，经考核获得相关证书的人员可按规定享受本市技能提升补贴；引导符合条件的企业开展新型学徒制培训，对于初级、中级、高级人员，政府分别按照 4000 元/人、6000 元/人、8000 元/人的标准给予补贴，在新型学徒制项目完成后，区局还将给以一定叠加补贴；组织包括临空商圈服务人员参加的区级职业技能竞赛，指导培训机构做好赛前培训，除对获得职业技能等级证书的选手给予相应政府补贴外，对于成绩优异的选手，还可给予一定奖励。

六是，区建管委将继续挖掘现有资源，通过对片区内企业走访，宣传停车政策，鼓励区域内办公楼宇对外开放停车场，结合临空 12 号地块等新改建项目的落地，加大对智慧公共停车场的建设推广力度，同步加强东虹桥区域内道路停车智慧化升级，努力为市民提供更好的停车体验。

七是，区东虹办将继续引进优质商户，提升东虹桥商圈能级。深入推进上海荟聚综合体品牌集聚，目前上海荟聚已引入超过 312 个精选品牌，其中首店及特别概念店占比约 71%、包含了 23 家全国首店、29 家上海首店、77 家区域首店及 51 家品牌旗舰店及概念店。自 2024 年 9 月 26 日开业以来，日均客流超 6 万，营业收入超十亿。着力打造东虹桥中心首店经济，使品牌价值与区域资源实现最优耦合，商业

能级显著提升。加码招商引资，锚定区域发展“新目标”。一是招商基础再夯实。打造东虹桥超级 IP，结合东虹区域特点、产业优势搭建“五个一”宣传矩阵，形成高端化、品质化的“最虹桥”品牌。做好活动招商，提升招商成效显示度。二是招商模式再提质。持续开展“走出去”招商，聚焦龙头企业、总部企业，品牌企业等推介东虹片区营商环境，打响“最虹桥”品牌。

最后感谢您对我们工作的重视和支持，希望您能一如既往地支持长宁区的发展！

上海市长宁区商务委员会

2025 年 4 月 17 日

承办单位通讯地址：长宁路 599 号 8 楼 826 室

邮政编码：200050

联系人姓名：丁晓雯

电话：22050826

电子邮件地址：dingxw@shcn.gov.cn

