

上海市长宁区商务委员会文件

长商务发〔2025〕7号

对长宁区政协第十五届四次会议 第001号提案的答复

办理结果：解决或采纳

签发人：骆乐

民革长宁区委：

您提出的关于进一步促进长宁区实体商业增能和消费提质，助推区域经济高质量发展建议的提案收悉，现将办理情况答复如下：

为推进上海在“十四五”时期建设具有世界影响力的社会主义现代化国际大都市，加快长宁建设具有世界影响力的国际精品城区。根据市委、市政府关于全力打响“上海购物”品牌，加快建设国际消费中心城市整体要求，长宁坚持促进时尚消费产业发展，不断创新消费“新场景”，积极推进商圈联动，盘整商旅文体展绿等资源协同，引导线上线下融

合，拓展消费新业态，努力建设上海国际消费中心城市特色城区。2024年1-12月社会消费品零售额总额599.66亿元，同比微降1.3%，高于全市平均增速。较2019年1-12月同比增长1.3%。2025年，将进一步做好如下工作：

一是，提升重点商圈商街品质，打造消费地标。中山公园商圈后续将以龙之梦、长宁来福士为核心地标，以ART愚园生活美学街区和静雅武夷品质生活街区两条特色商街为拓宽脉络，推动兆丰广场城市更新，为老牌商圈注入创新活力。支持龙之梦城市生活中心打造二次元特色生态，在引进宝可梦、万代卡牌中心、奥特曼俱乐部等全国首店的基础上继续提升客群服务品质；助力新能源汽车街区发展，促进在新一轮汽车补贴政策推动下实现更多增长。2025五五购物节期间，中山公园商圈将联动全域共同打造“AI+智慧生活”商圈精品推广活动，大力推动家电，家居，家装以及汽车品类以旧换新政策落地并叠加特色性优惠举措，同时也围绕时尚高定文化，开展服装、饰品、美妆等精品活动，引入AI+智慧体验创新消费新场景，大力激励释放消费潜力。虹桥—古北商圈在商业项目方面，将加快启动友谊商城、新虹桥中心大厦裙房（原吉盛伟邦）的焕新工作，注入新消费要素，消解其长期停业对周边产生的消极作用。在办公项目方面，将加速推进上海国展中心的开工建设，尽快出形象、出效益；帮助88新业中心寻找社会合作主体，探索更新建设为公共租赁住房的具体路径，补齐片区的公寓配套缺口。在公共空间方面将，充分借鉴国内外知名公园的管理经营模式，研究推动新虹桥中心花园引入与商务活动、外事活动、公共活动相匹配的经营性业态，破解其横亘在虹桥与古北商

圈之间、阻碍南北联系互动的消极局面。在商圈建设方面，后续将侧重引导各高品质商业载体错位发展，逐步形成从高端到大众消费的南北梯度商业层级体系形成国别特色显著、多点开花布局矩阵。结合外来消费需求攀升，在尚嘉中心、上海高岛屋百货、百盛优客城市广场等增设更多“离境退税、即买即退”服务点位，完善多语种导购、行李寄存等服务，多方位提升商圈服务品质；**临空商圈**将以上海荟聚、百联西郊、光大安石、东虹桥中心等商业载体为重点，打造临空地区产城融合发展的新地标。通过东虹桥地区交通等配套环境的完善，打造临空商圈成为吸引长三角客流的商业集聚地。**新华商圈**将进一步整合推进上生新所、幸福里等商圈数字人民币支付广覆盖，打造数字人民币消费体验特色商圈。

二是，**依托重点节庆消费活动，激发首发经济活力**。2024年1-12月，长宁累计新开首店167家，在全市中占比高达13.2%，排名全市第3位。愚园路、武夷路、上生新所、海粟C-PARK被评为“全球新品首发地标”。在此基础上，2025年将进一步发挥“首发”到“首店”到“总部”的首发经济效应，通过新出台的现代商贸业激励政策，对首发首秀首店有针对性地进行支持，打造集新品发布展示、交易运营于一体的服务生态链。推荐上海荟聚、翡悦里、融侨中心创评新一轮“全球新品首发地标”，打造街区绿地、屋顶秀场、城市公园等有别于常规店铺的场景，实现品牌与区域价值的最大化结合。积极开展重点促消费活动，2025五五购物节中，将以“时尚消费看‘宁’的”为主题，总体设置“5+7+N”活动框架，围绕时尚消费、商旅文体互动、夜间生活、宠物经济、品牌出海将开展5场重点标杆IP活动；举办2025AI+

智慧生活节、商圈联动精品推广节、萌宠欢乐节、五五购车节、家居焕新季及美食嘉年华，7大重点品类业态主题促消费项目和多场商贸主体联动促消费活动，还将与支付宝联手合作推出“碰见长宁”专属优惠。以期通过“全业态激励”“全领域动员”与市区、政企及商旅文体多方促消费资源整合的“全方位联动”，促进区域消费市场焕新升级。上海之夏购物季期间将举办“时尚长宁”消费街区特色活动，融合直播经济、特色餐饮、时尚元素集聚的优势，吸引Z时代客群；进博消费嘉年华中将举办2025北欧风情消费节，通过北欧特色商品展示，打造有特色的国际消费场景，提升国际品牌“引进来”和本土品牌“走出去”平台能级。

三是，加强促消费惠民生，持续丰富社区商业业态。在市商务委指导，率先实现“一刻钟便民生活圈”市级示范建设试点全覆盖的基础上，今年将进一步向国家商务部创评全国一刻钟便民生活圈全域覆盖先行区。并以百联集团与长宁区人民政府签订战略合作协议为契机，深入挖掘社区商业物业及品牌资源，聚焦重点商圈、特色街区，强化网点联动协同、优化社区商业布局，与百联集团在线上智能便民生活平台、发布“联新一刻”便民权益卡的基础上，拓展服务范围和半径，共同推进“一刻钟便民生活圈”建设，更好满足民生多样化需求。

四是，强化商旅文体展绿联动，拓展商业数字化场景。以商圈联动相关政策为导向，依托商圈首席联络官制度，促进商旅文体展绿资源联动，继续鼓励有影响力的文旅活动落地长宁，开展“体育赛事进景区、进街区、进商圈”活动，继续做优做强本区现有上海国际女子半程马拉松赛、元旦全

民健身迎新活动、长宁全民体育节以及“乐动长宁”全民健身赛事活动等体育赛事活动品牌，持续推进“体商”“体文”“体绿”“体旅”融合力度。结合每年度上海五五购物节、“上海之夏”国际消费季、国际光影节、咖啡文化节、“虹桥之秋”文化艺术节、跨年迎新季等重点促消费活动，盘活文化、演出、体育赛事、商业促销活动等不同领域资源，发挥“票根经济”作用，举办“女子半马优惠活动”“国际光影节商圈优惠联动”等联合促消费活动，进一步加强互动与协作，融汇贯通，持续激发全年度消费热度。联动中山公园商圈、虹桥—古北商圈等两大市级商业中心，依托上海女子半程马拉松赛、长宁全民体育节等长宁大型体育赛事活动，持续打造“体育+商业”主题场景，通过网络社交媒体、线上线下宣传等多种渠道进行广泛推广，以体育赛事“流量”转化为带动消费“增量”，有力拉动“吃住行游购娱”，大力培育融合消费新业态、新场景。在住宿餐饮购物方面，与周边酒店、餐厅、商场达成合作，为参赛选手及观赛群众提供住宿折扣、餐饮套餐、购物满减等专属优惠。将“虹桥文化之秋”艺术节活动和“乐动长宁”全民健身赛事活动进行融合，结合长宁深厚的历史人文底蕴和丰富的旅游资源，在长宁人文景区、历史风貌保护街区、时尚地标等地点举办骑行、徒步、定向打卡等体育活动。打造长宁体育旅游精品路线，扩大上海女子半程马拉松等赛事影响力，塑造高品质体旅融合发展的新名片，吸引更多的外省马拉松爱好者“因体育赛事奔赴一座城”，为景区添活力、为商圈聚人气。积极打造“云课堂”“云演出”“云展览”“云阅读”等各类线上文化活动，形成“音乐会客厅”“快乐暑假”“廿四节气

课堂”等数字惠民品牌；依托长宁区文化时尚地标，打造了线上品牌节目“美好时光·长桌派”，全网累计播放量近800万。深耕“舞蹈”“音乐”“演艺”“阅读”等长宁四大文化名片，培育旅游街区和周边商圈消费热点，2024年共开展各级、各类线上线下文旅活动万余场。围绕“生活服务数字化示范区”打造，同时鼓励商圈引入更多的更便捷的数字智能终端体验，如机器人咖啡机、无人小吃机、无人值守店等，让消费者科技+消费的概念增加真实性及互动性。将“培育文化和旅游消费新场景、支持大型文化和旅游品牌活动、鼓励围绕重点题材开展文艺创作、支持在线新文旅等各类数字化转型项目”纳入新一轮《关于进一步推进长宁区文化和旅游繁荣发展的若干政策》扶持范围，鼓励企业内容创新、数字化转型。全力打造以“品质消费·创意生活”为特色的国际消费中心城市特色城区长宁案例。

最后感谢您对我们工作的重视和支持，希望您能一如既往地支持长宁区的发展！

上海市长宁区商务委员会

2025年4月17日

承办单位通讯地址：长宁路599号8楼826室

邮政编码：200050

联系人姓名：丁晓雯

电话：22050826

电子邮件地址：dingxw@shcn.gov.cn

上海市长宁区商务委员会办公室

2025年4月17日印发
