

# 上海市长宁区商务委员会文件

长商务发〔2025〕6号

---

## 对长宁区政协第十五届四次会议 第005号提案的答复

办理结果：解决或采纳

签发人：骆乐

长宁区工商业联合会：

你们提出的关于《关于完善长宁产业生态，打造具有国际影响力的直播经济集聚示范区的建议》的提案收悉，现将办理情况答复如下：

### 一、长宁区直播经济集聚区建设基础与总体设想

#### （一）长宁建设直播经济集聚区的优势基础

自2016年6月市政府批复在长宁区设立上海市“互联网+生活性服务业”创新试验区以来，产业能级持续提升，集聚了一批以拼多多、携程、百秋为首的“互联网+”企业，

为长宁建设直播经济集聚区提供了优势基础。

**其一，基于直播电商代表性企业齐备的优势。**一批电商头部平台集聚。截止 2024 年底，有 33 家亿元级电商交易平台，3 家国家级电子商务示范企业。其中拼多多、携程、爱奇艺、帆书（樊登）等平台作为直播电商典型代表。一批服务机构深耕专业赛道。以乐芙兰、瑟尚等为代表的直播服务机构（MCN），以百秋、乐麦等为代表直播电商代运营企业（TP 公司），辅助形成了各具特色的上下游直播生态链。2024 年，首批上海市直播电商基地“尚街 X 创邑 Space”通过复评，百秋的“容么么数字中心”获评新一轮直播电商基地称号。

**其二，基于时尚品牌云集且直播渗透基础较好的考量。**在“上海市时尚之都建设示范区”的影响力下，逐步云集 200 余个时尚消费品牌。既有新百伦、李宁、地素等国内外知名品牌，也有枸奇、摇滚动物园等国潮新兴品牌，还有和路雪、清风等食品、生活快消类品牌。且时尚品牌直播渗透基础较好。以爱特思、李宁、亚瑟士为代表的服装服饰企业，以贝泰妮、哦野、正喧等为代表的护肤美妆企业，以统一、纽仕兰等为代表的食品饮料企业等，均通过在淘宝、抖音、拼多多等平台或品牌自身的官网、官微等，以自播或代播等模式，成为了助力品牌发展、促进消费增长的重要渠道。

## （二）长宁直播经济集聚区的定位目标

基于以上的发展基础与优势特点，长宁提出“打造时尚消费为引领的直播经济集聚区”的定位目标，计划依托长宁

区“平台经济”和时尚创意产业双引擎发展优势，培育直播全产业链生态，努力建设成为全国直播电商的首选地、直播产业服务的创新地、直播经济产业链的集成地。

### （三）长宁直播经济集聚区建设的重点任务和特色内容

**一是紧扣市级导向制定区级建设计划。**围绕《上海市推动直播经济发展三年行动计划（2024-2026）》的相关要求，积极统筹区内各项资源，协调各部门形成合力，计划发布《长宁区推动直播经济高质量发展三年行动计划》，为直播电商的集聚发展打造共融、共享、共生的生态圈。

**二是重点突出长宁特色内容的建设与推进。**从五大方面分步落实各项重点任务：**在“加快主体培育”方面**，推动直播平台创新发展、提升直播基地能级、培育壮大MCN机构、大力支持品牌直播发展、加快直播经济模式创新等相关内容。**在“优化产业生态”方面**，优化直播经济综合服务、推动直播经济与传统产业联动发展、打造具有影响力的直播IP活动、打造特色直播场景等相关内容。**在“加强要素保障”方面**，加大算力等基础设施供给、做好直播人才引进和服务保障、加强直播人才培养和评价、加大政策支持引导等相关内容。**在“支持直播经济走出去”方面**，支持平台和MCN机构走出去、做好直播经济走出去服务、鼓励开展跨境电商直播业务、扩大国际交流合作等相关内容。**在“引导规范发展”方面**，深化包容审慎监管、营造公平发展环境、加强行业自律等相关内容。重点突出如落实“品质电商直播间管理规范标准”地方标准的试点适用先行区、直播职业技能等级认定

和评价的职业化体系建设、直播带货全流程智慧监管的创新监管模式、主播行业发展的特色直播活动等四项重点项目，有效扎实推进本年的直播经济集聚区建设。

## 二、部门协作，有效推动长宁区直播经济集聚区建设

### （一）政策护航，优化区域营商环境

政策引导与行业自律相结合，鼓励行业生态正向发展。在政策支持上，2024年，区商务委在《长宁区加快构建现代化产业体系促进经济高质量发展的实施意见（试行）》“互联网+”政策中设置直播电商条款支持电商模式创新及渠道扩展。区文旅局将“培育文化和旅游消费新场景、支持大型文化和旅游品牌活动、鼓励围绕重点题材开展文艺创作、支持在线新文旅等各类数字化转型项目”纳入新一轮《关于进一步推进长宁区文化和旅游繁荣发展的若干政策》扶持范围，鼓励企业内容创新、数字化转型。在标准引导上，区市场监管局制定直播行业团体标准，规定了电商主播直播过程中涉及的不同环节直播用语的要求，包括直播开场与结束用语、直播互动用语、商品和服务的宣传用语、公益宣传用语四个方面。区商务委组织区内优质直播电商企业积极参与市级地方标准试点工作，已推荐拼多多、百秋、春秋、内外等企业参与“上海品质电商直播间管理规范”地方标准试点座谈会。

### （二）品质先行，扩展渠道应用场景

品质为先，鼓励区内直播经济主体及载体积极参与高质量政企协作、企企交流活动。区商务委围绕电商促销费活动

主题，结合“2024 上海网上年货节”、“五五购物节”期间的“数字生活节”和“丝路云品节”，组织拼多多、携程、春秋、纽仕兰等 20 余家企业积极参与。组织帆书、李宁、三顿半、内外、春秋等区内知名时尚品牌集结愚园路快闪直播间，举办“LOOK 长宁·愚园直播 ING”“11 直播月”特色主题活动。展现直播特色街区的同时，串联愚园路历史文化资源，打通线上线下消费新模式。区文旅局积极推动文商旅绿体展博融合促消费，打造“云课堂”“云演出”“云展览”“云阅读”等各类线上文化活动，形成“音乐会客厅”“快乐暑假”“廿四节气课堂”等数字惠民品牌；依托长宁区文化时尚地标，打造了线上品牌节目“美好时光·长桌派”，全网累计播放量近 800 万。区数据局推荐企业参加全球数商大会，组建数字经济首席数据官联盟，推动数字企业互通有无，提升数据治理能力，组织数字经济企业切实需要的专场沙龙、研讨会，帮助企业供需对接，提升产业链融合发展，促进企业间合作交流、跨界合作、共同成长。区东虹办着眼长宁企业间的业务合作和创新模式，促进容么么和科大讯飞关于直播内容安全领域的创新应用，聚焦行业意识形态、合规合法的相关要求，不仅有效保障了直播内容的优质性及合规性，同时促进合作双方的业务健康发展。

### （三）放眼国际，拓宽行业创新路径

着眼全球，支持企业探索更为广袤的消费天地与市场版图。区商务委积极紧抓“丝路电商”合作先行区契机，推荐拼多多、携程、百秋等 8 家为“丝路电商”合作先行区重点

企业，拼多多、携程和飞书深诺成为上海市丝路云品联盟首批成员单位，为推动电子商务国际交流合作注入了新动能。推荐金红叶、一达通、百秋、携程申报虹桥商务区“丝路电商”辐射引领区创新发展案例。2024年4月12日，长宁区正式启动“企业走出去综合服务平台（暂定名）”，并由上海一达通企业服务有限公司运营。经过半年多的协调，一达通和英格卡正式签订合同。目前，已进入实体建设方案制定及完善阶段。为贯彻落实《上海市关于提升综合服务能力助力企业高水平“走出去”的若干措施》的精神，进一步扩大“企业走出去综合服务平台（暂定名）”的影响力，于2025年3月19日举办“2025数智出海未来大会”，签约共建“企业出海总部集聚区”。

#### （四）强化服务，丰富人才培养机制

做优服务，在优化人才“引育用留”全链条上下真功、求实效。区人社局对网络主播人才培养给予鼓励支持。一是加大用人单位职业技能等级评价力度。2023年6月，百秋尚美经上海市职业技能鉴定中心备案通过，正式成为上海市用人单位技能等级评价机构。截至目前，已组织1559人参加职业技能评价，其中1089人成功获取电子商务师（高级/三级）证书。此外，拟增加全媒体运营师，互联网营销师等评价工作，将继续指导百秋尚美做好职业技能等级评价工作。同时，支持其他符合条件的直播经济企业申报评价机构。二是通过新型学徒制培养加大直播经济人才培养力度。目前，百秋尚美已进行电子商务师新型学徒制培养，第一批40名

学员已开课。下一步将加大网络主播人才的新型学徒制培养力度。三是不断提升直播经济人才培养的数量和质量。目前已有上海助友职业技术培训中心等培训机构开展电子商务师等职业技能等级培训。**区数据局**加快数据人才引育，向区人才局推荐直播经济领军企业人才落户，帮助企业留住人才，为企业赋能。**区商务委**推荐乐麦网络科技有限公司执行董事申请并成功评选为长宁区第六届领军人才，推荐百秋新网商 CSO、CIO 通过特殊人才引进渠道成功落户。

#### **（五）监管助力，引导行业健康发展**

加强监管，为直播行业健康有序发展保驾护航。**区市场监管局**探索建设直播带货全流程智慧监管系统，实现对直播多模态内容的审核，采集直播间视频、语音、带货商品、主播信息进行实时监控；探索建立区级首个直播监测基地，依托市市场监管局监测评价中心现有系统，长宁区设立直播监测分中心；在“百秋”公司建立直播监测点，通过开展网络直播实时监控，主动发现、及时处置违规违法行为。**长宁区委宣传部（网信办）**依托区互联网企业党建联建平台，指导区内直播经济企业统筹好发展和安全。一是努力争取上级部门技术支持，鼓励企业引进新技术新应用，对网络直播内容开展实时监控。持续加强互联网内容管理，开展网络内容传播指导，帮助企业提高舆情敏锐度；二是联动区委组织部、统战部、社会工作部组织活动，整合区“自媒体”联建平台、网络名人资源，为直播经济发展提供人才支持；三是举办专题讨论会，邀请上级相关部门，为互联网企业、直播企业提

供合规风险、数据出海等针对性指导，帮助企业更好抓住机遇、应对挑战。

后续，我们将以持续建设直播经济集聚区为抓手，不断发挥直播经济对于互联网产业能级提升的积极作用。最后感谢对长宁区直播经济的重视和支持！

上海市长宁区商务委员会

2025年4月14日

承办单位通讯地址：长宁路 599 号 804 室 邮政编码：200050

联系人姓名：张婷

电话：22050806

电子邮件地址：zhangting3@shcn.gov.cn

