

上海市长宁区商务委员会文件

长商务发〔2025〕3号

对长宁区政协第十五届四次会议 第043号提案的答复

办理结果：解决或采纳

签发人：骆乐

王海燕委员：

您提出的关于深耕企业“出海”服务模式，打造中国企业出海总部集聚区的建议的提案收悉，现将办理情况答复如下：

提案中提出，长宁要做好企业出海总部集聚区战略布局，做到让想出海的企业在长宁一个园区，甚至一个办公楼里就可以获得他所想要的所有服务支持，可以在世界上任何一个地方销售他的产品，以及培养精通跨境出海业务的人才队伍等建议。针对您提出的意见和建议，现将我区出海总部

集聚区建设情况做如下汇报。

一、建设企业走出去综合服务平台

借力区内拼多多等企业出海蓬勃发展势头、立足区域资源禀赋，2024 年 4 月，长宁正式启动企业走出去综合服务平台建设，并明确提出打造“产业集群、航空物流、企业出海、专业服务”四位一体的企业出海总部集聚区。在市商务委指导下、虹桥国际中央商务区管委会支持下，在前期探索的基础上，目前平台已经进入实体化建设阶段，计划于今年 4 月底 5 月初启用。

企业走出去综合服务平台依托虹桥海外发展服务中心、虹桥海外人才一站式服务中心等功能平台，发挥联通长三角、面向海内外的“桥头堡”地位，**平台选址上海荟聚中心，总建筑面积 2475.66 m²**，由长宁区商务委、区东虹办和阿里巴巴国际站、英格卡购物中心四方共建，采用政企合作运营模式，共同开展日常运行及具体项目落地实施。

平台聚焦企业出海高频需求，集成政务服务和市场专业服务。**一是**以服务跨境电商出海为重点，依托阿里巴巴一达通提供一站式、全链路服务。**二是强化 AI+**，运用阿里最新的人工智能技术，为企业出海提供强大支持。**三是**政企联动提升专业服务能级，目前我区已经成立上海首个海外检测认证服务平台，设立知识产权海外维权援助工作站，由区司法局牵头 65 家律所成立律师业营商合作伙伴，拼多多、东航物流、得斯威、飞书深诺、中国银行等一批“企业出海专业服务商”，共同助力企业走出去。**四是**不断拓展海外网络，

发挥我区使领馆、国际商协会集聚的独有优势，借助英格卡北欧海外网络，不断做强大虹桥中日企业交流发展联盟、大虹桥一中欧企业跨国交流平台功能，扩大“国际商务伙伴”朋友圈，畅通服务渠道、增进经贸交流，助力中国企业出海布局。**五是**打造“虹桥出海沙龙”品牌，开展专业化、系统化跨境电商人才培养，常规化举办各类出海沙龙，助力企业提升对接海外资源、降低出海成本的能力。从去年至今，已与 Equal Ocean 、上海跨境电商协会等举办 20 余场在业内有较大影响力的活动。

二、形成企业出海高质量“朋友圈”

长宁高频次举办出海经贸活动服务企业出海，放大区域政策效应和红利，不断释放明确信号，为企业构建高质量的出海“朋友圈”。2024 年 3 月正式启动“虹桥出海沙龙”，并陆续在东虹桥片区举办多期行业规格最高、规模最大的全球化出海主题峰会；开启 2024 跨境电商出海公益系列培训；举行“2024 跨境出海合作发展研讨暨飞书深诺出海 10 周年分享会”；举办 2024 上海跨境电商新质生产力论坛暨第七届中国国际进口博览会预热活动；深化与海关的战略合作，启动全市首个关地协调员对接机制；举办首场“经认证的经营者（AEO）政策会客厅活动”；举行 2024 年第七届进博会长宁区“进博先锋行动”暨“迎进博消费嘉年华”启动仪式；开展跨境电商企业座谈会；启动第七届中国国际进口博览会上跨协交易分团对接会；举办“新锐行业出海沙龙”——消费零售出海沙龙和“新锐出海沙龙”——“AI 赋能出海 应

用与落地篇”等。

3月19日，长宁区与阿里联合举办“与AI同行，跨无止境·2025数智出海未来大会暨企业出海总部集聚区共建签约”活动，线下3000人参加，线上影响超百万人次。

三、推动一批重点项目落地见效

目前，长宁已培育出一批出海标杆企业。杨国福在2024年巴黎奥运季期间，通过传播“健康麻辣，活力奥运”的主题，结合线上营销和线下门店的积极推广，在巴黎市场取得显著成效；飞书深诺集团以21%的市场份额成为中国最大的出海数字营销服务供应商，目前已帮助电商、品牌、游戏、APP等场景的近10万家中国企业开启“数字出海”征程，产品销往全球233个国家和地区；凤凰进出口公司的电助力及高端自行车已开始成规模进入欧美市场；“飞书逸途”数智化跨境营销服务平台签约为“上海市人工智能重点项目”；希华集团助力推进上海与雅典之间的首条直航航线“上海—雅典”直航航线，于2024年4月2日正式开航；霸王茶姬全球业务中心入驻虹桥联合大厦，开展全球产品推广和全球业务汇聚，在马来西亚开出全球首家“Drive-Thru”店型；上海长宁盒马信息技术科技有限公司的盒马国际平台，当选第七届进博会“6天+365天”交易服务平台；七分甜继加拿大的海外首店之后，正计划进驻坦桑尼亚；薇诺娜产品进入泰国市场；CHICJOC开通海外独立站；内外NEIWAI出海首年线上营收近1亿元。

四、打造人才服务新优势

企业走出去综合服务平台依托阿里巴巴国际站 1+X 数字化人才培育体系，开展专业化、系统化跨境电商人才培训，常规化举办各类出海沙龙。

此外，对照上海高水平人才高地建设要求，长宁区实施更加积极、开放、有效的人才政策，大力集聚海外人才和高端人才，**一是**提升海外人才服务能级，打造上海首创、全国一流的海外人才服务综合体；**二是**发挥白玉兰纪念奖、“虹桥友谊联盟”等服务集聚优秀外籍人才、企业机构作用，支持有一定社会影响力的成员单位如外国商会、大型企业、社会组织等举办交流沙龙、文化体验、城市参观等形式多样的中外交流活动。**三是**搭建优质平台载体助力人才创新创业，实现引进人才、开发项目、带动产业、集聚人才的良性循环。做优做强“海聚英才、荟萃长宁”全球人才创新创业赛事活动，高标准打造“上海硅巷”科创街区，优化科创类企业和人才服务。**四是**深化跨境人员流动机制，提升涉外服务品牌影响力，为建设更高水平的开放型经济提供国际化的人才支撑。

下一步，长宁将持续在走出去综合服务平台导入企业出海所需的各类政务和专业服务，积极开展对接、培训、交流等活动，努力打造企业出海线下平台的长宁样板，持续推进长宁企业出海总部集聚区建设。

最后感谢您对我们工作的重视和支持，希望您能一如既往地支持长宁区的发展！

(此页无正文)

上海市长宁区商务委员会

2025 年 4 月 7 日

承办单位通讯地址：长宁路 599 号 832 室 邮政编码：200050

联系人姓名：肖玉婕

电话：22050832

电子邮件地址：xiaoyj@shcn.gov.cn