

案 由：关于打造特色夜市品牌，提振消费信心，让长宁更有“烟火气”的建议

编 号：078

提 案 人：沈炜

内容摘要：夜市经济是一个城市经济开放度、活跃度的重要标志。长宁“夜市”经济发展存在的现状：特色还不突出、与街区的黏合度不够、夜市品牌的意识不强。 建议： 1.积极调整业态 结合自身实际优化调整业态，重点发展零售餐饮、文化娱乐业态，引进品牌快闪店，打造网红打卡地标。吸引开设特色酒吧、商业市集等业态。 2.丰富消费场景。 构建核心产品体系。推动体育、艺术、文博等特色项目，形成休闲项目丰富的业态链条。定期开展丰富多彩的夜间主题活动。 3.完善市场基础 打造夜景观节点、不夜商圈，开发夜游路线。举办特色、民俗活动。引进夜间文化艺术项目，鼓励学习培训活动。鼓励推广原创作品等。 4.做好特色夜间经济示范区试点 鼓励区域内图书馆、美术馆等延长开放时间，举办夜间旅游文化活动。创新管理制度，打造特色“深夜食堂”。试点放宽夜间外摆位管制。引导特色“跳蚤”市场，创建网红打卡地。 5.加强宣传推广。 积极利用微信、抖音等平台推广夜间经济特色活动，制作长宁区域夜间“导览图”进行广泛宣传。