

上海市长宁区商务委员会文件

长商务发〔2024〕8号

对长宁区政协第十五届三次会议 第131号提案的答复

办理结果：解决或采纳

签发人：骆乐

金亚东、瞿子涵、刘欣欣委员：

你们提出的关于《以龙头企业为引擎，打造长宁电商生态圈核心产业园的建议》的提案收悉，经研究，现将办理情况答复如下：

一、长宁区电商产业发展情况

自2016年6月市政府批复在长宁区设立上海市“互联网+生活性服务业”创新试验区以来，产业能级持续提升，总体方案提出的“产业发展高地”“制度创新高地”和“人才集聚高地”目标建设卓有成效，为日渐崛起的电商经济提

供了优质的发展土壤，集聚了一批以拼多多、携程、百秋为首的具备线上运营能力的优质“互联网+”企业。2023年长宁区亿元以上交易额的电商平台共29个，平台交易总额居全市第一。寻梦、百秋尚美2家企业获评商务部“电子商务示范企业”。寻梦、携程、百秋、东福网络、欧普照明、史泰博、乐麦、东航电商、春秋等9家企业获评“上海市电子商务示范企业”。区内电商企业在直播电商、生产性互联网服务平台等领域多点发力，推动产业能级迈上新台阶。“尚街×创邑SPACE”园区入选首批“上海直播电商基地”。有色网、史泰博获得市级“生产性互联网服务平台”专项资金奖励。

二、长宁区电商产业发展思路

（一）求新求变，推动产业能级提升

在深度服务电商企业之外，做好电商产业能级提升及新兴业态的挖掘工作。一是培育及引入一批生产性互联网服务平台主体。深挖飞书深诺、阿里巴巴一达通、璞跃中国、泉心泉意、乐麦网络、黑湖智造等平台功能和生态，为产业发展注入新的动能。承接市商务委“平台荟”首场活动。举办生产性互联网服务平台沙龙，黑湖科技等12家企业共同探讨品牌供应链数字化转型。二是以上海创建“丝路电商”合作先行区为契机，支持电商平台延伸发展电子商务服务。拼多多海外版TEMU平台推出以来已触达50多个国家及地区，同时拼多多的出海业务也带动了广东、浙江等地的百余个产业带的万余家工厂加速出海。携程的产品已经基本覆盖“一带一路”沿线国家。支持百秋“丝路电商”伙伴国品牌建立合作，通过“线上+线下”相结合的新零售模式，为“丝路电商”

伙伴国品牌进入中国提供一揽子便利服务。支持以飞书深诺、阿里巴巴一达通等为代表的平台企业开拓海外市场丰富出海业务，鼓励平台为国内品牌提供优质出海数字营销服务，推动区域内传统企业与电商平台“走出去”和“请进来”业务对接。

（二）载体升级，保障产业提质扩容

用好用活现有载体，挖掘长宁电商产业开发深度。为将“上海硅巷”打造成科创转化的“策源地”、科创产业的“示范地”、科创生态的“承载地”、科创人才的“集聚地”，一是凝聚各方力量，汇聚各界资源。“上海硅巷”目前已有智能物联、绿色低碳、区块链、文创等多个产业落地，吸引黑湖、西井、赢彻等优质企业落地，可充分利用相关企业力量，深化“科创”与“电商”协同联动，优化电商产业链布局，助力电商企业融入科技化、数字化，落实标准化管理体系，强大资源整合能力，提升风险控制能力，形成互利共赢增长模式，进一步支持电商企业技术创新、业态创新、模式创新，做大体量、做精质量、做强能量。二是挖掘存量动能，注重推动落实。进一步盘活硅巷内存量资源，挖掘新载体空间，推动新竣工经济载体项目加强产业、招商、楼宇、人才政策的统筹衔接，吸引更多优质电商主体。充分发挥德必、创邑、上服等载体运营主体的积极性，提升园区品质，为上海硅巷电商生态圈产业核心园的打造夯实硬件基础。支持以“尚街×创邑 SPACE”等载体为主的直播电商基地发展，鼓励企业培养新媒体人才，软硬件结合吸引直播电商领域企业和直播 MCN 机构落地。与华阳街道联动，以尚街×创邑 SPACE 园区为核心打造满足线上线下融合直播和展示功能的在线

新经济园区，抢抓“新消费”时代机遇，形成集在线文娱、直播零售为一体的在线新经济商圈。开发东虹片区虹吸效应，在吸引了包括携程、百秋、史泰博、东航电商等一批具有高知名度和影响力的电商企业入驻的前提下，片区不断拓展做强产业规模，引导企业向产业链、价值链、生态链高端延伸。2022年7月“虹桥之源”在线新经济生态园正式授牌，作为三个市级在线新经济生态园之一，不仅是新经济在上海西部的重要布局，也是打造电商产业向数字经济新高地迈进的重要举措。

（三）头部领航，促进产业集聚发展

当前上海正在创建“丝路电商”合作先行区，长宁作为虹桥国际开放枢纽上海市域范围唯一的中心城区，着力打造长宁“虹桥之源”在线新经济生态园，具备发展现代化电商产业的先发优势。目前，长宁已集聚拼多多、携程、百秋、分众等一批数字经济龙头企业，打造优质电商生态，需要发挥行业龙头企业的牵引作用，把握产业链上研发、销售等关键环节，发挥产业链招商作用，推动电商生态圈产业链上下游企业集聚和发展。

（四）招商引资，丰富产业发展维度

围绕打造现代化电商布局，加大招商引资力度，建立多渠道招商体系，做好“走出去，引进来”招商工作。一方面加大“走出去”招商力度。前期相关部门曾赴杭州开展天猫生态实验室沙龙招商活动，对接并引进了一批优质项目。参考此模式，进一步做好电商企业招商引资计划，瞄准国内重点城市、重要企业、优质项目，着力提升靶向招商精准性、全域招商联动性、流量招商时效性。把握虹桥商务区以及我

区重点投资促进活动和“走出去”投促活动等契机，主动开展叩门招商、精准推介，加强与电商产业园、电商龙头、行业协会等对接与合作。**另一方面，做好“请进来”共享发展。**东虹桥片区去年积极引入2023新榜大会，并支持市网购商会举办2023品牌高峰论坛，将电商平台、达人与机构、品牌商、服务商等邀请到东虹。我们将鼓励这类线上线下平台在长宁持续举办具有影响力的活动，同时聚焦电商企业积极筹办行业沙龙、投促沙龙等特色活动，与企业家、投资家们保持良好互动频率，进一步增强长宁电商产业号召力。同时强化平台招商，加强与咨询公司、投资机构、律师事务所、会计师事务所、税务师事务所、智库、协会、商会、企业登记代理机构等各类社会机构合作，拓展优质项目信息。

（五）政策护航，优化区域营商环境

为促进经济高质量发展，长宁区发布《长宁区关于促进经济高质量发展的若干政策措施》，其中针对互联网+生活性服务业，明确提出支持电子商务发展、支持电商平台能级提升等多项支持。此外，围绕企业运营发展、人才激励等多方面给予相应支持。通过加大政策扶持，落实好重点企业“服务包”制度，做好企业全生命周期服务，构建一流政策服务环境，挖掘电商生态发展潜力，助力将长宁电商生态健康发展。

最后感谢你们对我们工作的重视和支持，希望你们能一如既往地支持长宁区的发展！

上海市长宁区商务委员会

2024年4月19日

承办单位通讯地址：长宁路 599 号 815 室 邮政编码：200050

联系人姓名：张婷

电话：22050815

电子邮件地址：zhangting3@shcn.gov.cn