

上海市长宁区商务委员会文件

长商务发〔2024〕7号

对长宁区政协第十五届三次会议 第127号提案的答复

办理结果：解决或采纳

签发人：骆乐

王海燕、瞿子涵、方静燕委员：

你们提出的关于助力打造“丝路电商”合作先行区的建议的提案收悉，现将办理情况答复如下：

提案中提出，跨境出海电商的支持力度还不够，产业过度分散，不聚合，缺乏整合的出海电商服务平台，尚没有发展出跨境电商区，且缺乏精通跨境出海业务的人才队伍，并提出了重点培养精通跨境出海业务的专业人才队伍，尽早建立综合性跨境出海电商产业办公区，吸引优秀跨境电商企业前来落户，适当组织跨境出海电商相应的会议与论坛等全方

位的建议。针对您提出的意见和建议，现将我区跨境电商等贸易新业态发展现状、发展规划等做如下汇报。

一、搭建“虹桥海外发展服务中心（东虹桥）-中国企业出海总部服务中心”。充分发挥大虹桥营商服务中心、虹桥国际贸易服务中心作用，与出海服务商、国内外经贸机构等合作，为跨境电商出海提供综合服务。在商务咨询方面，为贸易型初创企业提供包括选址注册、金融、关务、法律等在内的全生命周期服务，同时，针对各类贸易型企业提供跨境贸易、跨采指导、国际经贸规则等业务类咨询服务以及辅助性的共享办公功能，培育、孵化、支持中小企业发展。在人才服务方面，依托上海虹桥海外人才一站式服务中心、区级国际服务门户网页，为海外人才工作和生活提供全生命周期的综合服务。在法律服务方面，为跨境电商企业提供跨境法律援助，投资地法律环境咨询、跨境贸易领域法律风控服务、公证咨询等业务；用好航空争议一站式解决平台，提升航运企业国际营商环境。在知识产权方面，依托长宁知识产权运营集聚区，以专业化流程支持知识产权服务。在税务服务方面，依托“税路通”服务品牌，以“信息通”“政策通”“服务通”为抓手，建立健全跨境投资税收服务长效机制，为企业跨境业务提供全流程税务服务，以国际税收现代化护航上海“走出去”企业行稳致远。

二、积极打造“虹桥出海沙龙”品牌。长宁区联合EquaOcean打造“虹桥出海沙龙”品牌，沙龙选取交通便利的东虹桥光大安石作为常规举办地。2024年3月20日，长宁区举办“虹桥出海沙龙”第一期——2024中国餐饮出海论坛，来自政府、企业、投资机构代表近100人参会。中餐是

最早出海的行业，而虹桥是上海最早对外开放的区域，长宁区也被称为“最虹桥”。两个“最早”搭配在一起，意义非凡。今年长宁区引进的第一家出海总部企业是霸王茶姬，也正好是餐饮行业。“虹桥出海沙龙”以探讨餐饮行业出海为起点，将不断扩展到别的行业领域。通过联合出海专业服务商举办高质量出海论坛活动，为企业搭建更为完善和高效的服务平台，长宁区助力企业彰显实力和国际化品牌自信，帮助更多中国企业和品牌成功迈向国际舞台，为推动出海高质量发展贡献力量。

三、优化人才培养机制

鼓励本区企事业单位与各高校、科研院所等之间加强合作发展，促进产、学、研进一步融合，加强跨境电商专业和学科合作，鼓励区、校、企形成产业共兴、人才共育、资源共享、氛围共创的良好局面。支持电商相关创新创业大赛获奖选手，不断激发人才创新活力。加大对电商人才的培养资助力度，支持企业设立紧缺人才实习基地，支持申报市、区各类人才培养计划。支持企业开展创新团队建设，设立硕博士创新实践基地和博士后科研工作站。鼓励企业参加各类创新创业活动，进行内部孵化。

四、树立上海市跨境电商示范园区标识度

2019年，上海虹桥临空经济园区获批上海市跨境电商示范园区，凭借独特的区位优势和扎实的产业基础，吸引并集聚了一批跨境电商产业链企业。国际互联网数据专用通道落地已惠及好几家临空经济园区企业，通过与中国人民银行数字货币研究所等机构合作，成立了上海金融科技公司，做好跨境电商企业运营保障。欧西爱司、东航快递等跨境物流服

务企业也在临空经济园区集聚。2022年，上海市国际货运代理行业协会与区商务委签署了合作框架协议，助力长宁区运输产业企业发展。

五、营造跨境电商良好营商环境

2012年以来，长宁区政府和上海海关已签订了三轮合作协议，主要围绕虹桥国际开放枢纽中央商务区建设规划，推动“十四五”时期国际贸易中心能级提升，稳步推进贸易便利化改革。前期已经点对点服务纽仕兰验放分离试点。同时，为降低互联网企业包括跨境电商企业制度性交易成本，长宁区推出了“一照多址”“一证多址”“一业一证”等改革，紧扣互联网企业的痛点、难点、堵点，使得跨境电商等贸易新业态发展活力不断增强。2023年，长宁区与上海海关签订第四轮合作协议，争取更多创新政策优先在长宁试点。

六、用好政策，持续推动跨境电商发展

《长宁区加快贸易高质量发展，提升消费能级的实施办法》于2022年正式实施。新版贸易高质量发展政策注重推动新型贸易能级提升，从数字贸易功能性平台、跨境电商、海外仓等方面，为贸易企业高质量发展提供资金支持，持续推动跨境电商发展。下一步，长宁区将依托目前重点打造的“大虹桥商务会客厅”和“长宁服务企业大讲堂”两大品牌，以企企交流为核心，举办高规格的会晤接待、高能级的品牌活动、高精准的产业对接，持续推介现有的《长宁区加快贸易高质量发展 提升消费能级的实施办法》，助力长宁跨境电商企业发展。

七、发挥进博溢出效应，举办高质量论坛活动

持续深化与各市级部门、主展机构的联动合作，运用长

宁现有的中欧企业跨国交流合作平台、虹桥友谊联盟、大虹桥中日企业交流发展联盟等外商投资资源，聚焦倒计时 100 天、50 天、30 天等关键节点，举办系列高规格的进博会相关活动，持续为企业提供露出机会，帮助企业拓展品牌影响力。以进博会“6 天+365 天”交易服务平台为依托，鼓励区内企业发挥各自平台优势，尤其是电商领域优势，以“新供给”创造和激发“新需求”，实现更多品牌“引起来”，如长宁区平台企业 Ushopa1，已引进来自日本、法国、英国、美国近 15 个品牌，并依托进博会，引进日本品牌“BULK & HOMME”以及英国品牌“ARgENTUM”，实现电商领域的快速发展。

最后感谢你们对我们工作的重视和支持，希望你们能一如既往地支持长宁区的发展！

上海市长宁区商务委员会

2024 年 4 月 19 日

承办单位通讯地址：长宁路 599 号 804 邮政编码：200050

联系人姓名：肖玉婕 电话：22050806

电子邮件地址：xiaoyj@shcn.gov.cn