

# 关于抓早谋划、统筹推动虹桥机场东片区公共服务功能提升的建议

(代表团建议 004)

傅蕾

## 问题分析：

近年来，虹桥机场东片区城市更新项目动作频频，然而，结合进一步落实虹桥国际开放枢纽建设重大战略，放大东虹桥比较优势，虹桥机场东片区在公共服务配套方面存在一定程度上功能的欠缺，与周边区域发展规划不相适应，部分已建成载体的特色定位、差异化优势的凸显还不够充分，依托虹桥枢纽的人流集聚效应、打造宜居宜业的良好氛围还不够有力。对此，建议如下。

## 对策建议：

一是建议区级相关职能部门靠前介入，提升虹桥机场东片区公共服务供给效能。公共服务有关部门要加大同规划、建管等条线的信息互通，做到动态跟踪虹桥机场东片区各地块的功能定位、开发进度和交付节点。目前，虹桥机场东片区的区域范畴尚未在我区 15 分钟生活圈的推进范围内，建议后续能够探索、打造“机场东片区 15 分钟生活圈”项目，提前谋划体育类、休闲类、文化类等配套设施布局，推动其未来实现数量及品质的覆盖、升级。同时，在服务站点或功能性平台的嵌入方面，建议由区职能部门牵头的就业服务、法律服务等专项行动能够进一步走进机场东片区的楼宇和社区，织密“楼门口”、“家门口”的服务网络。

二是建议进一步突出文化赋能和赛事引流，携手放大虹桥机场东片区文体辐射能级。加强对“虹桥品牌”、“西郊品牌”等 IP 的底蕴挖掘，结合新一轮美丽街区建设，携手属地街镇打造更多 Citywalk 路线。以推进第四次全国文物普查工作为契机，加大对长宁西部片区历史保护建筑等的关心关注，因地制宜讲好老建筑背后的故事，全力守护城市文脉。争取更多精品体育赛事向虹桥机场东片区倾斜，链接、激活外环绿带、周边社区单位等绿色空间，深化拓展“公园+”功能，打通公共体育服务的“最后一公里”。

三是建议针对性导入首店首发、首展首秀等业态，丰富虹桥机场东片区消费场景。目前，虹桥机场东片区现有商业业态较多以常规的零售购物、餐饮、休闲娱乐等类别为主，建议一方面能够结合“五五购物节”等节点，加大虹桥机场东片区在我区精品消费路线设计中的露出度，丰富诸如草地音乐节、咖啡文化节、文艺展览等在该片区的落地；另一方面，目前东虹桥中心正联合程桥街道打造人文美学街区，后续随着更多商办、酒店、人才公寓等载体的推陈出新，建议积极吸取虹桥商务区建设经验，结合“一楼一特色”的氛围营造，有倾向性导入首店首发、影院剧场等项目，统筹考虑综合商业、社交体验等功能，更好吸引、留住虹桥枢纽的人流、信息流有效转化为区域发展动能。