

关于完善上海动物园周边配套，助力建设区域
商业民生综合体的建议（代表团建议 091）

傅蕾

今年是上海动物园建园 60 周年，作为长宁区唯一的国家 4A 级旅游景区，开园以来，已累计接待近 1 亿 6000 万游客。然而，近年来，上海动物园的繁荣发展和愈发显现的“动物园网红气质”未能带动周边的“烟火气”和营商环境的提升。

对此，**建议**提升上海动物园文旅能级辐射带动周边营商环境：

一、建议结合上海动物园的网红属性与文旅 IP，建设有特色的商业设施。上海动物园正在进行大门口项目改建（设计方案中有部分建筑作为商业），对面的交通枢纽也已基本完工。建议区相关部门统筹协调，把动物园大门口改建和对面交通枢纽的项目部分建筑体用于商业配套，统一招商引资并与街区风貌打造融为一体，打造东虹桥区域的一张新名片。

二、建议提升以上海动物园及其周边为核心区域的基础设施建设，进一步提升游客与周边社区居民的满意指数。建议改善周边哈密路、剑河路、虹桥路的通行情况，杜绝安全隐患，并提升至景观道路标准，让网红打卡地升级为网红街区、安全街区、人文宜居街区，促进区域品质整体提升。

三、建议针对动物园 IP 和营商环境的整体提升，组织开展专题调研。上海动物园的周边社区中诸多临街经营店铺的产权有的涉及军产，有的涉及市里的相关部门，建议组织实地调研，听取专家、居民、游客的多维度建议，多元融合提升整体氛围。