

江苏路街道 2025 年工作计划

2025 年是“十四五”规划的收官之年，也是科学谋划“十五五”、加快推进长宁现代化建设的重要一年。江苏路街道将在区委、区政府的坚强领导下，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十届三中全会、十二届市委六次全会、十一届区委九次全会精神，坚持稳中求进总基调，谋在实处、干在实处、成在实处，推动和美家园建设特色更显、底色更亮、成色更足，全力答好 2025 年发展新答卷。

一、以创赋能，以新蓄势，提升经济发展新能级

统筹稳增长和增后劲，围绕存量中的增量、增量中的质量，准确把握形势，注重分析研判，主动担当作为，打好经济发展主动仗。

一是提升招商引资的贡献度。用足用好优势基础，抢抓机遇敢闯敢试，增强招商引资的系统性、主动性和专业性。依托“链”主和“系”主企业以商引商，推动杨国福、分众传媒等企业税收归集，促成上下游和朋友圈落地；保持资本市场的敏感度和敏锐性，掌握企业资产收购、股权并购、上市重组的实时动向，争取一次性税源；注重外出招商的精准实效，在已有一批储备项目基础上，计划赴北京、南京等地开展“走出去”招商；结合精细化扫楼工作，筛选外区注册重点目标，做好靶向转化工作。

二是优化企业服务的匹配度。牢牢把握多重利好政策叠

加良好态势，采取精准滴灌模式让政策执行率更高、实效性更强、获得感更好。加强营商服务团队业务培训，及时落实政策扶持兑付，确保企业应知尽知、应享尽享；优化重点企业联系机制，勾勒企业清晰画像，开展项目适配策略分析，掌握企业深度需求，做好关键人才一对一联络走访，量身定制企业“服务包”并主动精准推送上门；围绕招商服务一体化，建立联动纳统机制，使企业属地经营活动与区域经济贡献相匹配。

三是擦亮创新生态的显示度。立足区位特征和资源禀赋，塑造更加开放融合的发展体系，打造更具有吸引力的长宁标识。打响“愚园创投沙龙”“智荟愚园”品牌，搭建互动交流平台，促成政企、企企多方合作共赢；围绕高水平建设“上海硅巷”科创街区，打造“硅巷X空间”和岐山村科学弄堂，开展“智链硅巷”“报时未来”系列主题活动；顺应促消费趋势，释放长宁新锐消费品牌的集聚优势和愚园路“国字号”文旅街区的引流价值，探索消费新场景和新体验。

二、以民为本，以需为导，构建民生保障新格局

有机统一“为人民”与“人民建”，始终坚持以人民为中心，用心用情用力推进民心工程、办好民生实事，解决群众最关心、最直接、最现实的问题，不断增强人民群众的获得感、幸福感和归属感。

一是聚焦具体项目。持续改善人居环境，加快愚园路1088弄、江苏路284弄、愚园路749弄“两旧一村”改造搬迁和施工，有序推进24个小区、14.11万平方米精品小区改造，完成曹家堰路、昭化东路、安西路架空线入地工程，推

进 41 个点位、4.3 千米老旧燃气管道改造，做好 42 处电动自行车集中停放充电场所安全改造和消防设施增设，继续推进整小区成片化加装电梯。优化服务载体布局，启动社区文化活动中心新址项目，做好岐山村 48 号空间改造，提升钱学森旧居功能，打造家风家训主题馆，增设 15 分钟就业点及救助顾问站。

二是聚焦重点群体。大力推动社会事业优质均衡发展，围绕乐龄行动、乐享服务、乐养社区三大板块开展“和美幸福行动”，成立“忆护+”社区医养服务联盟，策划“小蓝花”一周年活动，启动友好“育苗”行动，打造智能乐龄养老小程序，拓展智慧养老应用场景。深化守护“蒲公英”计划流动儿童关爱服务品牌，开展赋能成长项目，建立流动儿童成长社群，打造普惠共享少儿“美育小站”，擦亮“小小讲解员”“小小规划师”系列品牌。分层分类落实困难群众和特殊人群兜底保障，组织政策宣传、帮困慰问、慈善服务等纾困行动，完成慈善合作项目。

三是聚焦品牌品位。持续推进“社会大美育”惠民工程，做强“和美之声”文化艺术节品牌，形成悦读愚园、书画艺术、音乐街区、非遗传承系列板块。延续“相拥愚此 RONG 情和美”双拥特色品牌，丰富双拥商户联盟社会化拥军项目，开展“好八连回娘家”“小兵讲愚园”等活动，筹办纪念抗战胜利 80 周年主题活动。整合优质资源，办好科教文体“xin”课堂，落地一批科普活动，优化社区学校、市民夜校课程内容设置，举办“江苏杯”中国象棋、老弄堂游戏运动汇等“一街一品”赛事。

三、以实促效，以精促优，拓宽基层善治新路径

更加深入、主动、系统、精细抓好基层治理工作，久久为功下足绣花功夫，不断找症结、建机制、优举措，丰富精管善治新实践。

一是夯基固本。落实党委国家安全责任制，依托全民国家安全教育示范点教育，开展4·15全民国家安全教育日宣教活动。推进消防安全除患攻坚、电动自行车全链条整治等专项行动，加大重点场所和不放心不托底场所排查整治力度，深化电信网络诈骗治理，实施“化解风险矛盾、维护社会稳定”专项治理，落实重要节点、重点人群分级分类管控，扩大“平安宣传五进”工作覆盖面，深化法制指导，提升综合行政执法办案质量水平，加强基层法治建设。用好“街镇吹哨、部门报到”机制，联动处置疑难诉求，提升市民服务热线解决率和满意率。进一步细化工作颗粒，将防台防汛、食品安全、林长制、物业管理、业委会运作等工作做得更细致、更精准、更扎实，将“多条线”聚拢到“一股绳”。

二是提质增效。做好市容环境集中整治和日常管理，落实“定人、定时、定岗”举措。以“精品化”意识推进垃圾分类，建成3个精品示范区、12个专项更新服务点、1个惠民服务点，实现微更新服务点全覆盖，打造艺术愚园生活街区垃圾分类科普路线。新创“无限宣化”“书香华山”美丽街区，促进城市整体更新与品质提升。深化数字赋能，拓展“一网统管”应用场景。完善“一网通办”服务模式，加强窗口工作人员业务培训，成立“小蜜蜂”机动队，安排业务能手轮流坐镇“办不成事”窗口，高效解决诉求。

三是聚力赋能。条块结合、组织融合、资源整合、力量聚合，深入推进“多格合一”工作。早筹划、早启动居委会第14届换届选举，健全骨干培养机制，设置六边形能力培育课程。依托社工能力提升Ning“芯”计划，织密实训教学网络，按需开展系统性、针对性教育培训。以“一居一品”为中心，打造“五色志愿者”志愿服务体系，挖掘吸纳一批自治组织和治理达人，建强专业化社会工作队伍支撑。汇聚“愚园·梦想家”合力，发起愚园路街区共益体行动和治理提升计划，撬动社会组织等更多公益资源参与到社区公益创投和自治创投项目，构建共治共享治理共同体。

四、以学铸魂，以融凝心，谱写党的建设新篇章

自觉用党的创新理论武装头脑、指导实践，凝心聚力提振干事精气神，统一思想、统一意志、统一行动，推动基层党的建设走深走实、出新出彩。

一是思想铸魂强引领。深化“四领”学习机制，严格落实中心组理论学习制度，举办处级学习班、青年读书会等，充分利用辖区资源禀赋，放大“初心愚园”品牌效应，精准开发面向不同行业主体的专题党课，丰富联学共学、参观践学等学习形式，不断增强学习内容的吸引力与感染力。统筹内宣外宣、线上线下，加强与各级媒体沟通交流，坚决守牢意识形态主阵地。巩固党纪学习教育成果，坚定不移把全面从严治党不断引向深入，营造风清气正政治生态。

二是建强组织筑堡垒。常态推进新兴领域党建全覆盖，做好“小个专”人群日常联络走访，细化街区商户全周期指导服务，依托愚园路电台行业优势，推出“和美‘新’声”

城市主播项目，利用故事商店特色空间，开展“品牌开放日”活动，积极促进商居和谐共融。围绕推进“多格合一”，在新兴领域党建全覆盖基础上，探索党建引领网格治理有效路径，将党的政治优势、组织优势转化为治理效能。依托凝聚力工程学院“和美分院”，深化“领头雁”“强末端”工程，增强新书记岗位履职能力和典型培树宣传，强化“六边形”能力提升。落实年度党员教育培训计划，完善流动党员管理机制，“推、选、育”新兴领域优秀青年，建立党组织人才“储备库”。

三是多元参与促共建。围绕“四美丽”推评宣传，开展“街区风采日”“家园美化日”“楼道友邻日”“空间焕新日”主题活动，引领践行文明新风尚。举办统战文化周“一路生花”系列活动，开展“籽籽同心 相拥和美”民族团结进步活动。着力打造人大践行全过程人民民主基层实践站点，以为民办实项目专项监督等为抓手，持续畅通社情民意反映渠道、切实增强服务群众实效。以“弘扬科学家精神，激发社区科创活力”为政协年度重点议题，发挥委员智力和资源优势，推动城市更新与科技创新双向奔赴。持续推进重点企业组建工会。办好爱心寒托班、爱心暑托班、追光小屋等实项目，成立青年团建联盟。培育壮大巾帼宣讲员，党建妇建、同网同建推动“两企三新”全覆盖。