

聚焦品牌建设、汇聚市场合力，助推长宁 劳务协作就业帮扶工作提质增效

近年来，长宁区人社部门坚持贯彻落实市、区关于东西部劳务协作工作部署，强化劳务品牌建设，并充分发挥市场化人力资源机构作用，推动对口地区就业帮扶工作不断提质增效。8月28日，在上海市人力资源协作洽谈大会上，长宁“上海春秋航空乘务员”“长宁绣娘”获“2024年度上海市特色劳务品牌”荣誉授牌，上海长宁人力资源有限公司获“2024年度东西部协作人力资源支持机构”荣誉授牌。

“上海春秋航空乘务员”是通过政企联动、多方参与方式，探索建立“学历提升+技能培训+就业落实”联合帮扶机制，帮助云南红河地区青年实现高质量就业的劳务品牌。2018年起，春秋航空股份有限公司依托长宁红河对口帮扶机制，在云南红河地区推出了“蓝天筑梦”计划，通过招募乘务定制班学员，并为他们提供宿舍和减免培训的相关费用，帮助越来越多的山里娃走出大山。截至目前，春秋航空红河籍乘务员乘务定制班学员已增加到了110多人。

在上海市人力资源协作洽谈大会活动现场，“上海春秋航空乘务员”特色劳务品牌展馆格外亮眼。馆内，“蓝天筑梦”计划首批乘务员李文英为参观者讲解了品牌创建过程、就业帮扶成效、民航专业知识等。近年来，长宁区人社部门

通过与春秋航空股份有限公司等用人单位签订劳务协作合作项目，一方面不断开发收集更多就业岗位，拓宽对口地区劳动者来沪就业渠道，如在春秋航空原有的空乘员岗位类型上，增加空保、地勤、行李搬运工等航运服务产业链岗位 100 余个，吸纳对口地区劳动者 60 余人；另一方面，为云南地区意向转移来沪就业劳动者加强“点对点”转移就业服务保障，让云南来沪就业劳动者打消“路途远”“出行难”的顾虑。2020 年以来，春秋航空累计承运沪滇劳务协作包（座）机 10 余个航班 667 人次。

“长宁绣娘”是依托沪滇劳务协作机制，由华恩爱心志愿服务社结合上海时尚绣品消费需求和云南哈尼族、彝族、傣族等少数民族特有的刺绣技法，创新打造的劳务品牌，品牌坚持“用技法传承千年美学，延续民族非物质文化遗产”的理念，通过“上海绣艺团队创新设计+云南劳动者家门口刺绣增收”的创新合作方式，圆云南等地富余农村劳动力就业创业梦，更圆了大山深处数千名绣娘的劳动增收、脱贫致富之梦。2020 年，《小小绣花针，改变千百家》爱心绣娘项目荣获第四届“中国创翼”创业创新大赛扶贫组全国二等奖。

上海长宁人力资源股份有限公司在长宁区人社部门鼓励和支持下，积极参与沪滇劳务协作工作，充分发挥自身在岗位开发、劳务对接等方面优势，积极与区域重点企业探索推出专项招聘合作计划，不断收集长宁橡胶厂设备操作工、

航站楼地勤等适合云南农村劳动力就业岗位，并赴云南当地乡镇、集市，同时参与直播带岗活动，将就业岗位送到云南当地劳动者面前。近两年来，公司共挖掘适合云南等地农村劳动力转移就业单位 400 余家，参与长宁红河沪滇劳务协作招聘活动 50 余场。

下一步，长宁区人社部门将继续发挥特色劳务品牌示范引领效应，并充分加强与市场化人力资源机构合作，不断开发收集更多合适就业岗位，帮助对口地区转移来沪就业劳动者在沪好就业、就好业。