

上海市长宁区文化和旅游局

上海市长宁区“十四五”规划工作领导小组办公室

长文旅〔2021〕21号

关于印发《长宁区旅游发展“十四五”规划》 的通知

区政府各委、办、局，各街道、镇、临空办：

经区政府第179次常务会议、十届区委常委会第234次会议审议通过，现将《长宁区旅游发展“十四五”规划》印发给你们，请结合工作实际做好贯彻落实工作。

上海市长宁区文化和旅游局

上海市长宁区“十四五”规划工作领导小组办公室
(上海市长宁区发展和改革委员会代章)

2021年10月12日

长宁区旅游发展“十四五”规划

“十四五”时期是我国开启全面建设社会主义现代化国家新征程、向第二个百年目标进军的第一个五年，是长宁加快建设具有世界影响力的国际精品城区、推进城区社会主义现代化建设的重要五年，也是长宁旅游发展的关键时期，根据《上海市“十四五”时期深化世界著名旅游城市建设规划》和《长宁区国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》，制定本规划。

一、发展基础

（一）发展现状

一是旅游业为精品城区经济发展增添活力。长宁区旅游产业综合效能显著提升，文商旅融合带动文化消费、旅游购物消费大幅升级，逐步形成高岛屋雅乐共赏、金虹桥戏剧天地、南丰城亲子趣玩等特色主题鲜明的文旅消费空间。区内旅游业生态圈逐渐形成，集聚了携程旅游、春秋旅游、美团点评、中旅途易等一批旅游龙头企业，旅游经济活力进一步迸发，截止 2020 年末，全区共有国家 4A 级旅游景区 1 家，全国爱国主义教育示范基地 1 个，市级全域旅游特色示范街区 1 个，旅行社 120 家，住宿酒店（旅馆）236 家，其中星级饭店 18 家。2020 年长宁区旅游业规模 214.79 亿元；主要酒店共接待国内外游客 99.46 万人次，实现收入 16.66 亿元；

区内旅行社实现收入 197.75 亿元；区内主要景点接待游客 164.47 万人次，全年景区营业收入 3771.57 万元。

二是旅游业为更高品质生活创造注入动能。长宁区推动创建国家公共文化服务体系示范区，国际化精品城区公共服务优势逐渐显现。城市更新助推全域旅游建设步伐加快，苏州河长宁段岸线全线贯通，上生·新所、幸福里等时尚新地标相继建成，“愚园艺术生活街区”获评全市首批全域旅游特色示范区域，宋庆龄陵园入选全国红色旅游发展典型案例。“虹桥文化之秋”艺术节、“建筑可阅读”长宁微旅行、“活力虹桥·艺术商圈”等系列活动成功举办，极大丰富了广大市民游客的精神文化生活。加大旅游惠民便民力度，建立了长宁区旅游咨询服务中心和多个旅游咨询社区服务点，新建、改建旅游厕所 12 座，区内 3 座公共厕所获评上海市“最美厕所”称号，城区服务品质得到大幅提升。

三是旅游业为一流营商环境营造贡献力量。“十三五”期间，长宁区着力打造市场化、法治化、国际化的一流营商环境，开发运行“营商通”服务管理平台，持续融入“一网通办”和“一网统管”工作。探索建立在线旅游企业行业标准，主导推动全国首个“互联网+旅游”团体标准的制定，对外发布《在线旅游平台旅行社产品（境内）退赔服务规范》。旅游市场监管有力有序，加强文化旅游市场分层分类管理，组织文化旅游市场企业开展教育培训和安全检查，文旅市场重大安全责任事故零发生。加强旅游执法检查力度，建立快速反应机制，成立旅游投诉协调中心，果断迅速处理旅游安

全保障突发事件和旅游投诉等相关问题。

四是旅游业为更加主动服务全国提供示范。长宁区主动服务国家战略，在东西部扶贫协作、对口支援、区域协作等方面探索创新。文旅帮扶成效显著，形成航线旅游扶贫、文化扶贫、消费扶贫等新经验、新模式，依托携程线上线下旅游产业优势创新推出云南红河州“文旅+扶贫+大数据”新模式，通过长宁区-金山区城乡结对帮扶项目开启区域协作“文旅赋能，农商结合”新模式。区域辐射带动作用明显，牵头成立长三角地区国家公共文化服务体系示范区（项目）合作机制，成功举办2019-2020年上海市及长三角地区公共文化和旅游产品采购大会，开发全国首个公共文化和旅游产品线上交易平台“汇文采”上海长宁站。

五是旅游业为最佳国际形象展示打开窗口。“十三五”期间，长宁区国际文旅交流合作成果丰硕，文旅服务国际化水平显著提升，文旅品牌集聚力、传播力和影响力持续攀升。上海国际艺术节艺术天空、上海世界音乐季、上海旅游节长宁区活动暨虹桥文化之秋艺术节、国际传统艺术邀请展、上海国际艺术电影巡展、国际（上海）非遗保护论坛、上海国际芭蕾舞比赛等高规格节展赛事活动不断落地，明显提升长宁的国际关注度。推动古陶瓷修复技艺、长宁沪剧、西郊农民画、江南传统文人香事等国家、市、区级非物质文化遗产项目参与国际国内民间艺术交流，弘扬江南文化，讲好长宁故事，切实提升了长宁国际知名度和美誉度。

（二）机遇和挑战

习近平总书记考察上海、考察长宁重要讲话和重要指示精神为长宁区加快建设具有世界影响力的国际精品城区、推进城区社会主义现代化建设指明了方向，也为长宁旅游发展带来了重大历史机遇。在新的发展阶段，锚定新历史方位，紧扣上海新发展格局，发挥新发展理念引领作用，长宁要用好文化资源优势，持续放大旅游产业综合效应，为长宁高质量发展和参与国际竞争提供动力。

长宁区正面临历史性窗口期和多重战略机遇叠加的黄金发展期。“一带一路”、长三角一体化发展、虹桥国际开放枢纽建设等一系列重大国家战略为长宁旅游高质量发展提供了有力支撑。作为虹桥国际开放枢纽中上海市域范围内唯一的中心城区，长宁区要主动融入和服务新发展格局，发挥对内对外辐射核心节点优势，聚焦上海市打造国内大循环的中心节点、国内国际双循环的战略链接，发挥区域引领作用，辐射带动长三角地区旅游高质量发展。

从国内需求看，大众旅游消费升级成为旅游产业发展新动力，以优质供给拉动旅游消费需求，全面提高旅游供给和服务质量，是推动长宁旅游高质量发展的基本立足点。无景点旅游、网络互助游等新型旅游方式不断兴起，文化体验、研学旅游、夜间游等持续刷新消费热点。5G、新基建等新技术为旅游业发展带来新机遇，数字科技成为助推旅游产业发展的新引擎，完善旅游综合配套的新升级。AR、VR、AI 技术将会打造全新的沉浸式旅游体验，优化旅游业的管理模式和交互服务形式。

从国际局势看，受全球疫情冲击，入境旅游需求持续低迷，国际旅游市场急剧萎缩，且这一形势将覆盖“十四五”乃至更长时间。当下，国外疫情仍处在高位上升期，危机管理模式将进入常态化，同时，疫情对旅游消费习惯产生重大影响，有效催生了线上消费、短线周边游等新兴市场，后疫情时代旅游业将更加强调产业韧性和发展质量。从市级层面看，上海正在加快建设“高品质的世界著名旅游城市”，如何有效承接上位发展要求，突破现有困境，开创高质量发展新路径，是长宁旅游业发展的一大挑战。从区级层面看，未来长宁旅游经济将进入重要的转型期，旅游服务供给和旅游市场需求矛盾可能还会深化。综合以上的背景，“十四五”期间，长宁区旅游业的国际竞争力吸引力需进一步提升，商圈和街区的文旅创新体验场景需进一步优化，智能化便捷化的旅游设施建设需进一步夯实，具有影响力的旅游品牌形象塑造需进一步凸显。

二、总体要求

（一）指导思想

高举中国特色社会主义伟大旗帜，深入贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻习近平总书记考察上海重要讲话精神和考察长宁工作重要指示要求，牢牢把握“四个放在”工作基点，积极践行“人民城市人民建，人民城市为人民”重要理念，主动服务上海提升“四大功能”、建设“五个中心”、打响“四大品牌”发展战略，充分发挥

长宁特色优势，以改革创新为根本动力，以满足人民日益增长的美好生活需要为根本目的，以“高质量旅游发展、高品质旅游生活、高频次旅游消费、高水平旅游交流”为发展主线，不断提升长宁区旅游业的发展能级和核心竞争力，不断满足人民群众对于高品质生活的向往，更深层次融入长三角一体化发展，加快构建具有世界影响力的国际精品城区旅游发展新格局，助力长宁打造国内大循环中心节点的重要平台、国内国际双循环战略链接的重要枢纽，为上海建设“高品质的世界著名旅游城市”作出长宁贡献。

（二）基本原则

——以人为本，共建共享。坚持以人民为中心，保障人民文化权益，提质旅游业发展，不断提升广大市民游客的获得感和幸福感，共建共享旅游业发展成果，更好的满足人民群众对于高品质生活的向往。

——创新驱动，转型升级。坚定不移贯彻落实新发展理念，坚持守正与创新相结合，增强旅游业创新策源能力，推动科技创新助力旅游业转型升级，激发市场活力，提高旅游服务的质量和效益。

——全域统筹，文旅融合。推动文商旅融合发展，延伸产业链，拓展城市功能空间，催生新型旅游产品业态，大力培育街区休闲、文化创意、艺术体验、研学教育等新的消费热点，满足多元化的文化旅游消费需求，不断提升长宁旅游的综合竞争力。

——数字赋能，示范引领。顺应数字产业化和产业数字

化发展趋势，加快发展新型旅游企业、旅游业态、文旅消费模式，用好现代创意、科技创新和社会资本等新动能，开发新型旅游产品，提高品质内涵、丰富表现形式，释放数字化对旅游业的放大、叠加、倍增作用。

——国际视野，开放发展。始终放眼全球，抓住长三角一体化发展和虹桥国际开放枢纽建设机遇，深度融入国际国内双循环，推进全区旅游发展环境提升和高品质产品开发，助力打造具有世界影响力的国际精品城区。

（三）发展目标

紧紧围绕建设与具有世界影响力的国际精品城区要求相适应的，独具魅力、充满活力的文化旅游强区发展目标，实现旅游业转型升级、提质增效、跨越发展，旅游空间布局更为合理，产品体系更加优化，文旅融合发展迈上全新台阶，消费潜力得到极大释放，配套设施实现全新升级，“海派生活·嗨皮长宁”品牌国际知名度和影响力更加深入人心，市民游客的获得感、幸福感和满意度得到持续提升。到 2025 年，基本建成国际文化旅游交流新窗口、长三角一体化文化旅游合作新平台、国家文旅产业融合发展新标杆、国家文化和旅游消费新高地。

——国际文化旅游交流新窗口。加强沪港、沪澳文化交流与合作，拓展与“一带一路”沿线国家文化交流空间，推进与上海国际友好城市紧密合作，把长宁建设成为向世界展示中国形象、传播中国声音、阐释中国理念的文化旅游交流窗口。

——长三角一体化文化旅游合作新平台。拓展长三角地区国家公共文化服务体系示范区（项目）合作机制合作领域，加强长三角文化艺术、非遗、红色旅游等区域合作，推动长三角文旅发展区域联动共享，形成长三角文旅协同发展新格局。

——国家文旅产业融合发展新标杆。促进区域内文化、旅游各类资源的深度融合，催生产业融合、产品创新、旅游服务等方面的新业态、新模式，推动文化旅游产业转型升级、提质增效和高质量发展，形成可复制、可推广的文旅产业融合模式。

——国家文化和旅游消费新高地。形成促进文化和旅游消费的经验模式，探索激发文化和旅游消费潜力的长效机制，培育壮大文化和旅游消费新业态新模式，促进文化和旅游消费高质量发展，助力形成强大国内市场。

长宁区旅游发展“十四五”规划主要指标

准则层	指标层	属性	基准值 (2020)	目标值 (2025)
产业 贡献	旅游总收入（亿元）	预期性	214.58	450
	入境过夜外国旅游者人次	预期性	居上海市 前列	居上海市 前列
主客 共享	国际化城市会客厅（个）	预期性	—	4
	旅游咨询服务中心(点)（个）	预期性	1	10
	市民家门口的好去处（个）	预期性	3	15
	国家级文化和旅游产业融合发展示范区（家）	预期性	0	1
	国家级全域旅游示范区域（家）	预期性	0	1
	市级全域旅游示范街区	预期性	1	2

	国家级夜间文化和旅游消费集聚区街道（镇）	预期性	0	1
	国家级、市级文旅融合示范点（家）	预期性	0	5
满意 美誉	文旅消费的市民游客感受度	预期性	-	居上海市 前列

三、空间布局

（一）构建全面开放新格局

立足中心城区服务辐射长三角的区位优势和地处上海重要门户的枢纽优势，主动融入国内国际双循环，积极发挥长宁对内对外开放枢纽作用，推动构建开放互动、协调发展的新格局。对内，全面对接长三角一体化发展、长江经济带发展、京津冀协同发展、粤港澳大湾区建设等战略，继续加大东西协作力度，把长宁放在全国发展大格局和长三角发展总体部署中来谋划和推动，更加主动服务全国构建新发展格局，打造国内大循环旅游中心节点的重要平台。对外，持续放大虹桥国际开放枢纽功能，增强浦东和虹桥综合交通枢纽联络能级，主动服务建设“一带一路”，不断强化文化旅游国际交流合作，提升长宁国际影响力，努力成为国内国际双循环旅游战略链接的重要枢纽。

（二）优化“一核两带一圈”发展布局

发挥长宁红色文化、海派文化、江南文化优势，以文旅融合为主线，统筹全域文化和旅游资源，塑造富有文化底蕴的“一核两带一圈”旅游发展空间新格局，打造长宁旅游新高地。

一核：虹桥国际开放枢纽旅游服务核

牢牢抓住长三角一体化发展国家战略机遇，按照虹桥商

务区打造国际开放枢纽和上海虹桥临空经济示范区建设的发展要求，优化拓展虹桥国际开放枢纽旅游服务核功能，努力成为虹桥国际开放枢纽核心节点和文旅功能承载区。实现旅游交通集散枢纽服务水平显著提升，国际化中央商务区旅游服务能级不断升级，国际贸易和旅游购物中心功能不断凸显，服务长三角和联通国际的枢纽门户作用进一步发挥。

两带：苏州河城市文化生活休闲带、虹桥国际时尚创意休闲带

苏州河城市文化生活休闲带。串联苏州河与滨水腹地中山公园、虹桥河滨公园、苏州河景观步廊、风铃绿地、临空音乐公园等游憩节点，提升滨河景观艺术品质，打造集聚城市公共艺术、绿地休闲、公共文旅服务等特色功能的滨水休闲旅游带。加强苏州河水陆联动发展，优化调整临河道路交通组织和码头布局，开通水上游线，逐步完善市民休憩、健身等设施布局，建设融合文化与游憩服务功能的驿站系统。提升苏州河水岸活力，推出一系列丰富市民生活的公共文化活动，打造苏州河水岸文旅体品牌。

虹桥国际时尚创意休闲带。更加主动打好“虹桥品牌”，放大“虹桥效应”，优化串联新华路和虹桥路历史文化风貌区、环东华时尚创意产业集聚区、虹桥舞蹈演艺集聚区、虹桥东片区等，打造国际时尚文化和艺术创意功能集聚带，建设上海国际时尚之都的标杆性区域，形成上海乃至全球时尚产业策源地。加快集聚时尚设计、新媒体、影视服务、娱乐演艺、会展等特色产业，建设上海时尚文化创意产业的重要

承载区。不断云集国内外高端创意人才和设计人才，建设上海时尚创意人才集聚的高地。

一圈：海派艺术旅游生活圈

以番禺路、新华路所在的原“哥伦比亚生活圈”为核心，延伸拓展至武夷路、愚园路、虹桥路、天山路，构建高雅宁静的国际化海派艺术旅游生活圈，丰富文化艺术、创意办公、商业娱乐休闲等产品业态，打造以艺术和文创体验为主题的生活艺术度假区。整合区域内上海国际舞蹈中心、长宁文化艺术中心、刘海粟美术馆、长宁文化大厦、程十发美术馆、上生·新所等精品文化场馆、公共空间及文化创意园区，推动服务品质综合提升，形成一批具有高等级、高活力、高标识度的文化旅游新地标。

四、重点任务

（一）打造以“虹桥国际会客厅”为核心的虹桥国际开放枢纽旅游服务核

1. 在国际化中央商务区植入旅游功能。

依托“互联网+生活性服务业”发展优势，推动虹桥临空经济示范区高端临空服务业集聚发展，构筑总部型经济集聚升级新高地，优化布局数字经济、首发经济、会展经济和在线旅游新经济等功能性项目，不断完善国际化商务区综合配套，打造长三角一体化发展的高端商务会客厅。加快布局重大文化旅游体育项目，用好和盘活临空音乐公园、体育公园、临空文体中心、外环绿带、临空 SOHO 电影艺术宫等资源，争取市级部门支持，允许外商投资建设剧院、电影院、

音乐厅等文化场馆和设立演出场所经营单位，引进一批有影响力的文化旅游体育赛事活动，推出一批特色商务旅游线路。

2. 构建国际贸易和旅游购物中心

持续放大中国国际进口博览会溢出带动效应和虹桥国际经济论坛品牌效应，将进口博览会期间的文旅展览展示、旅游营销推广、旅游线路设计等创新政策上升为常态化安排，推动建设文旅产业常年展示交易平台，着力提升贸易便利化水平，扩大国际影响力。支持在虹桥国际机场设立免税购物场所，鼓励开展离境退税“即买即退”试点，联合周边天会商务广场、宜家荟聚购物中心、百联西郊购物中心等打造国际旅游购物中心。依托上海金融科技公司等平台，拓展数字人民币应用场景，提升旅游购物便利度，丰富旅游消费体验。

3. 打造江南文化国际展示地传承地体验地

发挥新泾镇“民间艺术之乡”、长宁民俗文化中心资源优势，不断挖掘江南文化内涵，健全长宁非物质文化遗产保护利用体系，依托长宁民俗文化中心、虹桥香事馆、瀚艺海派服饰陈列馆、曲全立非遗影像公共体验基地等培育一批非遗旅游体验基地，推动古陶瓷修复技艺、长宁沪剧、江南丝竹、西郊农民画、江南传统文人香事等非物质文化遗产项目创造性转化、创新性发展。以江南文化为纽带，推动长三角地区文旅产业创新联动和一体化发展，加快非遗产业化、市场化步伐，推进长宁非遗整体开发，打造具有长宁特色的非

遗保护传承样式，着力将新泾地区打造成江南文化的国际展示地、传承地和体验地。

4. 提高国际旅游集散枢纽服务水平

优化拓展虹桥机场国际航运服务，完善航线网络，开通更多虹桥中转国际航线，形成中国乃至亚太地区一流的国际旅游集散枢纽。强化与长三角区域旅游交通无缝接驳，支持虹桥机场与周边机场及高铁站、汽车站等加强联动，开通旅游专线。推进“智慧机场”“精品机场”建设，针对高端商务旅客提供专项服务和个性化安检通道，打造国际一流的机场服务品质。提升旅游公共服务国际化水平，在机场、车站、酒店、旅游咨询中心等重点窗口配备多语种交通指示牌、旅游地图、旅游推介手册等，提升旅游咨询热线与信息平台的多语种服务能力。

（二）构建富有幸福感获得感的海派艺术旅游生活圈

1. 开发高品质文旅体验产品

创新海派艺术体验产品。发挥长宁舞蹈、音乐和演艺资源集聚优势，依托虹桥路舞蹈音乐艺术群和天山路商业体剧场群，开发国际化艺术体验产品，助力上海打造亚洲演艺之都。用好“虹桥舞蹈”品牌，发挥上海国际舞蹈中心平台功能，探索体现海派文化特色的舞蹈驻场演出，加快集聚舞蹈工作室、培训机构、演出剧场、公共排练空间等舞蹈类服务产业。用好“长宁音乐”品牌，依托新虹桥中心花园等载体，引入优质音乐资源，强化与上海广播电台、上海民族乐团、阿基米德等专业音乐平台和演艺团队紧密合作，联手打造长

宁地标性的音乐艺术商圈、音乐艺术绿地、音乐艺术社区。用好“城市演艺”品牌，盘活天山路沿线虹桥艺术中心、缤谷二期小剧场、可当代艺术中心等剧场资源，开发具有文化旅游特色的演艺产品，做大做强各具特色的驻场品牌；培育上生·新所、猫悦上城等一批“演艺新空间”，鼓励发展“休闲街区+微演艺”“商业综合体+微演艺”等微演艺项目。

开发红色文化旅游产品。立足中山公园红色文化圈，优化愚园路-江苏路红色旅游线路，积极开发融红色教育、文化体验、创意休闲为一体的复合型红色旅游产品。贯彻“开天辟地-党的诞生地发掘宣传”工程，保护修缮好《布尔塞维克》编辑部旧址、中共中央上海局机关旧址、路易·艾黎旧居，加强建党时期相关资料的收集、扩展及研究。实施红色精品建设工程，发挥宋庆龄陵园、上海凝聚力工程博物馆等爱国主义教育基地功能，发展研学旅游，研发系列红色文创产品。注重瞿秋白、邓中夏、罗亦农、路易·艾黎等名人红色故事挖掘。组织开展“红色经典”诵读和建党100周年策展活动，做好长宁文化艺术中心版画红色基因挖掘，支持《永不消逝的电波》《闪闪的红星》等剧目展演、巡演。

优化“建筑可阅读”品牌产品。持续推进“建筑可阅读”品牌项目，推动更多历史文化名人旧居挂牌和开放，完善建筑二维码设置，讲好历史故事。推动长宁文化艺术场馆、文创园区、休闲街区、市民“家门口的好去处”等资源与旅游企业深度合作，将“建筑可阅读”与“城市微旅行”相结合，推出建筑微旅行线路，开发“街区漫步”等微旅游产品。结

合“国际博物馆日”“中国旅游日”“中国文化和自然遗产日”等时间节点，发挥长宁区读书节品牌作用，优化悦·读长宁、红色印迹、非遗之旅等微旅行线路，持续开展“艺游长宁”等活动，实现建筑“可看、可听、可读、可玩”，探索建立以“建筑可阅读”为特色的主题式、全景式、体验式旅游品牌项目。

2. 夯实国际化城市旅游空间

打造全域旅游示范区。推动国家级全域旅游示范区创建，结合城市更新和“15分钟社区生活圈”打造，以“愚园艺术生活街区”为范本，推进武夷路、新华路、番禺路等市级全域旅游示范区域创建。巩固“艺术愚园”建设成果，以“红色旅游”为主题，通过线上线下结合的方式开展旅游活动，打造“沉浸式”参与体验。深化“静雅武夷”主题特色，挖掘武夷路海派元素，依托武夷路320号改造升级，开展咖啡文化节等具有影响力的活动，探索打造影视文化创意街区。挖掘讲述新华路的文化故事，重点打造“外国弄堂”“水杉弄堂”“童趣弄堂”等沿线特色街坊弄堂，让“弄堂文化”成为助推“人文新华”品牌建设的重要抓手。提升“漫步番禺”环境品质，实施慢行系统完善行动，复制推广上生·新所、幸福里等经验做法，推动老旧园区城市更新或综合改造。

打造文化创意产业园区。以上生·新所、幸福里等文创产业园区为范本，大力推动特色文创产业园区建设，构建文创体验旅游集群。重点推进上生·新所二期建设，集聚一批知名品牌顶级新品全球首发，积极创建市级文创示范园区。

丰富幸福里文创产品开发，策划开展高端文化和购物活动，推出“跟着一本书去旅行”微旅行线路。加快推动上海影城、上钢十厂、上海皮革厂、照相机三厂等城市更新或综合改造项目建设，提升文化旅游创新浓度，完善旅游功能，开发创意衍生产品和活动，塑造城市休闲生活新“打卡地”。推进环东华区域文化创意和设计服务等新型、高端服务业集聚发展，建设融入文旅体验元素的都市时尚文创产业园。

打造城市艺术综合体。全面推广“上海艺术商圈”合作模式，推动艺术融入城市商圈和生活圈，打造一批“文化高定版”城市艺术综合体。鼓励在商业综合体中引入舞蹈、音乐、演艺、美术等艺术形式，实现演艺空间、舞蹈空间、阅读空间与社交空间融合，重点推进刘海粟美术馆+长宁文化大厦、程十发美术馆+古北 SOHO、缤谷广场等开展城市艺术综合体试点。创新城市艺术综合体体验模式，植入符合年轻人品位的餐饮、住宿、购物、娱乐业态，营造沉浸式、体验式、参与式消费新场景。

3. 拓展示范性文游消费新场景

紧扣“沉浸式、参与式、微旅游”方向，积极培育文旅消费新场景。加快培育实体书店、咖啡馆等场景式体验消费打卡地，推进茑屋书店、幸福集荟、中版书房等体验升级，构筑“书店+零售、展览、咖啡、文创、讲座”新消费模式；加大休闲街区咖啡馆布局，创新植入艺术培训、瑜伽健身、国际交流等体验业态。鼓励发展沉浸式体验旅游，综合运用人工智能、VR/AR、5G 等新科技，开发沉浸式演艺、沉浸式

娱乐及全息餐饮、VR 酒店、数字展厅等全新产品，探索剧本杀、角色扮演等广受欢迎的游览新模式。探索推广直播电商和新零售模式，链接线上与线下场景消费，推动上生·新所打造直播电商基地、愚园艺术生活街区建设新零售集合店。优化推出一批夜间文旅消费集聚区，打造国家级夜间文化和旅游消费街道，推动上生·新所、幸福里、金虹桥商场、缤谷广场、啤酒阿姨、九华邻居里等夜间经济示范点，优化夜间餐饮、购物、演艺等服务，组织举办系列节事活动；推动新华路、定西路、仙霞路、虹桥路、环中山公园和环虹桥公园等，强化文商旅集聚融合，建设夜间消费集聚区；推动苏州河沿线、新虹桥中心花园等公共绿地创新夜间景观，开发夜间艺术地标、光影秀等沉浸式体验产品。

（三）培育高质量旅游融合新业态

1. 推进文化和旅游深度融合发展

推进“旅游+文物”融合创新。加强重点文物、历史建筑体验化、休闲化发展，推动文物保护单位、博物馆旅游体验化建设。加快数字化升级，利用“科技+互动”“情景重现”等方式让文物“活”起来，完善上海凝聚力工程博物馆、长宁区革命文物陈列馆等文博场馆旅游服务功能，打造数字博物馆。

推进“旅游+非遗”融合创新。探索建立适合文旅融合发展要求的非物质文化遗产名录，推出一批非遗项目进城市商圈、城市公园、文创园区、演艺空间，融入旅游、节事、研学各环节，创新与酒店、餐饮、购物、媒体等合作模式。

增加长宁民俗文化中心旅游元素，培育发展文创旅游、定制旅游等新业态。

推进“旅游+演艺”融合创新。重视演艺节目的创作和演出，鼓励商业综合体引进演艺项目，积极创新“演艺新空间+民营院团”演出新途径和常态化演出新模式。盘活现有演出剧场资源，支持和鼓励社会资本新建、改建剧场和演艺空间，发展具有文化旅游特色的驻场演艺产品。

推进“旅游+公共服务”融合创新。开展公共服务机构文旅融合试点，探索公共文化机构与旅游服务中心深度合作路径和方法，推动长宁民俗文化中心、长宁区图书馆、古北市民中心、愚园路街区市民中心、长宁区旅游咨询服务中心等国家级、市级文旅融合示范点打造，从硬件和软件上进一步提升资源共享和综合效能，为市民游客提供高品质文化旅游服务。

2. 推进旅游与商贸融合发展

创新研发以海派文化、红色文化、江南文化为内涵的特色旅游商品和系列文创产品，培育一批旅游商品研发、生产、销售龙头企业。建立多渠道、多层次、网络化旅游购物营销体系，积极发展跨境购物和减免退税购物，在虹桥商务区商圈推动免税购物试点，在中山公园商圈建设主题购物街区 and 体验店。促进旅游购物与社交电商、网络直播、短视频等在线新经济结合，做大做强旅游电商企业，发展直播带货等购物新模式。积极开展旅游商品进酒店、进商厦、进机场、进演艺空间、进书店、进景区等活动，设立文创产品和旅游商

品名品馆。

3. 推进旅游与会展融合发展

依托长宁会展龙头企业集聚、贸易平台丰富优势，加快培育会展旅游产业集群。完善提升上海国际展览中心、上海国际贸易中心等旅游配套服务设施，整合构建虹桥开发区时尚创意会展旅游区，打造国际贸易会展中心和综合贸易服务平台；以虹桥商务区被列为全国进口贸易促进创新示范区为重要契机，推动发展虹桥商务会展旅游，高水平建设一批面向“一带一路”国家和地区的商品直销、专业贸易以及国别商品展示交易中心。积极打通线上线下会展服务体系，引导和扶持举办线上展会，支持线下品牌展会项目开通线上展览，举办“云展览”，开展“云展示”“云对接”“云洽谈”“云签约”，打造网络展会集群。

4. 推进旅游与教育融合发展

建立完善的研学旅行体系，把握研学旅游纳入基础教育体系教育教学计划的契机，丰富研学旅游产品，建设一批高水平研学旅行基地，推出一批研学旅游线路。挖掘长宁红色文化、海派文化、江南文化内涵，开发长宁民俗文化中心非遗研学、长宁文化艺术中心版画研学等不同主题研学旅游产品。结合中小学生文化科普需求，开发研学旅游课程体系，策划开展读建筑、观展览、学科技、作交流等高质量示范性研学旅游活动，丰富文化活态展示与体验。

5. 推进旅游与体育、交通等相关产业融合发展

引导和鼓励机关、学校、企业事业单位的公共体育场馆、

设施向市民游客开放共享，完成上海国际体操中心整体改造，不断完善“15 分钟体育生活圈”。高水平办好上海女子半程马拉松赛等品牌赛事，推进体育设施建设、开放，办好特色赛事，带动特色体育旅游产业发展。推进苏州河慢行系统和驿站系统建设和提升。创新交通旅游融合产品，优化城市观光巴士、公共自行车、汽车租赁、旅游交通标识标牌、休闲绿道等设施。

（四）提供国际人文品质旅游服务

1. 提升旅游要素服务品质

促进旅游餐饮内涵式发展。实施“文化+餐饮+旅游”策略，注重餐饮的文化元素植入，开发文化型的创意餐饮、沉浸式餐饮体验业态，创新“体验+展销”发展模式。依托仙霞路、定西路等打造美食餐饮空间，策划系列美食节，发展美食旅游。提升住宿服务水平。促进旅游住宿业面向国际、树立品牌，持续引入国际高端酒店品牌，引导区内星级酒店业发展升级。推进老建筑、非遗文化、艺术等元素与酒店跨界融合，支持银星皇冠主题酒店等文化创意酒店、艺术酒店等创新发展。全面提升中国国际进口博览会等大型会展的住宿保障和服务能力。推进旅行社品质升级。推动传统旅行社转型升级，探索“数字+线上体验”模式，推进在线旅行社的产品创新，提高专业服务能力，实现旅行社产品差异化、定制化、品质化和在线化发展。丰富休闲娱乐服务。建设苏州河滨水休闲旅游带，完善滨河景观空间，提升休闲旅游服务功能。着力优化文旅场所的夜间餐饮、购物、演艺等服务，

推进非遗常态化演出。积极打造更多主客共享的文旅新空间，开展公共空间微旅游，丰富市民游客深度文旅体验。加快发展动漫、文创体验、时尚娱乐、夜休闲娱乐、演艺娱乐等体验式文化旅游娱乐产品。发展旅游时尚购物。依托虹桥南丰城、尚嘉中心、中山公园商圈等都市休闲购物区及街区，构建旅游服务设施完备、支付环境便捷、购物环境高雅、国际品牌云集的旅游时尚消费区。依托虹桥商务区打造首店购物街区，建设宜家荟聚购物中心等高端、融合型大型购物综合体。鼓励支持文化场馆、文创园区开发标志性文创商品。提质升级旅游景区。加快推进上海动物园景区提升，提升数字化服务能级，建设智慧旅游景区。支持有条件的文创园区、街区等创建国家 A 级旅游景区。

2. 建设高品质旅游公共服务设施

提升旅游公共服务标准化、人性化、国际化水平，建成覆盖全域、主客共享、实用便捷、富有特色的高品质旅游公共服务设施网络。健全旅游交通配套设施。推进区域共享汽车、新能源汽车充电桩布点工作，针对性增设共享停车位。合理设置旅游引导标识系统，健全苏州河骑行服务驿站、健身步道等绿道慢行系统。健全旅游咨询服务网络。完善旅游咨询服务中心、旅游咨询服务点两级旅游咨询服务网络，继续做好长宁旅游咨询服务中心运行管理工作，新增一批旅游咨询社区服务点。提高旅游公共服务国际化水平。完善“旅游无障碍”服务体系，提升入境旅游便利化服务能力，促进电子信息服务无障碍化。推进上海动物园、各类文化场馆等

涉旅场所和区域的无障碍设施配置，加强旅游服务“语言无障碍”功能建设。实施旅游厕所建设与提升工程。完善区域旅游厕所布局，加快旅游厕所数字化建设。到 2025 年底，拟新建、改扩建旅游厕所 25 座。

3. 建立志愿型服务惠民体系

提供便捷化“微服务”惠民体系。促进旅游信息咨询服务覆盖社区，提升社区居民出游便利度。制定实施景区和演出门票减免、打折等政策，鼓励把文化旅游消费嵌入各类消费场所，提升市民出游频次。实施各类文化旅游服务信息进宾馆、进景点、进机场、进地铁等，强化都市休闲旅游导览服务末梢功能，提升导览服务空间覆盖度。搭建志愿型“微平台”参与体系。搭建志愿讲解服务、文明旅游宣传、旅游建议征询、旅游就业创业等多个平台。组建长宁区文化旅游志愿服务队伍，不断探索创新文化旅游志愿服务工作机制，常态化开展文化旅游志愿服务活动，提供多语种志愿服务，提升文化旅游志愿服务水平。

4. 推进平安旅游市场建设

建立更加协同高效的旅游综合监管机制，加大对旅游市场的执法和整治力度。积极落实新冠肺炎疫情防控常态化各项措施，配合做好隔离酒店筹措工作。健全区域内旅游投诉处理机制，以旅游投诉处理工作平台为业务载体，构筑“多方多元、递进立体”式的旅游纠纷调解平台，为消费者提供专业、高效、一站式纠纷化解服务，进一步优化旅游市场环境，增强旅游者权益保护力度。加强安全责任落实、安全风

险防范、应急救援技能培训和安全监督检查，建立健全突发事件、高峰期大客流应对处置机制和预警信息发布制度，并纳入区政府应急体系。

（五）建设全域在线旅游新高地

1. 推动在线旅游新基建

抢抓国家“新基建”重大机遇，依托“数字长宁”建设，推动智慧旅游基础设施建设，加快全区主要文旅场馆和公共休闲空间高速通信网络（WIFI/5G）全覆盖，完善智能化设备部署，为市民游客提供智能讲解、AI 旅游线路设计等新型旅游服务。推动停车场、旅游咨询服务中心及景区内部引导标识系统等数字化、智能化升级。积极探索开展文旅场馆及景区数字化转型试点，到 2025 年底，区级文旅场馆全部实现数字化、智慧化升级。

2. 提升在线旅游新服务

创新数字科技在旅游服务场景的应用，充分释放数字化对旅游业的放大、叠加和倍增效应。构建旅游“大数据”体系。依托长宁区大数据中心，加强大数据在旅游服务领域的深度应用，推进旅游数据共享，实现旅游数据纵向贯通、横向融通。全面推进公共文化服务效能量化评估系统建设，探索研发旅游服务评价体系，不断提升公共文化和旅游服务效能。构建智慧文旅平台。完善“长宁文化云”“上海长宁文旅”微信公众号等数字平台建设，提升多语种服务能力。优化公共文化和旅游产品线上线下“一站式”采购平台功能，加强旅游公共空间智能化管理。创新推进数字化旅游公共服

务。通过数字化平台整合资讯信息，以移动端助手管家形式兼顾年轻人与老年人线上下服务，实现在线旅游服务常态化。倡导公共服务“数字无障碍”，为老年人和残障人士进行适应性改造。

3. 培育在线旅游新业态

充分发挥长宁数字经济先发优势，加快利用 VR、AR、5G 等新兴数字技术赋能内容生产，培育在线旅游产品，支持直播云游、沉浸演艺、网络视听、电子竞技、数字动漫、智慧文博等新业态、新模式发展壮大。鼓励长宁民俗文化中心、上生·新所等各类文旅场馆、文创园区研发“云展览”“云赏艺”“云公教”“云文创”等具有行业特色、场馆特性的全景在线产品。推进在线旅游教育培训平台，向企业、高校、社会开放，提升旅游教育的便利度。支持携程、春秋等旅游龙头企业加快应用大数据、5G、人工智能等前沿技术，推动旅游大数据咨询、智慧出行、“E 出行”等新业态加速发展。

（六）加快集聚高能级旅游市场主体

1. 加快旅游企业集聚

抓住虹桥国际开放枢纽建设契机，加快集聚旅游企业总部，培育和引进世界级旅游头部企业，吸引国际大型旅游企业进驻长宁。引进和培育一批旅游企业，激发旅游市场主体活力。依托携程、春秋等龙头企业，进一步吸引旅游上下链企业集聚，形成良好的旅游产业生态圈，切实增强产业链、供应链的韧性。结合区域优势文化资源和重点发展领域，推进在线文化娱乐企业跨界涉旅营运，在广告传媒、创意设计、

演艺娱乐等重点领域中培育一批重点企业和专业服务机构。鼓励中小微文化旅游企业之间加强合作，引导扶持中小微文化旅游企业与大型文化旅游集团建立网络服务协作。

2. 提升旅游产品创新策源能力

充分发挥东华大学、上海工程技术大学的设计优势，打造时尚创意设计中心，推动传统服装企业与智能制造企业协同发展，引领时尚创意产业智能化转型，办好时尚上海活动（环东华时尚周），开发多元化文创旅游产品。推动网络视听龙头企业新版块业务发展，支持网络教育、网络自制剧等优质原创音视频内容创作，促进短视频、直播等业务形态创新发展，促进网络视听与旅游紧密融合，推动直播带货、云旅游等业态发展。持续推动文创园区能级提升，支持海内外优秀文化产品在长宁首发、首映、首演、首展，积极推进上生·新所新品首发、虹桥和中山公园商圈首店、上海国际舞蹈中心首演、刘海粟美术馆和程十发美术馆首展、上海影城首映等开发。探索成立虹桥海派文化联盟，大力推动区域内市、区级文化单位、专业院团、文化旅游企业、宾馆等信息互通、优势互补、资源共享。

（七）塑造有影响力的旅游品牌形象

1. 全面塑造“海派生活·嗨皮长宁”旅游新形象

依托长宁区红色文化、海派文化、江南文化资源优势，聚焦长宁区“全国文明城区”“国家公共文化服务体系示范区”等城市品牌，“虹桥舞蹈”“长宁音乐”“城市演艺”“长宁阅读”等文化名片，以及“艺术愚园”“静雅武夷”“人文

新华”“漫步番禺”等休闲街区品牌，全面塑造“海派生活·嗨皮长宁”的旅游新形象，凸显长宁致力打造高品质海派生活，提升市民游客幸福感和获得感，彰显长宁国际精品城区的魅力和品格。

2. 创新融入上海城市旅游的宣传推广

强化宣传推介。鼓励多主体参与品牌形象推广，通过文化展演、影像播放和现场展示等多种形式，做特做活宣传推广。把旅游宣传和城市外宣结合起来，创新融入上海城市旅游宣传推广，积极营销长宁旅游形象、开展旅游营销合作，提升旅游市场拓展能力。加强区域营销合作。全面融入长三角旅游联合营销，积极推广长三角区域国际精品线路和主题专项旅游产品。加强旅游品牌国际化宣传推广，做好会议与商务旅游国际市场的开拓与发展，提升入境旅游便利化程度和涉外旅游接待服务水平。

3. 强化放大品牌节会的宣传效应

提升长宁品牌活动影响力，展示长宁旅游国际魅力和文化风情。持续办好上海长宁国际草地钢琴音乐节、上海世界音乐季、上海国际艺术节“艺术天空”等国际性节庆赛事活动，精心打造“虹桥文化之秋”艺术节、旅游节、国际传统艺术邀请展、上海时装周MODE上海服装服饰展等品牌活动，大力提升办节品质和国际影响力。策划推出旅游产品营销年会、咖啡文化节、美食节等多彩文旅节庆赛事活动，以节事活动为重要载体，挖掘新亮点，做出新创意。

4. 有效运用新媒体营销

充分运用现代新媒体、新技术和新手段，全方位、立体化开展市场营销活动。加强与长三角、粤港澳大湾区等主要客源地媒体联系，不间断的进行旅游营销宣传推广。开展线上线下联合营销新模式，常态化开展线上文旅推介活动，形成多平台、多渠道、多终端的旅游宣传推广格局。加强网络创意营销，用好微博、微信、抖音、直播、微视频等新媒体平台，切实提升长宁旅游知名度和美誉度。

（八）深化文旅对外交流与区域合作

1. 争当长三角文旅一体化建设的“引领示范”

发挥长宁虹桥之源的先发优势和虹桥国际开放枢纽核心节点优势，继续发挥先行先试作用，全面推进长三角区域文化和旅游交流合作。充分发挥长三角地区国家公共文化服务体系示范区（项目）合作机制平台作用，推动阅读、展览、展演、培训等区域化交流，助力长三角地区文化协同发展。做优做好长三角中青年版画家邀请展等各类文化活动长三角巡展巡演。推动一批长三角文旅场馆区域联动共享，依托长三角旅游推广联盟平台，打造一批长三角文旅联合精品项目，联合推出长三角地区跨区域的中短程旅游线路和新产品，进一步推进文旅品牌一体化营销和推介。

2. 打造服务全国文旅发展的“长宁样本”

探索建立跨区域旅游发展联盟，不断提升长宁旅游的国内知名度和影响力。构建服务全国的文旅推介平台，充分利用长宁优质在线旅游资源平台，吸引全国文旅机构推广、发布优质文旅信息。继续加大东西部协作力度，建立西部地区

特色文旅产品展销和文商旅融合东西协作服务展示窗口，实现常态化展销，探索建立多层次的东西部文化和旅游宣传推广机制，壮大文化旅游产业东西部协作。

3. 扛起对外及对港澳台文旅交流合作的“流量担当”

推动上海“一带一路”桥头堡建设，加强与“一带一路”沿线旅游城市的互联互通，有力落实“一带一路”文化旅游对外交流项目，持续办好国际传统艺术邀请展、国际（上海）非遗保护论坛、上海国际芭蕾舞比赛等国际文化活动，打造具有广泛影响力的国际文化旅游交流活动品牌。加强与港澳台和国际地区的交流互访，引进世界优秀文化产品。巩固非遗文化推介的合作交流成果。积极开展原创舞蹈、原创音乐对外文化艺术交流，长宁文化艺术中心版画国际交流。

五、保障措施

（一）加强组织领导

成立区长宁区旅游发展领导小组，强化领导和工作统筹，协调解决发展难题。建立健全部门协同机制，整合相关职能部门、各街镇以及社会力量，建立集议事、协调、会商为一体的旅游发展联席会议制度。细化明确具体工作责任，建立目标责任考核机制，确保目标和任务落到实处。组建文旅融合专家顾问团，为发展规划编制、重点项目论证和重大问题决策提供咨询和指导。

（二）出台优惠政策

加大政策扶持力度。以促进旅游业疫后复苏为目标，研究制定出台针对旅行社、酒店等旅游企业的专项扶持政策，出台促进旅游消费和文创产品开发的系列优惠政策。推进制定支持文化场

馆探索文化创意产品开发和收益合理分配的激励政策。制定入境旅游扶持政策，对入境游客人数多、组织好、效果佳的旅游企业给予政策扶持。加大财政政策支持。多渠道多途径吸引社会资本，支持创新性、前沿性文旅项目落地。落实用地政策支持。做好城区存量用地更新与盘活，鼓励利用闲置设施、盘活存量建设用地发展旅游产业，完善开发利用配套政策。

（三）优化营商环境

持续优化法制化、国际化、便利化的旅游营商环境。不断深化商事制度改革，进一步降低旅游企业的市场准入门槛和制度性交易成本。拓展“营商通”平台功能，利用大数据加强旅游企业服务深度，提升旅游企业服务效能。推进建立以信用为基础的新型监管机制，深化与平台企业合作，探索智慧监管。继续引导制定严于国家标准、行业标准的团体标准，提高旅游行业电子商务经营者产品和服务质量，促进行业优质发展。强化营商环境法治保障，完善互联网+旅游企业政策服务机制和规则，持续推进轻微违法免罚清单等举措。

（四）优化人才队伍

制定有效的人才引进政策，加大旅游人才引进、培养和集聚力度。积极引进国内外旅游领域的人才或团体，吸引更多懂经营、善管理的旅游高层次人才集聚。建立旅游人才的联合培养机制，完善旅游人才和从业人员教育和培训体系，实现急需人才的“订单式”培养。加大旅游“双创”人才集聚力度，积极探索与优秀社会资源、高校资源合作培养旅游创新人才新模式。借力区内人才引进机制，做好区域旅游人才服务工作，优化落实旅游高端人

才直接落户政策。

附件：长宁区旅游发展“十四五”规划重点项目

附件：

长宁区旅游发展“十四五”规划重点项目

序号	名称	建设内容
一、打造六大城市旅游精品工程		
1	国际化城市会客厅	虹桥国际会客厅：虹桥国际化中央商务区综合配套提升，旅游购物体验提升； 国际社区会客厅：古北市民中心社区服务与旅游融合提升； 国际滨水会客厅：苏州河城市文化生活休闲带提升； 国际艺术会客厅：围绕上海国际舞蹈中心建设世界级舞蹈休闲街区。
2	全域旅游示范街区	愚园艺术生活街区提升； 武夷路、新华路、番禺路等全域旅游示范街区创建。
3	城市艺术综合体	刘海粟美术馆与长宁文化大厦联动发展； 程十发美术馆与古北 SOHO 联动发展； 缤谷广场植入舞蹈、音乐、演艺、美术等艺术形式。
4	文化创意产业园区	旅游体验提升：上生·新所、幸福里、skybridgeHQ 天会等； 城市更新改造：苏州河沿线工业遗产、“上钢十厂”、上海皮革厂、照相机三厂等。
5	文旅消费新场景	场景消费场景提升：茑屋书店、幸福集荟、中版书房等实体书店提升，休闲街区咖啡馆布局； 场景消费体验升级：发展沉浸式演艺、沉浸式娱乐等沉浸式体验旅游产品； 场景消费模式升级：探索推广直播电商和新零售模式； 夜间文旅消费升级：提升夜间经济示范点服务水平，建设夜间消费集聚区，探索深夜商场延时服务。
6	城市微旅行线路	优化悦·读长宁、红色印迹、艺海拾珠、非遗之旅、艺术愚园、静雅武夷、人文新华、博物馆之声、苏河寻音、孙宋的上海故事等线路。
二、建设八大融合型重大项目		
1	苏州河城市文化生活休闲带	项目涉及苏州河长宁段 11.2 公里，建设内容包括： 艺术景观打造，建设艺术长廊、艺术雕塑、艺术小品等； 水陆联动发展，建设驿站系统，开通水上巴士等； 夜间景观打造，建设夜间艺术地标、夜间游览设施等。

2	长宁国际体操中心（改建）	项目位于长宁区武夷路中山西路，地上3层，地下4层，拟打造集竞技体育、群众文体、文艺演出、公共服务等功能于一体。
3	长宁文化大厦	项目位于长宁区种德桥路西、凯桥绿地东、昭化路南，集文化、商业、办公为一体。拟建设室内外时装秀双秀场等表演场地，为打造长宁区旅游演艺集聚区助力。
4	上生·新所二期	项目位于延安西路1262号，集文化、商业、办公为一体，与上生新所（一期）融合，进一步打造长宁文旅新地标。
5	秩美术馆	项目位于天山街道115街坊地块（娄山关路紫云西路），含有一个6000平方米美术馆，以当代艺术展览为主要方向的美术馆，由南丰集团、丽安文化投资建设。
6	海上文化交流中心	项目位于江苏路街道34街坊医职大地块（愚园路），建设集高品质美术馆、非遗传承人工作室、海派文化研究展示厅、当代手工艺术中心等功能的艺术综合体。
7	旅游公共服务设施建设	完善旅游咨询网点布局，拓展旅游咨询服务内容； 增设热门游憩点的临时停车功能； 增添自驾车服务设施、骑行服务驿站、健身步道、汽车租赁、充电桩、旅游交通标识标牌等； 创新公共厕所管理方式，创立“共享厕所联盟”； 推进智慧旅游系统建设，建设旅游大数据平台。
8	特色文创产品开发	推动长宁非遗场馆、艺术场馆、文创园区等创新研发以海派文化、红色文化、江南文化为内涵的特色旅游商品和系列文创产品，探索设立文创产品和旅游商品名品馆。
三、做强四大文旅节庆活动品牌		
1	虹桥文化之秋旅游节、艺术节	以打造上海文化大都市的亮丽风景线、打造长三角地区文化交流平台、为市民提供高品质文化大餐和展示市民风采的宽广舞台为主旨，内容上围绕文化赛事、文化演出、展览展示、公益讲座等推出多元活动，推动成为“国际国内文化交流、社区市民大众节日”的节庆文旅品牌。
2	国际传统艺术邀请展	国际传统艺术邀请展是汇集中国、日本、韩国、俄罗斯、英国、德国等几十个国家顶尖非遗传承人优秀作品的高端艺术展览，致力打造国际大型高端文旅交流平台。
3	中国当代舞蹈双年展	通过“工作坊”“展示会”“推介会”“主旨论坛”和“剧目展演”等形式，为中外舞蹈深入合作与交流搭建桥梁，推动中国舞蹈艺术和上海城市文化在世界范围内广泛传播。

4	上海国际芭蕾舞比赛	上海国际芭蕾舞比赛通过比赛、国际论坛、大师班、夏令营等形式，旨在推动中国舞蹈事业的发展，发现及培养有潜质的芭蕾舞演员，拓展国际文化交流平台，加强上海城市文化软实力建设，让未来的舞蹈明星在上海的舞台上展示魅力、焕发光彩。
---	-----------	---

长宁区文化和旅游局办公室印发

2021年10月12日
