

关于印发《长宁区科普事业“十四五”规划》 的通知

区政府各委、办、局，各街道、镇、临空办：

经区政府第179次常务会议、十届区委常委会第234次会议审议通过，现将《长宁区科普事业“十四五”规划》印发给你们，请结合工作实际做好贯彻落实工作。

上海市长宁区科学技术委员会 上海市长宁区“十四五”规划工作领导小组办公室
上海市长宁区科学技术协会 （上海市长宁区发展和改革委员会代章）

2021年9月16日

长宁区科普事业“十四五”规划

为促进区域科普事业发展，提高公众科学素质，弘扬创新文化，提升城区软实力，奋力谱写国际精品城区建设新篇章，根据《上海市科普事业“十四五”发展规划》和《长宁区国民经济和社会发展的第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》等，制定本规划。

一、发展基础

（一）“十三五”时期主要进展

“十三五”以来，长宁区科普发展紧紧围绕区委区政府中心工作，以提升公民科学素质为主线，着力激发公众创新创业热情，大力提升科普服务能力，各项工作扎实推进，取得积极成效，成功创建全国科普示范区，连续多年在全市科普工作年度测评中名列前茅，为“十四五”时期实现高质量发展奠定了良好基础。

1. 科普工作机制更加优化

以构建大科普工作格局为导向，不断健全现代化科普工作体系，党政领导、部门协同、上下联动、全社会共同参与的科普工作机制更加优化。一是**强化党政领导**，区委区政府把科普工作作为提升公民科学素质、促进创新发展和文明城区建设的重要抓手，将科普工作摆上重要议事日程。二是**加强协同联动**，定期召开区科普工作联席会议、街镇科普工作例会和科普基地会议，分解任务，确保各项工作得到有效落实。三是**完善组织体系**，形成了“3+N”组织网络，为推动

全民参与科普提供了有力的组织保障。**四是构建社会化多元投入机制**，区级科普专项经费逐年递增，撬动引导社会投入稳步增加。

2.公民科学素质稳步提升

以落实《全民科学素质行动计划纲要实施方案（2016—2020年）》为统领，坚持职前、职中和职后人群全覆盖，着力提升公民科学素质。2018年，长宁区公民具备科学素质的比例达到25.7%，高于全市21.88%的平均水平，并率先达到全市2020年末公民具备科学素质比例25%的目标。职中人群的创新创业能力、职后人群的科学生活能力稳步提升。青少年科技教育扎实推进，连续10年实施“走进科学殿堂，体验科技创新”育才计划，共向全国、市级青少年科技创新大赛选送科技创新作品205项，其中100余项作品获奖，名列全市前茅。

3.科普品牌活动效应凸显

“十三五”期间，全区平均每年举办各类科普活动2000余场（次），参加人数超过50万人（次）。科技节（科技活动周）、全国科普日等大型科普活动影响广泛，品牌效应加速提升，长宁区连续7年被中国科协、市科协评为全国科普日优秀组织奖，连续7年荣获全国科技活动周（上海科技节）优秀组织奖，连续4年荣获上海国际科普产品博览会优秀组织奖。覆盖各个人群的专题性科普活动异彩纷呈，百万市民科普行、“科普+健康”进社区、人工智能进校园等活动得到社会各界的广泛参与，社会效益凸显。

4.区域科普特色更加鲜明

充分发挥长宁数字化、国际化优势，聚焦人工智能等重点领域，积极动员各类企业投身科普事业，探索形成了“科普+数字”、“科普+国际”、“科普+产业”等科普新模式，区域科普特色进一步凸显。一是**“数字化科普”名片更加响亮**，率先完成“科普中国”落地应用，建成长宁网上科技馆，“数字科普”获上海市科协创新奖，长宁区被中国科协评为科普中国·百城千校万村行动地市级优秀组织单位。二是**科普的国际化元素逐步丰富**，连续三年举办国际青少儿艺术科普展、“智慧城市－国际青少年创新嘉年华”等国际化科普活动架起中外科普文化沟通交流的桥梁，促进中外科普文化交融、互学互鉴。三是**“产业化科普”活力持续提升**，聚焦人工智能等重点产业，积极探索“科技与经济融合、科普促产业发展”之路，北新泾社区科普书院作为全国第一家“AI＋社区”，得到了市委主要领导的高度评价。

5.科普服务能力实现跃升

聚焦科普设施、内容开发、人才队伍和应急科普等方面持续加强服务能力建设。一是**科普设施体系进一步健全**，全区共有国家级科普基地 11 家、市级科普基地 15 家；共有科普活动室 196 个、各类科普画廊（宣传栏）271 处，实现街镇居委全覆盖；建成社区科普驿站 105 个、“家门口科学社”1 家、“社区书院”2 家、“社区科学咖啡馆”1 家，实现街镇社区书院全覆盖。二是**优质科普内容资源供给进一步丰富**，培育了《重走西游路》《关爱认知症》《垃圾分类知识》《生

活中的发现》《科学法庭》等一批优秀科普作品。三是科普人才队伍进一步壮大，结合长宁科普工作品牌，组建了产业科普、国际科普、创客科普、健康科普等专业技术服务团，科普志愿团队成员达到 2200 余人。四是应急防控科普能力进一步提升，面对突如其来的新冠疫情，充分发挥长宁数字科普、网络科普优势，及时、快速、精准推送防疫科普内容，医卫防控和群防群控共护家园。

“十三五”以来的科普工作成效为“十四五”发展奠定了良好基础。但面对新时代新需求，长宁区科普工作还面临一些亟待解决的问题和薄弱环节。一是公民科学素质提升不平衡，全区公民科学素质达标率虽然处于全市领先水平，但社区居民中 59 岁以上群体具备科学素质比例偏低。二是科普工作队伍建设需要进一步加强，支持鼓励企业、科技工作者参与科普工作的优惠政策激励还不够，专业化科普人才相对缺乏。三是科普产品难以满足公众的多元化需求，科普内容开发经费投入有限，科普产品供给能力亟待提高，科普内容开发缺乏系统性，原创性的精品科普作品比较少。这些问题和薄弱环节，对科普工作和科普事业的发展产生了一定的制约，但也为科普事业的加快发展提供了广阔的空间。

（二）发展趋势

“十四五”时期是我国全面建成小康社会、实现第一个百年奋斗目标之后，乘势而上开启全面建设社会主义现代化国家新征程、向第二个百年奋斗目标进军的第一个五年，是上海在新的起点上全面深化“五个中心”建设、加快建设具

有世界影响力的社会主义现代化国际大都市的关键五年，也是长宁加快建设具有世界影响力的国际精品城区、推进城区社会主义现代化建设的重要五年。长宁区科普事业发展既面临重大机遇，也面临迫切需求。

1. 人民群众的科技文化需求为科普工作创造新动力

中国特色社会主义进入新时代，我国社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾。加强科普工作是新时代实现人民群众对美好生活向往的应有之义，加快推进科普高质量发展，不断满足人民群众个性化、多样化的科技文化需求更加迫切。科普工作必须践行“人民城市”重要理念，着力提升人民群众的科学素质和能力，更好满足人民群众的美好生活需要。

2. 国际精品城区建设对科普工作提出新要求

长宁着力打造国内大循环中心节点的重要平台、国内国际双循环战略链接的重要枢纽，加快建设具有世界影响力的国际精品城区，要求科普工作切实加强服务能力建设、着力提升公众科学素质。着力激发创新、宣传创新、服务创业，健全科普服务创新创业体系。着力优化公民理解创新、支持创新、参与创新的良好环境。着力对接国际交流，为建设具有世界影响力的国际精品城区提供重要支撑。

3. 人工智能等新业态的发展为科普工作提供新机遇

随着长宁经济的发展，人工智能等新业态的形成，“互联网+”等新思维的提出，以及大数据、云计算、精准推送等新技术新手段在信息传播中的广泛应用，为科普工作带来

了全新的机遇。社会公众的信息获取方式发生深刻变化，人人既是传播者、也是接受者。科普工作必须进一步优选内容、创新手段，加快探索新模式、新机制，既迎合公众需求、又确保传播内容的科学性和正面性。

4.突发公共事件对应急科普宣传提出新挑战

在错综复杂的突发公共事件应急管理中，一些谣言不断震颤社会大众的敏感神经，政府作为应急科普的权威主体机构，如何让科普跑赢“谣言”，加强对社会公众的应急科普宣传，快速准确地发挥社会公众在应急管理链中的积极响应作用，已经成为科学降低突发公共事件风险、推进应急治理体系和治理能力现代化的新挑战。

二、发展目标与思路

（一）指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神，深入贯彻习近平总书记关于科学普及与科技创新同等重要的思想，以能力建设为主线，以推动科普数字化转型为主攻方向，以提升公民科学素质为主旨，以“科学普及深入人心”为主题，加快构建现代化科普工作体系，加力打响长宁特色科普品牌，加速提升科普工作的影响力和惠民度，推动全区科普事业实现高质量发展，为长宁区加快建设国际精品城区营造良好的文化氛围。

1.以人为本，需求导向

以提高社会公众科学素质与能力为宗旨，根据不同人群

的特点和具体需求，形成针对各目标人群的科普内容、形式和标准。立足定位准、题材新、表达活，用群众喜闻乐见的语言和形式讲好科技创新故事，在潜移默化中说服人、打动人、感染人、影响人。

2.以效为要，创新提升

以改革创新为动力，着力优化科普工作机制和传播模式，提升科普工作的综合效益。适用新形势和新需求，加快推进科普宣传的渠道创新、活动创新、内容创新，以创新活力促进品质升级，努力走出具有长宁特色的创新型科普工作之路。

3.以特为核，品牌引领

充分发挥长宁科创资源禀赋的比较优势，因地制宜，主动作为，激发活力，挖掘潜力，打造一批区域科普特色品牌。进一步打响长宁“数字化科普”“国际化科普”“产业化科普”三大品牌，引领和带动全区科普事业实现更高质量、更有效率、更加公平、更可持续、更为安全的发展。

（二）发展目标

1.总体目标

面向建设具有世界影响力的国际精品城区的战略需求和新时代人民群众的美好生活需要，对标对表新一轮全国科普示范区创建要求，以数字化科普、国际化科普和产业化科普为品牌引领，推动全区科普事业持续发展。力争到2025年，长宁区科学教育、传播与普及事业实现长足发展，科普工作机制更加优化，科普设施结构更加合理，优质科普内容和服务供给更加充分，区域创新创业氛围更加浓郁，科普服

务国际精品城区建设的作用更加突出。

2.具体目标

公民科学素质进一步提升，继续保持全市领先水平。

优质科普服务和内容供给进一步充实。面向社会公众推荐一批原创（含译著）优秀图书，创制一批具有较强影响力的科普影视作品，培育一批具有长宁特色的科普课件，形成一批优秀科普媒体传播栏目。

科普活动品牌效应进一步扩大。结合长宁特色，策划举办一批有特色、有影响的科普活动，长宁科技节、全国科普日等重大活动的品牌影响力持续提升。

科普基础设施体系进一步健全。加强科普基础设施精品化建设和社会化共建，形成配置均衡、结构合理、门类齐全、国际水平的科普设施网络。

科普工作队伍进一步壮大。企业、科技工作者等社会各方面参与科普工作的积极性明显增强，专职科普工作者的专业能力和素质大幅提升，科普志愿者队伍更加壮大。

三、主要任务

“十四五”期间，长宁科普工作将聚焦具有世界影响力国际精品城区建设的战略要求，坚持人民至上，注重能力提升，突出区域特色，重点推进和实施三大行动。

（一）坚持人民至上，实施科学素质提升行动

1.提升青少年创新实践能力

落实立德树人、铸魂育人根本任务，以培养青少年的创新意识和实践能力为重点，着力完善青少年科技创新教育体

系，引导青少年爱科学、学科学、用科学，提高青少年的科学素质和创新能力，为国际精品城区建设奠定坚实的后备人力资源基础。

拓展青少年科技教育格局。对接教育现代化要求，进一步完善未成年人科学素质建设工作体系。加强教育、科技、共青团等不同部门之间的联动，深入实施“走进科学殿堂(高校、科研院所、科技企业、科技类博物馆等)，体验科技创新”育才计划和“中学生英才计划”，促进中小学和科研院所、大学科学研究之间的互动衔接。围绕低碳环保、公筷公勺、垃圾分类、科学实验等主题，探索开展“小科学家实践行”“看科技发展，做创新达人”等活动，培育少年儿童的科学好奇心，形成幼儿、小学、初中、高中循序渐进，校内、校外有机融合的科技教育格局。

创新学校科技教育模式。鼓励和支持中小学校因地制宜开发具有地域特点和校本特色的科普内容，及时将新技术、新知识融入学生科技教育范围。加强学科探究性、项目化学习，激发学生的学习兴趣与创新意识，培养学生动手实践、科学探究、团队协作、服务社会的能力。

丰富青少年科技教育载体平台。促进校内外科技创新教育有效衔接，以市、区级青少年科技创新大赛、明日科技之星评选、青少年科技创新峰会、长宁科普校园行、学生科技节等特色品牌活动为载体，积极搭建青少年科技教育成果交流展示平台，提升青少年科技创新创造能力。持续推进青少年科学研究院、科学创新实践工作站等青少年科普阵地建设，

拓展青少年科普活动空间。

2.提升企业职工创新创业能力

对接代表未来都市经济发展方向的“五型”经济发展需求，以专业技术人才、高技能人才以及进城务工人员培养培训为重点，推动职业技术、安全生产、信息技术等知识和观念的广泛普及，弘扬创新创业精神，引导更多劳动者积极投身创新创业活动，助力打造高素质的产业技术创新大军。

浓郁职工创新创造氛围。面向各行各业的从业人员，开展长宁区杰出人才、领军人才、专业技术拔尖人才、首席技师、长宁工匠等评选，最大程度释放职工创新潜力，形成人人崇尚创新、人人渴望创新、人人皆可创新的社会氛围。引导和鼓励各类企业、产业园区、楼宇等积极开展职工技能比武、劳动竞赛、创新创业大赛、合理化建议和优秀创新成果奖评选展示等形式多样的科普活动，活跃创新创造氛围，提升职业素质和专业技术能力。推动建设职工技师创新工作室。积极参与“上海工匠”评选、“巾帼建功”等系列活动，推荐职工参与国家和市级科技进步奖等奖项的评选。

加强职业技能培训与继续教育。加快构建以企业为主体、职业院校为基础，各类培训机构积极参与、公办与民办共举的职业培训和技能人才培养体系，广泛开展各类职业培训。依托“公益乐学”等项目实施，加大面向各行各业职工群体的科普内容精准推送。加强专业技术人员继续教育工作，实施专业技术人员知识更新工程，推进高级研修、急需紧缺人才培养、岗位培训、继续教育基地建设等项目。定期举办职工

技能竞赛等，强化家政、养老、医护、保安、建筑、环卫、燃气等行业外来务工人员的技能培训和相关知识普及，提升进城务工人员科学素质。

3.提升老年人群科学生活能力

对接“十四五”时期上海基本实现“老有所养、老有所医、老有所学、老有所为、老有所乐”的老龄事业发展要求，以加强社区科普能力、丰富社区科普文化生活为导向，以老年人、家庭妇女等为重点，持续开展科学传播和科普服务，着力提升老年人、家庭妇女等社区居民的科学生活、健康生活、便捷生活意识和能力。

完善社区科普服务体系。坚持党建引领、科技特色、资源融合、群众喜爱，深入实施社区科普“二基一特”工程，增强社区科普服务能力。充分发挥各街镇、社区的资源优势和特色，打造“一街（镇）一品”、“一馆一品”特色科普活动项目，进一步拓展社区宣传阵地和特色科普活动内容。整合利用全市优质科普资源，持续开展“百万市民科普行”活动。持续开展低碳绿色家庭评选活动，浓郁家庭科普教育氛围。挖掘并利用社区周边科普资源，鼓励科研院所、医疗卫生机构、学校、科普基地、企事业单位等开展科技卫生进社区、社区科普讲堂等群众喜闻乐见的科普活动。

提升老年科普教育内涵。依托社区科普学校、社区科普活动室、青少年科学工作室、社区创新屋、上海市民终身学习云“空中课堂”等载体和平台，以专题讲座、在线学习、亲子活动等形式，深入开展面向老年人的科普教育，帮助社

区老年人群学习掌握健康知识和技能，鼓励和引导老年人在日常生活中学习、应用互联网等新技术，促进健康养老、科学养老。

4.提升领导干部和公务员创新管理服务能力

着眼于提高领导干部和公务员的科学决策水平、科学治理能力和科学生活素质，大力加强习近平科技创新思想、创新战略政策、现代前沿科技知识等的教育、宣传和普及，使领导干部和公务员的科学素质在各类职业人群中位居前列，在提升全民科学素质过程中发挥示范作用。推动领导干部和公务员更好地贯彻新发展理念，推进国家治理体系和治理能力现代化。

完善领导干部和公务员科学素质教育机制。把科学素质教育作为领导干部和公务员教育培训的长期任务，定期组织开展领导干部和公务员科学素质教育培训。把树立科学精神、增强科学素质纳入区委党校、行政学院和各类干部培训班教学计划，合理安排课程和班次，引导、帮助领导干部和公务员不断提升科学管理能力和科学决策水平。将科学素质纳入领导干部和公务员录用、提拔和绩效考核范围。

创新领导干部和公务员科普教育方式和载体。积极利用网络化、智能化、数字化等教育培训手段，扩大优质科普信息覆盖面，满足领导干部和公务员多样化学习需求。充分利用干部在线学习城、学习强国、公务员在线培训平台、长宁学习达人、长宁微信公众号等互联网平台和学习渠道，加强领导干部和公务员现代科技知识、科学方法的培训和科学思

想、科学精神的培养。广泛开展针对领导干部和公务员的各类科普活动，结合学习型机关建设，组织领导干部和公务员实地参观考察科技园区、科研院所、人工智能企业等科技创新相关内容、参观科普基地、参与科普活动，引导领导干部和公务员了解、掌握最新科技发展动态。

（二）突出能力建设，实施科普高质量发展行动

1.完善“高内涵”科普设施体系

完善科普基础设施的结构与布局，提升科普内涵与服务能力，构建以示范性科普场馆为引领，以社区书院、社区创新屋、青少年科技实践工作站、社区科普大学等为主体，以公共场所科普阵地为辅助的科普设施体系，建成配置均衡、结构合理、门类齐全、国际水平的科普设施网络。

提升科普基地核心功能。深入实施“一馆一品”工程，加强科普基地内涵建设，充分发挥上海动物园、上海消防博物馆、上海儿童博物馆、上海纺织服饰博物馆等示范性科普场馆在科普传播中的示范引领作用，提升科普场馆品质化服务能力。建设数字科技馆、虚拟科技馆等，突破科普的时空局限，提升“全天候”科普服务能力。结合长宁区城市更新行动计划的实施，鼓励和引导企事业单位、社会团体因地制宜建设一批具有产业、领域或学科特色的科普设施。协同推进长宁区少科站、上海艺术品博物馆等地标性科普文化场所建设，拓展科普活动空间。

完善社区和基层科普设施。加强党建引领基层科普建设，推进科普嵌入党群服务中心、新时代文明实践分中心、社区

文化活动中心、生境花园、妇女之家、家庭文明建设指导服务中心等，实现科普资源、科普服务向社区、基层下沉，打造老百姓家门口的精神家园。推进公共科学文化阵地体系建设，探索通过社区创新屋、社区科普体验厅、家门口科学社、社区书院、社区科学咖啡馆等多元化建设模式，扩大科普基础设施覆盖面，提升科技科普服务输出力。

推动公共场所设施嵌入科普功能。结合“15分钟社区生活圈”建设，推动科普与公共服务设施有机融合，让居民群众更加便捷地享有优质科普文化服务。推动文化馆、图书馆、文物保护单位、商场、医院、地铁站、公交站等公共场所增加科普功能，通过科普楼宇、科普公园、科普小屋、科普车站、科技书屋、科技角等，扩大科普宣传，为公众提供科普服务。

2.打造“高人气”科普特色活动

对接社会公众需求，拓宽思路、拓展视野、创新形式，加快构建以周、节、日为核心，主题突出、层次分明、富有特色、有机统一的多层次、多形式、多类别科普活动体系，打造一批具有较高知名度的科普活动品牌。

提升大型科普活动示范效应。持续推动长宁区科技节、全国科普日长宁区活动创新发展，提升活动的示范带动作用和社会影响力。进一步加强市场化、社会化运作，整合各类科普资源，积极动员各单位、各街镇、各类社会机构参与长宁科技节、全国科普日长宁区活动、科普讲解大赛、科普微视频大赛、科学实验秀等科普活动，努力营造全民参与的科

普氛围。

丰富群众性经常性科普活动。结合应急防疫、节能减排、低碳环保、健康、数字化与人工智能等公众关注的热点，突出科普+体育、科普+旅游、科普+文艺等内容和主题，以活动共办、政府购买服务等多种方式，鼓励和引导社会各界组织开展各类“贴近生活、贴近群众、贴近社会”的群众性、经常性科普活动。

3.丰富“高品质”科普内容产品

针对新时期公众需求和欣赏习惯的变化，结合现代科技发展的新成就和新趋势，加大高品质科普内容产品的创制、汇聚与推广力度，充实科技传播内容资源，为社会公众源源不断地提供丰富多彩的科普文化产品。

创制多样化的科普精品作品。优化科普内容创制支持方式，培育和发展科普创作力量，引导文学、艺术、教育、传媒等专业机构，结合长宁区域特点和科创特色，创作科普图书、影视、文艺作品等主题明确、题材健康、内容丰富、形式多样的科普作品。聚焦人工智能、智联网联、生命健康等重点产业领域，开发创制一批科普游戏、科普展教具和科普课程课件。

打造科普内容配送“中央厨房”。依托科普中国、上海科普云、长宁网上科技馆等平台 and 载体，汇聚各方面的优质科普内容，及时、精准地向市民推送。加大对优秀科普内容作品的宣传、推介和普及，定期开展优秀科普图书、科普微视频大赛等征集、评奖、推荐活动，营造良好的科普创作氛

围。

4.拓展“高效能”科技传播网络

准确把握和顺应科技产业革命、信息传播方式变革的时代趋势，坚持科技传播与科技创新融合、传统媒体与新媒体并重、内容开发与载体拓展结合，形成以专业媒体为主导、各类社会传播载体为辅助的“高效能”科技传播网络。

完善以产业创新为导向的科普链。围绕创新链，推动科研院所、高校、科技企业等创新主体开展科学传播，培育科普传播链。聚焦科技创新重大战略项目和基础工程，引导科研团队和科技工作者，推动科技成果科普化，及时把最新的科学发现和技术创新成果向公众传播，让科技成果惠及广大公众。加大对优秀科学家、企业家以及各类创新机构的宣传力度，引导全社会更多地关注创新、学习创新、参与创新。

拓展以大众传媒为主体的传播网。发挥大众媒体的传播作用，引导区电视（台）、长宁时报等主要新闻媒体设立科普类专栏，增加科普栏目的数量和版面，扩大科普宣传。把握新媒体的传播规律，加速新媒体传播方式与科技教育、科普活动等的融合发展，充分发挥微信、微博、移动客户端等新媒体即时、快速、便捷的传播优势，提高科学传播的吸引力和渗透力。

（三）彰显区域特色，实施科普品牌提升行动

1.顺应数字化转型，增强数字化科普美誉度

充分发挥“数字长宁”的品牌优势，以数字化、信息化、智能化为核心，强化“互联网+”思维的应用，持续深化“数

字科普”内涵，推动科普工作理念和服务模式等全面创新，着力提升长宁科普数字化能级和水平，全面打响长宁数字科普品牌。

丰富数字化载体。坚持需求导向，突出“跨部门资源共享、百姓多渠道受益”理念，不断完善“长宁网上科技馆”功能。有效应用VR（虚拟现实）、AR（增强现实）、MR（混合现实）等信息技术，创新科学传播方式，开发科普互动展品、虚拟科普场馆等增加科学传播的参与、互动和体验内容。

加强数字化配送。以科普内容信息、传播网络、应用端为核心，构建科普信息化服务体系，提升优质科普资源汇集、开发、应用、推广能力。进一步整合卫生、文化、体育、教育等条块科普资源，建设具有长宁特色的科普“中央厨房”，实现区域内科普资源共享、优势互补、协调发展，达到资源利用共享化、最大化，满足公众日益增长的多样性、个性化科普需求。

2. 嵌入国际化元素，提升科普国际影响力

抓紧抓实中国国际进口博览会和虹桥国际开放枢纽建设重大机遇，以需求为导向，突出长宁区域特点，推动科普工作嵌入国际元素，深入打造具有国际水准的区域特色科普品牌，提升科普工作的国际影响力。

举办国际化科普活动。加强市区联动、区域合作，深化“一带一路”沿线国家合作，依托区域内科普基地，持续开展国际青少儿艺术科普展、培育未来邬达克主题活动和世界地球日等一批具有影响力的国际合作科普活动。

深化国际科普合作交流。浓郁科普国际合作交流氛围，不断提升长宁科普的国际影响力。加强社区科普中外交流，探索海内外科普组织之间的合作共享，切实提升区域内各类群体科普感受，有效激发相关主体对于长宁的认同感和归属感。

3.提升产业化功能，推动科普+产业深度融合

围绕产业链、创新链部署科技传播链，聚焦人工智能、生命健康等重点产业发展，持续打造“产业科普”品牌，着力激发公众创意，培育创客文化，推动大众创业、万众创新，营造良好的创新文化“生态圈”，彰显科普工作的产业化服务价值。

做强人工智能科普。继续推进人工智能等区域重点产业科普项目进校区、进社区、进家庭、进园区、进企业，打造科普应用场景。借助线上线下宣传渠道，将创意基因与草根文化结合，依托社区创新屋、社区书院建设，进一步吸引更多的家庭、创客达人参与，努力在全区营造创客文化氛围。聚焦“创新、创业”，重点推进科技成果科普化，扩大科普活动的影响力和示范效应。

做实生命健康科普。围绕安全用药、身心健康、慢性病预防和康复、青少年近视及肥胖等，以应急防控、“健康中国2030”为契机，深入开展生命健康科普宣传。动员区域内医院、学会、科研院所投入健康科普之中，同时发挥互联网的比较优势，增加公共产品、公共服务“双引擎”，与长宁“互联网+”生活性服务业、人工智能产业结合，拓展健康

科普宣传的受众面和惠民度，提升社会公众的健康生活意识和基本技能。

四、保障措施

（一）加强组织保障

加强党建引领。坚持党对科普工作的领导，推动“党建+科建”深度融合。积极争取党政领导支持，将科普工作列入年度工作计划、目标管理和党政领导业绩考核范围。推动各单位、各部门、各街镇党政领导通过参加重大科普活动、听取科普工作汇报、专题研究科普工作等推动科普事业发展。

加强市区联动。完善市、区科普资源共享机制，积极争取国家和市级科普项目支持，主动参与和承接国家和市级重大科普活动及工作任务。

加强部门协同。进一步完善科普工作联席会议机制，做好整体规划、统筹协调和分类指导，促进科普资源共享共用，形成联动推进科普工作的局面。

（二）加强制度保障

完善科普基地和科普项目管理制度。进一步优化科普项目立项、中期检查和绩效评价机制，健全科普基地（阵地）的管理办法和考核评估机制。

优化科普统计和调查制度。加强公民科学素质监测评估，为精准化提升市民科学素质提供衡量尺度和指导。探索利用大数据等技术手段实时监测评估全区公民科学素质建设、科普规划落实的实施情况和效果。

探索落实科研科普结合制度。支持和鼓励院士、专家等

科技工作者、高等学校、科研院所特别是中科院在长宁科研单位在科研与科普工作的结合上发挥示范和带头作用，推动重大科技成果实时普及。

（三）加强队伍保障

广泛动员社会力量投入科普。鼓励和引导高校、科研院所、科技型企业、区属各类科技社团组织等开展科普活动、产品开发等科普工作，提升科普服务能力。围绕科普产品制作、创意策划、中介服务等领域，强化政府政策、资金的引导作用，培育一批第三方的社会化市场化科普团队。

激发科普工作者动力和活力。加快培养集聚科普创作与设计、科普研究与开发、科普传媒、科普活动组织策划等方面的科普人才。按照国家和上海市有关规定，定期对科普工作先进集体和个人进行表彰奖励，激发科普工作者从事科普事业的内动力和活力。

壮大科普志愿者队伍。充分发挥科技社团、高校、科研机构和企业事业单位的科普人才资源优势，探索建立健全高级科技人才、企业经营管理人才兼职做科普、带头做科普的组织形式和有效机制。积极吸纳“三长”到街道（镇）科协兼职挂职，鼓励其结合自身专业和工作开展科普活动。加强对科普志愿者的培训，为各类科普志愿者成长和服务提供交流平台。

充实科普工作后备力量。健全在校学生参加科普工作的组织机制，吸引和组织中学生、大学生和研究生等积极参与科普志愿工作，培养对科普的兴趣。

（四）加强投入保障

保障财政科普投入。按照“科技创新、科学普及是实现创新发展的两翼”的要求，确保科普工作开展所需经费；优化投入方式，提高投入效益。加强科普经费使用情况的绩效管理，确保专款专用，提升使用效果。

拓展社会科普投入。通过众筹众包、项目共建、捐款捐赠等方式，鼓励企业等社会和市场主体投资科普事业。

附：部分名词解释

“3+N”组织网络：“3”即区公民科学素质工作领导小组、街镇社区服务办、居委会科普小组，“N”即中小学科技教育领导小组、科技总辅导员以及区域内相关科技企业。

五个中心：上海国际经济、金融、贸易、航运和科技创新中心。

“五型”经济：创新型经济、服务型经济、总部型经济、开放型经济、流量型经济。

社区科普“二基一特”工程：面向社区的科普基础设施建设、基层科普志愿者队伍组建以及特色科普活动打造。

社区书院：通过共建共用共享“三个中心”（社区服务中心、党建服务中心和新时代文明实践中心），整合各类社会资源，探索多元化建设模式，构建的公共科学文化阵地体系。

家门口科学社：主要面向人群为有孩子的年轻家庭，侧重触手可及、一站多元，主打青少年科学教育，启迪科学兴趣、培育科创精神，以小手牵大手的模式，通过孩子的兴趣

培养带动家庭成员加强终身学习的科普平台。

社区科学咖啡馆：面向楼宇白领等在职劳动者，主打搭建交流平台，探讨科技前沿，推动跨界融合，为基层社区管理者出谋划策的科普平台。

15 分钟社区生活圈：上海打造社区生活的基本单元，即在 15 分钟步行可达范围内，配备生活所需的基本服务功能与公共活动空间，形成安全、友好、舒适的社会基本生活平台。

中央厨房：区域性的科普内容汇聚和配送中心。

三长：学校校长、医院院长、科研院所所长。