

上海市长宁区体育局

上海市长宁区“十四五”规划工作领导小组办公室

长体〔2021〕60号

关于印发《长宁区体育发展“十四五”规划》 的通知

区政府各委、办、局，各街道、镇、临空办：

经区政府第179次常务会议、十届区委常委会第234次会议审议通过，现将《长宁区体育发展“十四五”规划》印发给你们，请结合工作实际做好贯彻落实工作。

上海市长宁区体育局

上海市长宁区“十四五”规划工作领导小组办公室
(上海市长宁区发展和改革委员会代章)

2021年9月15日

长宁区体育发展“十四五”规划

“十四五”期间，是上海建设全球著名体育城市的战略关键期，也是长宁加快建设具有世界影响力的国际精品城区的重要阶段。为了更好发挥体育在激发经济活力、服务保障民生、促进体质健康等方面的功能，进一步完善长宁体育公共服务体系建设，推进长宁体育事业朝着“优质+均衡”发展，根据《上海市体育发展“十四五”规划》《长宁区国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》等文件精神，制定本规划。

一、“十三五”期间发展回顾

（一）发展现状

“十三五”以来，在区委区政府坚强领导下，在市体育局正确指导下，长宁体育事业取得较好的成效。

1. 全民健身运动广泛开展。制定实施《长宁区全民健身计划（2016-2020年）》，围绕打造“15分钟体育生活圈”，不断完善体育公共服务体系建设，五年内新增体育场地设施面积19.74万平方米（含社会场地和可利用场地）。至2020年末，全区共有市民球场22片、市民健身房5个、市民健身示范点12个、市民健身步道22条、市民益智健身点416个，五年内对299个健身点位的2128件健身器材实现更整新，连续四年被市体育局评为设施建设和管理优秀单位。完善社会体育指导员队伍建设，开展体育培训课程、市区级体育技能配送、市民体质监测，全区国民体质综

合指数稳步提升。

2.各级体育赛事精彩呈现。不断推进由政府“办体育”向“管体育”转变，形成“政府—社会—市场”多层次的办赛模式，主动承接上海市民运动会、上海城市业余联赛（社区联盟赛）。举办第六和第七届长宁区运动会，打造全国桥牌邀请赛、全国桥牌团体赛、全国武术超级联赛、“高飞杯”国际体操联合会蹦床世界杯、上海国际女子半程马拉松赛、上海国际女子 10 公里精英赛、境外友人运动会等一批精品赛事，逐步构建“一街（镇）一品”赛事品牌。开展新虹桥中心花园体育周、全民健身月等丰富多彩的全民健身活动，形成了浓厚的全民赛事活动氛围。

3.重大设施建设持续推进。推进上海国际体操中心整体改造项目，2016 年根据长宁城市更新战略的相关要求，统筹上海国际体操中心整体改造工程，2017 年正式立项并列入当年区政府重点工作目标，2018 年拆除主馆建筑地上部分并通过竣工验收，2019 年完成施工招标工作，2020 年正式开工建设。推进娄山关路 445 弄综合项目建设。2017 年该项目确定为区十次党代会重点建设项目。2018 年完成项目概念性设计方案征集工作，并开展房屋征收，实现基地居民签约率和基地居民搬迁率 100%。2019 年完成概念性设计方案的深化、确定工作，并完成房屋拆除等工作。2020 年 11 月 30 日正式开工建设。2018、2019 年，长宁区连续两年体育设施建设投资位列全市第一。

4.竞技体育取得新的突破。第 31 届里约奥运会长宁区有 3 名

运动员参赛，王仪涵获得羽毛球女子单打第五名。第18届雅加达亚运会长宁区有7名运动员参赛，共获得1金、3银的成绩。第13届全运会长宁区有54名运动员参赛，共获得10金、6银、5铜的成绩，为上海和长宁争得荣誉。“十三五”期间，各业余训练项目坚持输送第一，共向上级运动队输送174名运动员。

5.体育产业平稳有序发展。围绕体育产业发展，不断优化区内体育产业营商环境，区内体育产业机构名录库中体育机构不断增加，少昊体育、新百伦、亚瑟士、茵特、滔博、艾德韦宣体育等一批国内外知名体育用品销售贸易代理商和体育企业落户长宁。“十三五”期间，全区体育彩票销量达到5.35亿元，体育彩票公益金更好地服务于全民健身赛事活动。

（二）主要问题

对标上海建设卓越全球城市和全球著名体育城市的目标，对标长宁建设具有世界影响力的国际精品城区的宏伟愿景，对标长宁群众对体育事业和健身运动日益多元化、个性化的强烈需求，长宁体育发展还面临很多现实困难。

1.公共体育服务配给还无法满足群众需求。“十三五”期间，体育场地设施总面积增加19.74万 m^2 ，但是人均体育场地面积仅为1.16平方米/人，人均体育场地面积不足的问题依然存在。同时缺少综合性体育场馆，制约了大型赛事的举办，无法满足办赛观赛需求。现有场地设施的智能化水平有待提升，群众参与运动的获得感还不足。

2.竞技体育核心竞争力不强，青训体系有待完善。纵观第十六届市运会各个业训项目的成绩，除游泳、射击等个别项目保持优势外，其他项目相较其他区均缺乏一定竞争力。一方面，教练员和运动员梯队建设存在断层的情况；另一方面，部分业训项目训练时间和场地得不到保证。

3.体育产业基础薄弱，没有实现高质量发展。长宁体育产业发展处于起步阶段，规划和政策相对其他中心城区稍显滞后，缺少面上指导性的文件。体育产业发展模式相对单一，体育用品销售类企业对经济的贡献度较高，竞赛表演、健身休闲等企业作用有限，体育产业结构不平衡现象较为明显。区内体育企业规模普遍较小，尚未形成规模效应。

4.体育治理体系不够完善和治理能力水平还不高。在体育治理过程中，多元主体共同参与的成效还不够明显，有时存在单一主体的体育行政和管理，社会团体和民非组织参与体育治理的机制有待完善。市场机制、激励机制等多种因素参与治理的积极性需要进一步激发。体育治理法治化意识和水平有待加强，体育监管机制尚需完善，体育行政执法水平还待进一步提高。

二、“十四五”指导思想和发展原则

（一）指导思想

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想以及党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神为指导，紧密联系习近平总书记对上海工作、长宁工作的重要指示要求以及对体育工

作的重要论述，以上海推进“五个中心”和“四大品牌”建设为指引，积极践行“人民城市人民建，人民城市为人民”的重要理念，围绕体育强国建设以及上海建设全球著名体育城市的目标，对接长宁建设具有世界影响力的国际精品城区，科学把握长宁体育事业发展方向，持续打造“15分钟体育生活圈”，不断提高体育设施能级，提高赛事活动品质，提升业余训练质量，发挥体育产业的溢出效应，更好满足群众日益增长的多元化、多层次的体育需求，充分发挥体育在提升长宁城区品质和增进市民健康方面的功能，推动长宁体育事业各项工作不断发展。

（二）基本原则

1.坚持效果导向、品质至上。落实全民健身国家战略，顺应新时代人民群众对体育的需求，以群众感受度、获得感为导向，进一步提升体育设施能级，引进开展更加多元、更高水平的赛事活动，让体育更好地融入百姓生活，提高赛事活动品质，彰显长宁体育特色。

2.坚持科学育人、激发活力。遵循后备人才培养规律，充分调动体校、学校和社会在后备人才培养过程中的积极性，理顺体校培养路径、优化体教结合模式、拓宽社会办训渠道，建立青少年体育人才库，提升青少年体育技能，做到青少年体育工作普及与提高并举。

3.坚持项目引领、效益优先。出台相应的扶持政策，突破当前长宁体育产业发展瓶颈，充分发挥体育导流、引流作用，聚焦

重大项目建设，落实一批重大赛事活动与场馆项目，培育体育产业基地等产业集聚区，体现体育的溢出效应，助推区域经济发展。

4.坚持改革创新、技术引领。以长宁人工智能产业发展为依托，加强智慧体育的研究和投入力度，在公共体育场馆智慧化建设方面取得新的进展，更好地提升群众运动的趣味性和体验感。开发线上运动项目，依托互联网平台形成全民网上健身的新趋势。

（三）发展目标

“十四五”期间，将以实现长宁体育事业“优质+均衡”发展为目标，转变体育发展方式，持续推进从“办体育”向“管体育”、从“小体育”向“大体育”的转型，引领长宁体育向着“智慧体育、时尚体育、精品体育”方向发展，推动体育设施建设更加均衡，体育赛事更加丰富，全民健身工作体系更加完备，实现体育服务供给均衡化；推动青少年业余训练社会化和市场化，业余训练成绩更加突出；推动体育产业效益显著提升，体育产业集聚效应更加明显，成为区域经济发展的新动能；推动体育文化培育，加强长三角区域体育交流和联动，传承弘扬长宁体育文化。持续提升体育发展的质量和效益，为打造优质均衡发展的运动之城而努力奋斗。

（四）主要指标

长宁体育“十四五”期间主要指标共8项，涵盖全民健身、青少年体育、体育赛事、体育产业等领域。指标对照上海体育发展“十四五”规划和上海市全民健身实施计划（2021-2025年），

结合长宁实际进行制定。

表：“十四五”时期长宁体育发展的主要指标

序号	指标名称	数量 单位	基准值 (2020)	目标值 (2025)
1	人均体育场地面积	平方米	1.16	1.3
2	社区市民健身中心	个	5	10
3	经常参加体育锻炼的人数比例	%	42.8	≥46
4	市民体质监测达标率	%	97	全市前列
5	社会体育指导员占本区常住人口比例	‰	2.41	≥2.5
6	体育产业占全市规模	%	6.05%	7%
7	承办全国性以上体育赛事数量	个	1	3
8	注册青少年运动员总数	人	1602	1800

三、具体任务

(一) 推进全民健身工作战略

大力实施全民健身计划，主动对接长宁居民日益增长的多样化高品质的体育健身需求，推进体育设施建设提档升级；主动对接信息化发展趋势，提高全民健身服务科技化水平；主动对接“大健康”发展要求，发挥体育在增进市民健康方面的作用。打造“体育设施在家门口、科学健身指导在身边”的体育公共服务体系，让全民健身事业发展更有温度、市民参与体验更有获得感。

1.发挥全民健身实施计划导向作用。积极构建“党委领导、政府主导、社会协同、公众参与、法制保障”的全民健身工作格

局，准确把握全民健身发展规律，以改革创新增强全民健身发展动力，聚焦增强人民体质，加强市民健身科学指导，细化具体措施和发展目标，制定好《长宁区全民健身实施计划（2021-2025年）》，提高计划的编制质量，增强计划的前瞻性，进一步完善全民健身公共服务体系，到2025年，全区人均体育场地面积达到1.3平方米左右，经常参加体育锻炼的人数比例达46%，市民体质达标率保持全市前列。

2.优化布局促进体育设施提质增量。以“15分钟体育生活圈”建设为抓手，改造存量、做足增量、提升总量，推动“内环-中环-外环”体育载体均衡发展，内环以体育赛事为核心，推进上海国际体操中心改建工程，与长宁温水游泳池、长宁网球场公共体育场馆发展；中环以健身体验为主题，不断推进娄山关路445弄综合项目、仙霞网球中心、延安中学体育中心、西郊体育中心、洛克体育公园、新虹桥中心花园球场资源整合；外环以体育休闲为发展方向，积极推进虹桥体育公园、长宁生态绿道、临空滑板公园和临空12号地块文体中心等设施的建设运营。优化社区公共体育设施建设，大力推进社区市民健身中心、市民健身步道、市民球场、市民益智健身苑点、体育公园、城市绿道等场地设施建设，不断完善老旧居民住宅区体育设施，打造具有城市地标特质、时尚实用的都市运动中心，因地制宜打造家门口“15分钟体育生活圈”。推动学校体育场地有序开放。

3.发挥公共体育信息服务平台效能。充分用好长宁体育公共

信息服务平台及“乐动长宁”小程序，构建覆盖全区的“智慧体育”服务网络和“体育生活云平台”，实现体育信息资源集聚。开发线上全民健身活动，打造体育健身的云平台和云课堂，为居民参与全民健身活动提供多元化线上选择，满足居民“云健身”需求。加强公共体育场馆设施数字化转型和一网统管建设，通过科技赋能体育，实现场馆在线管理、实时监测、大数据分析、线上服务等功能，更好地促进全民健身工作。

4.完善“体医融合”工作机制。推行《国家体育锻炼标准》，广泛开展市民体质测试、防治慢病等科学健身指导服务，市民体质总体达标率保持全市前列。加强社会体育指导队伍建设，优化社会体育指导员年龄结构、等级结构，社会体育指导员占比不低于总人口的2.5%，不断提高社会体育指导员的指导率，增强市民感受度。推进智慧健康驿站建设，深化体医养等融合，打造长者运动健康之家，指导市民健康吃、科学练、防慢病、治未病，促进市民身心健康。优化科学健身课程和技能配送，发挥科学健身在健康促进、慢性疾病预防和康复等方面的积极作用，让体育更好服务健康长宁建设。

5.优化社会组织管理方式。发展覆盖广泛的体育健身组织，倡导“自发成立、自我管理、自主运作”模式，实现政府综合监管与行业协会依法自治，进一步激发社会组织活力，加大对社会组织培育力度，提高社会组织承接全民健身服务的能力和质量。扶持和引导基层体育健身组织发展，大力培育青少年体育俱乐部、

社区体育俱乐部、体育健身团队等组织。推动体育社团组织向基层延伸，加强对基层体育组织的指导服务，充分发挥其在标准制定、人员培训、活动指导、行业自律等方面的作用，推动体育社会组织积极参与长宁体育事业发展。

（二）实施重大体育设施项目建设

1.完成上海国际体操中心整体改造。新改造的上海国际体操中心将建成一个地上3层、地下4层的综合性体育馆，地上一、二层为能满足最高级别体操比赛要求和兼顾其他各类比赛要求的体育场馆，力争2024年竣工验收投入运营。积极放眼全国、对标全市，将上海国际体操中心建成一流场馆、打造一流管理、举办一流赛事、吸引一流企业，成为体育重大赛事的集聚地、健身的新天地、时尚的潮流地、网红的打卡地。

2.完成娄山关路445弄综合项目。新建的娄山关路445弄综合项目共设置地下三层、地上八层，建筑一层为社区文化活动中心，二至五层为区少科站，六至八层为社区体育中心，力争2024年竣工验收投入运营。聚焦虹桥商圈的地理优势，充分依托商业资源、文化资源，使娄山关路445弄综合项目成为全民健身的重要载体、精品赛事的重要承载、体商文旅融合发展的重要标杆。

3.完成临空体育中心（暂名）项目。项目于2021年1月立项，地上两层、地下一层，地上一层主要是跳操房、健身房、社区卫生服务站、道班房等；地上二层主要是篮球馆及辅助用房等；地下一层主要是拳击、跆拳道、空中瑜伽及设备用房。项目预计

2023 年竣工，建成后能够有效弥补长宁西部体育场地不足，更好满足南临空白领的健身需求。

（三）夯实青少年体育事业发展

1.完善后备人才培养体系建设。拓宽竞技体育后备人才培养渠道，完善青少年训练体系，发挥体制内单位业余训练主阵地的作用，建立后备人才库，以推进高水平后备人才基地建设为抓手，完善教练员梯队建设，提高教练员执教水平，提升业训单位办训质量，构建科学训练体系。加强体教融合，推动“一条龙”青少年培养体系建设，解决学训矛盾，优化学校竞技项目布局，加强体育特色学校建设，支持学校建设高水平运动队。加大社会办训扶持力度，完善社会办训扶持办法，调动社会力量积极参与青少年业余训练。

2.完善青少年竞赛体系建设。积极构建学校、家庭、社区相结合的青少年竞赛体系，完善主体多元、形式多样和灵活的赛制，丰富青少年体育竞赛活动体系，创新青少年活动内容、方式和载体。积极发挥“青春杯”、“希望杯”示范引领作用，打造青少年系列体育品牌活动，组织开展俱乐部联赛，积极开展青少年夏令营、冬令营活动，以举办 2022 年北京冬奥会为契机，加大冰雪运动在青少年中的推广和普及。

3.完善青少年体育公共服务体系。继续推动形成多元化的青少年公共体育服务供给模式，科学界定青少年公共体育服务范围和需求，广泛开展青少年体育冬夏令营、周末营，加强青少年健

康知识和科学健身指导，鼓励青少年每天至少参加 1 小时中等及以上强度身体活动，推动各级各类体育场馆向青少年公益开放，加大对公益性体育活动支持力度，引导社会力量积极参与青少年体育活动，丰富青少年体育活动供给主体，激发青少年体育活力，涵养青少年体育精神。

（四）打造具有国际国内影响力的高水平赛事体系

1.对标顶级，加大重大赛事的引进力度。依托上海国际体操中心、仙霞网球中心、西郊体育中心、娄山关路 445 弄项目的阵地优势，结合长宁现有重大赛事开展情况，把握国际体育赛事发展新趋势，继续举办好上海女子半程马拉松赛、全国桥牌赛等赛事活动，加大力度引进体操世界杯等重量级体育赛事，支持全国知名赛事的重点场次在长宁举办或者将联赛主场设在长宁。加强体育赛事与教育、文化、旅游、商业、科技等融合力度，不断提高办赛的精细化水平和时尚化程度，体现体育赛事的活力，传递精品城区的魅力，增强市民参赛的动力。至“十四五”期末，新增 2-3 项具有国际国内影响力的重量级体育赛事。

2.结合实际，优化赛事活动的体系建设。加强体育赛事分级分类管理，建立以运动场景为分类的标准，构建“1+5”的赛事体系——“1”是指长三角地区巡回赛，对接长三角体育一体化发展战略，走出去、请进来，主动加强与长三角城市之间的赛事联动和体育交流；“5”是指针对五类不同运动场景开展的赛事，即园区楼宇挑战赛、公园绿地对抗赛、商圈擂台赛、道路竞技赛、社

区联盟赛。根据各个场景特点设计更有体验感、互动性的赛事活动，推进体育赛事品牌认证，完善体育赛事管理方式，优化体育赛事活力治理体系。

3.紧扣潮流，探索引进时尚新颖的赛事活动。重点聚焦电竞、滑雪、攀岩、武术、街舞、飞盘、高尔夫、极限运动等新兴潮流领域，引进具有较高水准和专业程度的赛事，加大扶持力度，扩大群众基础，扩大体育参与，不断培育新的增量和亮点，努力使长宁成为新兴赛事活动的策源地和大本营。

（五）引导体育产业高质量发展

1.建立长宁体育产业发展名录。不断完善长宁体育产业发展名录，重点推动体育竞赛表演、体育广告和会展、体育传媒和信息服务、体育健康与运动康复、体育科技与装备研发等重点产业发展，通过赛事活动引进、培育体育企业。到“十四五”期末，全区体育产业总规模占全市比重7%以上，年均增长速度高于全市平均水平，市级500强体育企业的数量新增3-5家，对区域经济贡献度较“十三五”期间有明显增长。

2.确定体育产业扶持方式。建立和完善体育产业的政策支持和资金扶持，对接本区互联网+生活性服务业、时尚文化创意产业、生命健康产业等重点产业配套政策，做好政策对接和服务指导，帮助体育企业享受政策福利。制定《长宁区发展体育产业实施意见》，大力培育具有新技术、新业态、新模式的体育企业，促进体育产业集聚、创新和融合发展，切实优化体育企业生长环境。

3.促进“+体育”和“体育+”融合发展。突破“+体育”的技术瓶颈，推动互联网、人工智能、大数据等技术在体育领域的应用，实现智慧体育、数字体育的转型发展，支持线上健身、云端培训、智慧场馆等业态的全面发展。把握“体育+”的发展趋势，重点关注体育+商业旅游、体育+医疗养生、体育+文化宣传的倍增效应，实现跨领域、复合型的体育发展方式，指导体育企业做大格局、做强赋能，实现更高水平成长。

4.规范做好体育彩票销售管理。树立“责任体彩”理念，推动体育彩票由侧重销量驱动发展转变为责任与品牌驱动发展。认真履行《彩票管理条例》和《实施细则》的相关规定，依法依规开展体育彩票销售管理工作，提高风险意识，强化内控管理。规范拓展销售渠道，致力探索跨行业、多业态渠道体系建设，尝试与行业渠道合作，提升购彩的便利性。

（六）厚植长宁体育文化

1.大力弘扬体育精神。树立“体育即教育”的理念，增强体育文化自信，以奥运会、冬奥会等国际重要赛事的举办为契机，开展丰富的体育文化活动，创作一批弘扬奥林匹克和中华体育精神的体育题材作品，营造良好的体育氛围，更好发挥体育文化在社会主义核心价值观和精神文明建设中的积极作用。提炼长宁运动项目特色、组织文化和团队精神，加强对优秀运动员、教练员和教研团队等典型榜样的宣传报道，体现长宁体育人的榜样作用和积极正能量。

2.打造体育文化交流平台。充分利用长宁各级各类赛事活动平台，塑造长宁赛事名片，打造独具长宁特色、彰显品牌价值的体育人文交流活动，向社会更好展示长宁体育文化的多样性、丰富性。积极承办全国、全市性的体育研讨会、商业峰会和产业博览会，通过“走进长宁”、企业洽谈会等形式，搭建多领域、多层面、多参与的体育交流平台，讲好长宁体育故事，展现长宁经济社会发展成果。加强与长三角城市的联动，服务长三角一体化发展，在群众体育、竞技体育、体育产业、体育赛事等领域加强合作交流，力争形成具有一定影响和示范作用的合作成果。

四、保障措施

（一）加强组织保障

坚持党对体育工作的领导，认真贯彻党的体育工作方针和决策部署。贯彻落实全民健身国家战略，把满足人民群众日益增长的体育需求作为工作的出发点和落脚点。把体育发展规划纳入区国民经济和社会发展规划，将全民健身场地设施纳入区国土空间规划，统筹考虑全民健身场地设施、体育用地需求。完善体育产业扶持办法，围绕电竞、冰雪等新兴产业发展，优化体育产业发展环境。结合“+体育”和“体育+”的发展趋势，加强与文旅、卫生健康、财政、科委、教育等部门的沟通协商，积极推动建立跨部门的工作协调机制，提出政策举措，落实责任分工，形成合力，共同推动长宁体育事业发展。鼓励社会力量参与体育设施建设管理、赛事活动承办等。

（二）加强队伍建设

加强竞技体育、群众体育、体育产业、体育社会组织等人才队伍建设，注重发挥人才在推动全区体育事业发展中的基础性作用，畅通各类人才的培养渠道。加强青少年体育、全民健身和体育产业人才队伍建设的互联互通，形成全民健身与青少年体育后备人才培养良性互动的局面。切实增强体育从业人员的专业素质和能力，优化教练员梯队建设，加大教练员、运动员以及体育产业、赛事运营等领域高层次人才的引进力度，为长宁体育事业更好发展注入新动力。

（三）加强科技支撑

围绕智慧体育的发展目标，注重互联网和大数据的运用，整合现有的科技资源，完善长宁体育公共信息服务平台功能设置，提高赛事发布、报名参赛、服务配送、场馆开放等方面的智能化和数字化水平。同时，不断提高青少年业余训练的科技化水平，做到以科技补短板、以科技促发展，实现训练、科研和保障“三位一体”的无缝衔接和充分融合。

（四）加强宣传引导

充分利用“长宁体育”微信公众号、“乐动长宁”微信小程序等各种媒体平台，拓宽宣传途径，丰富体育宣传的方式和方法，加大体育事业宣传力度，发挥长宁体育公共信息服务平台作用，完善信息服务保障体系，多渠道、多层次开展体育宣传，营造全社会支持体育事业发展的良好氛围，凝聚起推动长宁体育事业发

展的强大力量。