

上海市长宁区商务委员会文件

长商务发〔2026〕26号

关于印发《长宁区时尚消费产业发展 “十五五”规划》的通知

区政府各委、办、局，各街道办事处，新泾镇政府：

《长宁区时尚消费产业发展“十五五”规划》已经2026年6月18日区政府第141次常务会议讨论通过，现予以印发。

特此通知。

上海市长宁区商务委员会

2026年7月20日

长宁区时尚消费产业发展“十五五”规划

为深入贯彻促消费、扩内需国家战略，全面落实打造国际消费中心城市相关要求，紧紧依托“数字长宁”与“首发经济”先发优势，根据市经信委《上海市加快推进新型工业化 构建现代化产业体系“十五五”规划》和《长宁区国民经济和社会发展第十五个五年规划纲要》，制定本规划。

一、发展基础

（一）发展成效

1. 产业规模稳步提升。产值规模超过 1700 亿元，产业税收贡献稳步上升，年均增长 12.10%；社会消费品零售总额 2836.25 亿元，年均增长 6%。重点商业综合体新增商业面积 46.63 万平方米，商业体总量达 161.04 万平方米，人均商业面积居全市前列；新落地市级以上首店 579 家。

2. 产业影响持续扩大。上海虹桥时尚创意产业集聚区、上海时尚之都建设示范区、时尚消费街区集聚区、上海全球新品首发地示范区等国家级、市级产业标识先后确立；上海制造佳品汇、上海时装周 MODE 展、上海定制周、环东华时尚周等具有国际影响力的品牌活动相继落地。

3. 品牌集聚成效显著。产业内 15 家总部（含跨国公司地区总部、民营总部）、6 家上市企业扎根长宁，200 余个知名时尚消费品牌集聚发展；累计 80 家企业荣获“时尚引领示范企业”“品牌 100+”“设计 100+”“时尚 100+”等市级称号、34 个品牌入选

市首发经济引领性榜单。

（二）面临形势

一方面，为顺应国家扩大内需的战略部署与社会消费升级的发展趋势，长宁区需要将产业重心从上游的“创意设计”延伸至下游的“消费变现”，进而推动产业由“时尚创意”向“时尚消费”的迭代升级。

另一方面，长宁在品牌能级跃升与时尚消费场景创新方面面临较大挑战，需继续招引培育具有全球影响力的知名品牌和本土领军企业，同时需加快老旧街区和优质商业空间的扩容提质，更好匹配人民美好生活需求。

二、总体要求

（一）指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，深入贯彻《长宁区国民经济和社会发展的第十五个五年规划纲要》等文件要求，以集聚更多优质品牌推动产业提质升级为核心支撑，以多元共生焕新时尚消费场景为核心动力，推动提升时尚消费产业能级，为建设具有世界影响力的国际精品城区赋予更多发展动能。

（二）基本原则

——坚持党的领导。把党的领导贯穿时尚消费产业发展全过程，全面贯彻落实扩大内需国家战略，服务国际消费中心城市建设发展大局。

——坚持人民至上。以满足人民美好生活需要为出发点，以

新需求引领新供给，以新供给创造新需求，提升消费体验与城市软实力。

——坚持市场主导。遵循区域发展规律与市场规则，发挥市场资源配置的决定性作用。强化政府统筹，优化政策供给，激发市场主体创新活力。

——坚持系统观念。加强前瞻性思考、全局性谋划、整体性推进，更好推动时尚消费产业多要素深度融合，凝聚更多力量提升产业能级。

（三）主要目标

——焕新时尚消费产业新场景。聚焦历史风貌街区及地标载体，实施差异化更新策略，有效扩大时尚地标势能；释放首发经济活力，紧抓“青春经济、夜间经济、幸福经济”等消费新趋势，聚力“文商旅体展绿”联动，构建多元消费生态。

——贯通“研产贸品”产业全链条。立足“研发创新、智能生产、商贸流通、品牌价值”产业生态圈，建立“企业需求+高校研发+政府支持”协同机制，推动研发创新与技术赋能，支持优化智能生产与柔性供应链；加快商贸流通与渠道创新，助力品牌价值与品质提升。

——深化“招引育留”服务新生态。坚持政策端引导与需求端响应双向协同发力，精准施策拓展全球招商，聚焦国际企业、链主企业靶向招引；建立重点企业“一对一”服务机制，助力国潮品牌全球化破圈增长，打造“政策+服务+生态”营商体系，长效护航稳固发展基础。

长宁区时尚消费产业发展“十五五”规划主要指标

序号	指标名称	单位	属性	“十五五”目标
1	落地上海市级以上首店	个	预期性	≥50（年均）
2	全区累计集聚时尚消费品牌数	个	预期性	≥280
3	时尚消费产业税收增幅	%	预期性	高于全区税收增幅1个百分点
4	全区累计培育时尚消费本土国际企业数	个	预期性	≥20
5	全区累计培育时尚消费公共服务平台	个	预期性	≥15
6	全区累计培育时尚消费产业优质人才	个	预期性	≥30

三、明确时尚消费“六品”

1. 时尚服饰。把握时尚潮流趋势，聚焦功能性面料创新应用，积极引入冰雪运动、露营装备、户外探险等细分品类和功能性产品。打造主题快闪店与互动体验馆，推动服装服饰行业品牌销售场景化建设。

2. 美妆护肤。精准把握美妆护肤领域多样化、个性化消费需求。充分发挥区内链主企业引领作用，大力吸引国潮彩妆、功效护肤等新兴品牌落地布局。结合人工智能发展和情绪消费趋势，推动发展定制护肤与香氛系列产品线。

3. 快消日用。深入探索消费衍生赛道，深化IP与品牌联动机制，创新发展文创联名、限量定制等商业模式，持续拓展宠物潮牌、设计师家居、潮玩手办、潮流电子等细分市场。

4. 餐饮茶饮。紧跟餐饮茶饮赛道创新发展趋势，关注新式茶

饮、网红餐饮、沉浸式餐饮等新兴消费形态，鼓励企业绿色低碳转型。积极引导高端餐饮、网红门店、精品小店错位集聚，显著提升美食地标辨识度。

5. 功能食品。积极开拓功能食品新蓝海，聚焦运动营养、体重管理、睡眠健康、母婴消费等细分场景，深度整合益生菌研发资源，全力支持功能性食品研发与品牌培育。

6. 新兴消费。聚焦消费新趋势，积极拓展智能穿戴、数字艺术、沉浸式体验等创新领域，深化 AR/VR 技术在消费场景中的应用，围绕青春经济、银发经济、幸福经济等新趋势打造线上线下联动的时尚消费新空间，培育消费新增长点。

四、主要任务

（一）焕新时尚消费场景

1. 促进时尚消费地标打造。聚焦愚园路、新华路、武夷路等特色街区，实施“一街一策”差异化改造。依托标杆载体，大力引进品牌区域总部、创意设计中心及供应链服务商，打造集研发、设计、展示、运营于一体的产业集聚区。引导专业园区深耕细分赛道，构建垂直化孵化生态；联动新兴综合体，完善国际化服务配套，吸引全球时尚集团布局功能机构。

2. 激发首发经济活力。打造“全球新品首发地”，重点集聚创新国潮新势力与海外轻奢品牌，释放“首发经济”溢出效应。构建分级分类首发承载体系，依托新锐地标，定向承接重奢高奢品牌全球首发活动。发挥时尚街区流量优势，推动优质品牌快闪首秀常态化落地，聚焦高端综合体，大力招引高能级首店、旗舰

店及概念店入驻。

3. 打造多元消费新空间。聚力“文商旅体展绿”联动效能，用好区内演艺场景、公园绿地、外环骑行等新锐空间，助力上海硅巷科创街区建设、新华商圈幸福经济发展，打造街区绿地、屋顶秀场等消费新场景。紧抓跨年迎新、五五购物、金九银十等促消费节点，创设更具特色的长宁品牌活动。加强“IP 营销”，开拓夜间经济等新消费经济。

（二）贯通“研产贸品”链条

4. 构建协同创新与孵化体系。建立“企业出题、高校解题、政府助题”的协同机制，联合高校与前瞻性企业，发挥时尚材料创新实验室等平台优势，开展“智能穿戴+时尚设计”“生物基材料+可持续时尚”等跨界技术攻关与成果转化。同时，打造时尚消费创新孵化平台，定期举办企业沟通会，促进技术、人才与资本的高效对接，并持续完善知识产权的运营与保障体系。

5. 推动智能柔性供应链建设。依托工业互联网与 AI 技术，支持构建数字化协同供应链枢纽。以技术先发企业为依托，针对消费品产业链的业务痛点，推动工厂升级改造产能，解决创意转化效率低、产能不足等问题，为制造业实现服务化转型提供底层架构支撑，加速企业创新全链条发展。

6. 链接全球贸易网络。放大进博会效应，充分利用进博会“6 天+365 天”服务平台优势，发挥平台企业在国际贸易与商贸物流中的资源配置作用，链接全球合作伙伴。深化与海关的便利通关合作，推动制度创新；对接航空物流与电商平台，构建时尚消

费品出海供应链优势。

7. 培育“本土原创品牌+国际品牌区域总部”矩阵。依托总部经济优势，深挖区内龙头企业潜力，发挥头部品牌链主效应，强化集团子品牌集聚，提升“长宁 IP”影响力；聚焦成长型企业，打通上下游产业链供应链，推动企业创新全链条加速。推动举办国际性时尚消费展会，吸引品牌首展首秀首店落地，构建内容输出、场景体验到即时消费的完整转化模型。

（三）深化“招引育留”生态

8. 加大招引力度。引导品牌企业争创市级荣誉、争取专项资金；优化完善区级商贸、电商及时尚消费等专项扶持政策，加大对品牌培育及企业成长的支持力度。建立健全企业“精准画像”机制，动态掌握项目落地进展与服务诉求，提供全生命周期优质服务；加大“走出去”招商力度，主动摸排外省市龙头企业线索，推动资源互补与梯度培育。

9. 统筹跨境平台。持续推动虹桥出海企业总部集聚区建设，打造国内国际双循环战略链接的重要枢纽。用好上海市企业“走出去”综合服务平台（长宁）服务点、区内“企业出海专业服务商”“国际商务伙伴”、大虹桥－中欧企业跨国交流合作平台以及上海首个海外检测认证服务平台。

10. 驱动产业升级。依托电商头部企业，探索 VR/AR 等直播新模式；鼓励企业利用 AI、大数据技术推动数字化监测与行业迭代。深化国内消费场景建设，加强技术成果转化和创新场景落地，主动招引技术应用实践企业。运用智慧导览、沉浸式交互平

台等技术手段，推动传统商场向“体验 + 零售 + 社交”转型。

五、保障措施

（一）强化组织保障

优化顶层设计与组织架构，成立由分管区领导牵头的专项工作组，建立“高位推动、专班运作、部门联动”工作机制。完善市区协同的执行体系。主动对接市级战略部署，细化各部门职责分工。建立周期管理机制。完善标准规范体系，定期开展工作调度。

（二）完善政策保障

强化市级政策承接落地。积极争取市级政策资源，落实首发经济、市场创新、文商旅体联动等政策。优化区级商贸、时尚消费等政策支撑体系。打造“一站式”企业服务平台，集成政策咨询、融资对接、知识产权保护等功能，建立重点企业“一对一”服务机制，提升服务精准度与响应效率。

（三）夯实人才保障

完善全周期服务生态。运用人才引进、留学生落户、居转户和特殊人才引进等梯度化的人才引进落户政策和“优租、优购、优补”的人才安居保障政策，打造“一站式”服务平台，做好时尚消费产业人才的服务保障。

