

上海市长宁区商务委员会文件

长商务发〔2026〕24号

关于印发《“时尚长宁 悦享消费”三年行动计划 (2026—2028年)》的通知

各相关单位：

《“时尚长宁 悦享消费”三年行动计划（2026—2028年）》已经2026年5月13日区政府第138次常务会议讨论通过，现印发给你们，请认真贯彻落实。

特此通知。

上海市长宁区商务委员会

2026年6月9日

“时尚长宁 悦享消费”三年行动计划 (2026—2028年)

为贯彻落实《关于增强消费品供需适配性进一步促进消费的实施方案》《加强上海商业品牌建设行动计划》、长宁区“十五五”规划《纲要》等，依托自“十三五”起建设虹桥时尚创意产业集聚区的先发优势，打造以“全球风尚”为战略核心、以“国潮轻奢”为发展特色的长宁时尚消费产业标识，特制定《“时尚长宁 悦享消费”三年行动计划（2026—2028年）》。

一、打响“时尚长宁”标识

到2028年，确立长宁区在全市时尚消费领域的领先地位。**形成全链贯通时尚消费产业生态圈。**依托智能柔性供应链与创新孵化平台，推动研发创新、促进生产升级、优化贸易流通、强化品牌价值，打造全链条产业生态，力争三年内吸引超过50个优质时尚消费品牌落地集聚。**筑就国潮轻奢品牌创新孵化高地**，完善产业生态体系，激活时尚地标引领功能，强化品牌集聚效应，与周边区域形成错位发展、优势互补的产业格局，培育时尚消费本土国际企业15家。**构建时尚消费品牌出海“始发站”。**多维度整合各类资源，以技术创新、政策协同、运营优化、供应链整合等举措，助力时尚消费品牌出海与产业能级跃升。**深化打造时尚消费街区集聚区。**焕发历史街区活力，形成商业空间差异化发展格局，汇集高能级业态体验场景，提升街区吸引力和文化承载力。

建设时尚消费模式创新策源地。聚焦消费新趋势，依托“全球新品首发地示范区”联动重点活动，抢占新赛道，构建具有集聚效应的时尚消费品牌集群，实现年均落地首店超过50家。

二、明确时尚消费“六品”

1. 时尚服饰。把握时尚潮流趋势，聚焦功能性面料创新应用，积极引入冰雪运动、露营装备、户外探险等细分品类和功能性产品。打造主题快闪店与互动体验馆，推动服装服饰行业品牌销售场景化建设。

2. 美妆护肤。精准把握美妆护肤领域多样化、个性化消费需求。充分发挥区内链主企业引领作用，大力吸引国潮彩妆、功效护肤等新兴品牌落地布局。结合人工智能发展和情绪消费趋势，推动发展定制护肤与香氛系列产品线。

3. 快消日用。深入探索消费衍生赛道，深化IP与品牌联动机制，创新发展文创联名、限量定制等商业模式，持续拓展宠物潮牌、设计师家居、潮玩手办、潮流电子等细分市场。

4. 餐饮茶饮。紧跟餐饮茶饮赛道创新发展趋势，关注新式茶饮、网红餐饮、沉浸式餐饮等新兴消费形态，鼓励企业绿色低碳转型。积极引导高端餐饮、网红门店、精品小店错位集聚，显著提升美食地标辨识度。

5. 功能食品。积极开拓功能食品新蓝海，聚焦运动营养、体重管理、睡眠健康、母婴消费等细分场景，深度整合益生菌研发资源，全力支持功能性食品研发与品牌培育。

6. 新兴消费。聚焦消费新趋势，积极拓展智能穿戴、数字艺术、沉浸式体验等创新领域，深化 AR/VR 技术在消费场景中的应用，围绕青春经济、银发经济、幸福经济等新趋势打造线上线下联动的时尚消费新空间，培育消费新增长点。

三、贯通“研产贸品”链条，打造产业协同新范式

1. 推动研发创新与技术赋能。聚焦时尚消费品核心技术创新，建立“企业需求+高校研发+政府支持”协同机制。联合相关高校及头部企业，重点攻关“智能穿戴+时尚设计”“未来产业材料+可持续时尚”等关键技术。结合定西路沿线商业配套，在“上海硅巷”科创街区推动时尚消费和 AI 应用场景落地，形成“科技+时尚+消费”潮流打卡地。（责任部门：区商务委、区发改委、区科委）

2. 优化智能生产与柔性供应链。构建“需求驱动—智能设计—柔性制造”全链路体系，推动制造业数字化转型。依托柔性供应链技术先发企业，支持企业应用工业互联网平台实现小批量、多品种柔性生产，建立个性化定制工艺数据库。支持数字化协同项目建设。落实“人工智能+”行动，加速智能体技术研发与应用。（责任部门：区科委、区商务委）

3. 加快商贸流通与渠道创新。深化国内消费场景建设，推动传统商业体向“体验+零售+社交”转型。探索娱乐、健康等生活服务应用场景，支持企业和行业协会建设智能家居体验中心、定制服装体验中心等，扩展更多体验场景和增值服务。强化电商渠

道赋能，优化商品展示与用户交互流程，提升国内消费转化率。进一步放大上海时装周、环东华时尚周等活动的品牌影响力和产业带动力。（责任部门：区商务委、区东虹办、各街道（镇）和东虹桥集团）

4. 助力品牌价值与品质提升。培育本土产业协同生态，建立品牌全生命周期管理机制。立足总部经济，充分挖掘龙头企业潜力，加强集团子品牌集聚，打造区域品牌联合推广生态，提升“长宁 IP”影响力；聚焦成长型企业和高增长品牌，助力打通上下游产业链供应链，推动企业创新全链条加速。（责任部门：区商务委、区投促办、区东虹办、各街道（镇）和东虹桥集团）

四、深化“招引育留”机制，构建品牌发展新生态

1. 招国际品牌，精准施策拓展全球招商。联动国际展会，用好区内企业出海专业服务商和各国商会，做强大虹桥-中欧企业跨国交流合作平台功能，聚焦国际企业的靶向招引，构建“链达全球”招商网络。助力企业获市级荣誉，打响品牌国内知名度。（责任部门：区商务委、区发改委、区投促办、区东虹办、各街道（镇）和东虹桥集团）

2. 引链主企业，靶向发力筑牢产业根基。积极对接外省市优质企业资源，精准排摸链主企业线索，以全周期服务与政策措施吸引落地，同步优化电商生态与航空物流协同机制，构建产业支撑体系，推动产业链互补与梯度培育。（责任部门：区商务委、区投促办、区东虹办、各街道（镇）和东虹桥集团）

3. 育国潮品牌，数智驱动突破海外市场。依托 AI+技术定位市场需求，布局海外仓与检测认证服务，强化跨境电商与知识产权保护；创新直播经济模式，培育数字化 MCN 机构与品牌 IP，通过数字技术应用，助力国潮品牌全球化破圈增长。（责任部门：区商务委、区委网信办、区投促办、区东虹办、各街道（镇）和东虹桥集团）

4. 优营商留企，长效护航稳固发展基础。整合维权服务、融资对接与跨境政策便利，建立重点企业“一对一”服务机制，打造“政策+服务+生态”营商体系；通过行业沙龙、贸易展会、平台峰会等深化资源链接，以全链式保障筑牢企业扎根信心。（责任部门：区商务委、区发改委、区投促办、区东虹办、各街道（镇）和东虹桥集团）

五、激发“升焕扩释”动能，塑造时尚消费新场景

1. 升级时尚消费街区。焕发城区活力，聚焦愚园路、新华路、武夷路等历史风貌街区和特色街区，实施差异化更新策略。以历史空间精细化改造为基础，保留建筑肌理与文脉特质，植入契合街区气质的高能级业态。提升街区服务能级，运用智慧导览、沉浸式交互平台等技术赋能手段；深化文化运营，策划主题性市集、艺术展演等品牌活动，强化街区吸引力和消费氛围。（责任部门：区商务委、区发改委、区规资局、区文旅局、区国资委）

2. 焕新产业园区生态。支持产业园区深化专业化运营，聚焦服装服饰、美妆个护、珠宝配饰等细分赛道，构建垂直化、生态

化的时尚企业孵化与集聚平台，打造集研发、设计、展示、运营于一体的时尚产业承载区。（责任部门：区商务委、区发改委）

3. 扩大时尚地标势能。强化时尚消费产业空间支撑，推动载体功能与产业能级精准匹配。依托兼具文化底蕴与现代商业活力的地标性空间，重点引入时尚品牌区域总部、创意设计中心、品牌管理机构及高端供应链服务商，强化数字化基础设施与国际化服务配套，形成“时尚地标+产业高地”融合发展的新格局。（责任部门：区商务委、区投促办、区东虹办、各街道（镇）和东虹桥集团）

4. 释放首发经济活力。打造“全球新品首发地”，吸引具备创新能力的新势力国潮品牌和海外轻奢品牌，发挥重要活动品牌效应，带动商圈经济活力。聚力“文商旅体展绿”联动，用好区内演艺场景、公园绿地、外环骑行道等新锐空间，吸引重奢高奢等品牌新品发布会，推动一批优质品牌快闪落地；聚焦高端商业综合体，招引高能级品牌首店、旗舰店、概念店入驻。（责任部门：区商务委、区文旅局、区体育局、区绿容局）

六、构建产业发展保障体系

（一）强化组织保障，提升协同发展效能

1. 成立时尚消费产业发展工作专班。由区商务委、区发改委、区科委、区财政局、区文旅局、区国资委、区体育局、区绿容局、区投促办作为专班常设成员单位，实行定期会商机制，按职责分工常态化参与专班工作，协同推进重点任务落实。区人才局、区

委网信办、区府办、区公安分局、区民政局、区司法局、区规资局、区市监局、团区委、区东虹办、各街道（镇）和东虹桥集团等部门作为特定专班成员，不设固定参会周期，根据具体工作任务的实际需要，按程序召集参与相关专题会议，确保工作响应精准、运行高效灵活。

2. 完善市区协同的联动体系。主动对接市经信委等市级部门战略部署，细化部门职责分工，完善标准规范体系。紧扣上海现代化产业体系布局，重点拓宽服装服饰等时尚消费品产业链布局，促进市级资源与区级特色深度融合，全力支持上海制造品牌建设。

（二）完善产业政策保障，赋能企业高质量发展

1. 强化市级政策承接落地。积极争取市级政策资源，全面落实市经信委工业企业升规提质、技术改造设备更新、工业服务业赋能产业升级、上海制造品牌、设计创新等政策，市商务委总部、跨境贸易便利化、直播电商基地创建、首发经济、文商旅体展绿联动、会展经济等政策，虹桥国际中央商务区总部、进口商品集散地、西片国际级消费集聚区建设等政策。（责任部门：区商务委、区投促办、各街道（镇）和东虹桥集团）

2. 优化区级政策支撑体系。充分释放支持政策效应，强化区级政策供给。优化商贸、互联网+、电商、时尚创意专项政策，对时尚消费、电商、出海等各类企业按照政策规定给予支持，激励企业提质增效。（责任部门：区发改委、区商务委、区科委、

区财政局、区投促办、各街道（镇）和东虹桥集团）

（三）夯实人才保障，强化人才支撑作用

释放人才政策红利。全面落实市级海外高层次人才计划、东方英才计划、区“宁聚”人才计划等政策。用好区级政策工具包，如人才引进、长宁人才驿站等政策工具，发挥虹桥海外人才一站式服务中心等人才服务平台功能，打造高端人才引聚工程。激活住房补贴、人才公寓等差异化政策潜力，完善人才结构，构建精准培育体系。（责任部门：区人才局、区发改委、区商务委）

（四）优化区域营商环境，激发产业发展活力

推进服务升级提效能。深化“高效办成一件事”改革，扩大一业一证改革成效，以“高效办成一件事”最佳体验地标准推动政务服务提质升级。持续推动“长宁企业贷”，加强知识产权保护，深化“蓝鲸”护企工作站建设，开展“检察护企”等司法护企工作。强化企业专员培训，优化“窗口+直通车”服务模式。（责任部门：区府办、区商务委、区司法局、区财政局、区市场监管局、区公安分局、区东虹办、各街道（镇）和东虹桥集团）

