

上海市长宁区市场监督管理局

关于开展制止餐饮浪费专项行动的通知

局各相关科室,执法大队、各市场监管所:

制止餐饮浪费对于保障国家粮食安全、倡导社会文明、建设节约型社会具有极端重要性,为倡导厉行节约、防止餐饮浪费,根据市场监管总局和上海市市场监管局部署,长宁区市场监管局即日起在全区组织开展为期3个月的制止餐饮浪费专项行动。现就有关事项通知如下:

一、总体要求

(一) 指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入学习贯彻习近平总书记关于制止餐饮浪费的一系列重要指示批示精神,落实党中央、国务院决策部署,牢固树立以人民为中心的发展思想,坚持依法监管和宣传引导相结合,聚焦餐饮浪费突出问题,采取有力措施,压实主体责任,整治违法违规行为,加快建立长效机制,坚决制止餐饮浪费,弘扬中华民族传统美德,倡导社会文明。

(二) 工作原则

——**突出重点、注重实效。**紧紧围绕制止婚宴、自助餐和单位食堂浪费等重点问题,通过开展专项行动依法规范餐饮服务经

营行为，将节约理念贯穿餐饮全链条，推动餐饮浪费现象明显减少。

——**加强统筹、压实责任。**强化部门协作，调动各方力量，增强专项行动的整体性、系统性。落实部门监管责任，压实商家主体责任，发挥政企协同治理作用。

——**标本兼治、打建结合。**积极推进突出问题整治，遏制餐饮浪费势头，建立健全制止餐饮浪费长效机制。

——**宣传引导、营造氛围。**拓展宣传渠道，加大引导力度，积极开展法律法规标准宣贯，在全社会树立起“浪费可耻、节约为荣”文明新风尚。

（三）主要目标

通过为期 3 个月的专项行动，解决突出问题，曝光违法案件，宣传典型经验，坚决遏制餐饮浪费势头，力争取得可感知、可检验、可评判的工作成效。

二、重点任务

（一）**加强餐饮监管和执法力度。**加大监督检查频次和力度，将反餐饮浪费与餐饮食品安全监督检查同频同步开展，组织开展“随机查餐厅”行动；围绕婚宴、自助餐和单位食堂等重点环节，从严从速查处纠正未主动提示、诱导点餐等违法行为；落实执法者普法责任，引导餐饮服务经营者增强守法意识，树立节约理念。组织公布典型案例，强化震慑效应；积极推广“小份菜”、“半份菜”、主动提供打包服务，倡导使用可降解打包、外卖餐盒餐具。畅通

投诉举报渠道，引导公众参与监督。发布制止餐饮浪费倡议，探索建立奖惩机制。

（二）强化宣传引导。加大宣传培训力度，指导餐饮服务经营者落实《反食品浪费法》各项工作措施；在相关信息平台上发布倡议书，规范行业行为。开展各类宣传活动，推出有影响力的宣传报道；主动发布权威信息，持续释放正面信号，及时发布阶段性成果；利用社区宣传栏、食药科普站、新媒体等渠道全方位开展宣传，通过公益广告、海报、图解和短视频等群众喜闻乐见的方式，引导公众形成科学、理性、文明消费习惯；加大舆情监测和协调处置力度，强化舆论引导，营造良好舆论氛围。

（三）完善标准规范。组织参加《餐饮分餐制服务指南》《餐饮业供应链管理指南》《外卖餐品信息描述规范》《绿色餐饮经营与管理》等4项国家标准宣贯会；全面落实市场监管总局、商务部、文化和旅游部《关于以标准化促进餐饮节约反对餐饮浪费的意见》，鼓励和引导相关行业协会制定制止餐饮浪费的团体标准，更好发挥标准支撑作用。

三、实施步骤和方法

（一）制定方案，全面排查（2023年3月底前）。聚焦重点任务，全面梳理在监督检查、案件查办、投诉举报、媒体曝光中发现的问题线索，全面开展排查整改。督促餐饮经营者对照《反食品浪费法》开展自查自纠，梳理落实反餐饮浪费措施的问题和漏洞。

（二）强化执法，集中整治（2023 年 4 月底前）。各相关工作组、执法大队、各市场所要组织力量，以“四不两直”方式进行明查暗访，针对排查中发现的突出问题，督促加大整改和查处力度，坚持规范引领和监管处罚并重，着力解决婚宴、自助餐和单位食堂等方面存在的食品浪费行为。要强化部门联动，开展重点监督检查，整改一批，处罚一批，推动企业履行自我承诺、自我声明等主体责任。要发挥示范引领作用，总结好做法，挖掘好经验，积极宣传报道扩大社会影响。

（三）督导考核，健全机制（2023 年 5 月底前）。围绕排查整改、治理突出问题、建立长效机制等重点，将践行“光盘行动”纳入食品安全管理、评议考核、示范创建等制度机制，制定考核要求，并开展督导检查。各相关工作组、执法大队和各市场所要总结评估工作，梳理专项行动期间解决的突出问题、建立的制度机制、配套的标准规范体系，全面总结工作经验和成果，将有关情况报区局专项行动领导小组综合协调组，区局专项行动领导小组综合协调组将及时上报市局。

四、工作要求

（一）高度重视，狠抓工作落实。区局领导小组下设的专项工作组要按照分工牵头推进工作（具体任务分解见附件 1）。要层层压实责任，坚持问题导向，紧盯重点环节、重点问题，加大督导检查、执法处罚工作力度，集中力量打击浪费严重、社会影响力大的案件，推动餐饮浪费行为得到有效遏制。

（二）强化协作，有力有效配合。加强协调联动，及时协商研究解决各类新情况、新问题。强化信息报送，动态沟通工作情况，形成多部门协作配合、同向发力工作格局。通过调度会、工作简报等多种形式，及时通报专项行动经验做法，相互借鉴、比学赶超。

（三）总结经验，建立长效机制。要及时提炼总结专项行动成效做法，积极探索制止餐饮浪费的新思路新方法，推动建立健全餐饮行业厉行节约、反对浪费的长效工作机制。本次工作推进情况将纳入食品安全年度考核和示范城市创建评审内容。

请各市场监管所每月报送两期简报及典型案例。每月月底前，各相关科室将《市场监管系统制止餐饮浪费专项行动统计表》（见附件 2）报送至食品安全协调科。

联系人：顾绮雯

电 话：52380217

附件：1. 制止餐饮浪费专项行动任务分解表
2. 制止餐饮浪费专项行动统计表

上海市长宁区市场监督管理局

2023 年 3 月 22 日

附件 1

制止餐饮浪费专项行动任务分解表

	序号	工作任务	牵头部门
加强综合协调	1	协调落实重点工作任务。	食品安全协调科
	2	制定专项行动实施方案，成立领导小组。	
	3	组织召开工作组会议，协商解决专项行动中的疑难问题，组织编发专项行动工作简报，召开工作调度会，及时通报专项行动经验做法。	
	4	建立长效机制，跟踪问效，梳理总结上报经验成果。	
	5	将专项行动工作推进情况纳入食品安全年度评议考核和示范城市创建评审内容。	
	6	加强调查研究，积极探索制止餐饮浪费新思路新方法和长效机制构建。	食品安全协调科、食品安全监督管理科、执法稽查科、办公室、市场规范监督管理科，执法大队、各市场监督管理所
加强餐饮监管	7	负责加强餐饮环节监管，加大监督检查频次和力度，将反餐饮浪费与餐饮食品安全监督检查同频同步开展，重点加强经营婚宴、自助餐、商务活动用餐的餐饮服务经营者检查，组织开展“随机查餐厅”行动。	食品安全监督管理科
	8	指导行业协会加强行业自律，加大制止餐饮浪费宣传培训力度，积极推广“小份菜”、“半份菜”等措施，倡导使用可降解打包、外卖餐盒餐具。	
	9	组织餐饮服务经营者对照《反食品浪费法》开展自查自纠。	
	10	严格按照抽检细则的要求控制样品抽取数量。	食品安全监督管理科
	11	严格执行《上海市市场监督管理局食品安全抽检备份样品处置管理办法（试行）》，对满足捐赠要求的合格备份样品组织捐赠再利用。	
加大执法力度	12	指导各市场所落实执法者普法责任，引导餐饮服务经营者增强守法意识，树立节约理念。	食品安全监督管理科
	13	推动加大执法处罚力度，集中力量打击浪费严重、社会影响力大的案件，有效遏制餐饮浪费行为。	执法稽查科
	14	组织公布典型案例，曝光违法案件，强化震慑效应。	
	15	畅通消费者投诉举报渠道，及时向相关业务部门抄告餐饮浪费相关举报，引导公众参与监督。	消费者权益保护

	16	强化餐饮浪费投诉举报数据的分析应用。	科,各市场监督管理所
	17	对专项行动中疑难案件办理有关法律问题,配合相关业务科室进行研究。	政策法规科
	18	根据需要对与行政执法相关的行政应诉提供法律支撑。	
	19	配合相关执法部门做好餐饮浪费行政处罚信息公示工作。	公平交易科
	20	组织查处利用制止餐饮浪费专项行动相关内容进行虚假宣传的行为。	
完善标准规范	21	组织参加《餐饮分餐制服务指南》《餐饮业供应链管理指南》等4项标准宣贯会。	标准化管理科
	22	总结上报落实《关于以标准化促进餐饮节约反对餐饮浪费的意见》阶段成果。	
	23	推动相关行业协会制定团体标准,规范行业行为。	
强化宣传引导	24	配合相关科室做好制止餐饮浪费宣传报道活动。	办公室
	25	配合相关科室做好权威信息发布,以群众喜闻乐见的方式,引导公众形成理性、文明消费习惯。	
	26	做好制止餐饮浪费相关舆论引导、加强制止餐饮浪费相关舆情监测、分析和协调处置工作,营造良好舆论氛围。	
	27	利用社区宣传栏、食药科普站等渠道全方位开展宣传。	食品安全协调科

附件 2

制止餐饮浪费专项行动统计表

填报单位：（加盖公章）

填报时间：

内容	具体项目
落实餐饮企业主体责任	督促餐饮服务经营者开展自查自纠数（ ）家，其中提供外卖的（ ）家、提供婚宴服务的（ ）家、提供自助餐服务的（ ）家
	将制止餐饮浪费纳入食品安全日管控、周排查、月调度的餐饮服务企业（ ）家，占辖区餐饮服务企业总数的比例（ ）
	大型餐饮服务企业食品安全总监、食品安全员制止餐饮浪费培训考核合格率达（ ）
监督检查餐饮企业情况	检查餐饮服务经营者（ ）家，其中提供外卖的（ ）家、提供婚宴服务的（ ）家、提供自助餐服务的（ ）家
	发现存在餐饮浪费行为的餐饮服务经营者（ ）家次，整改问题（ ）个
	开展“随机查餐厅”行动（ ）次，检查餐饮服务经营者（ ）家
标准制修订情况	制止餐饮浪费相关地方标准制修订（ ）个（附实施效果定量性指标）
执法稽查工作情况	责令整改并予以警告的案件（ ）件，罚款的（ ）件
	“回头看”未整改到位被行政处罚的案件（ ）件
	公布典型案例（ ）个
	发布执法指引、指导案例等细化执法标准措施（ ）个
培训教育情况	培训餐饮从业人员（ ）名
	发放培训材料（ ）份
	培训监管人员（ ）名
	组织专题培训班（ ）个
宣传引导情况	各类报纸版面、广播电视、新媒体平台进行宣传报道（ ）篇次
	开展重点宣传活动（ ）个，制作海报、图解、视频等各类宣传产品（ ）个
	宣传覆盖人群（ ）人次，宣传报道及产品浏览量（ ）人次
	社区宣传栏开展宣传（ ）处，食药科普站开展宣传（ ）处

注：每月月底前报送区局专项行动领导小组综合协调组，填报数为制止餐饮浪费专项行动开展以来累计数