

项目绩效自我评价			
项目名称：	物业管理一体化激励机制经费	预算单位：	上海市长宁区仙霞新村街道城市综合管理中心
具体实施处（科室）：		是否为经常性项目：	是
当年预算数（元）：	8,791,800.00	上年预算金额（元）：	0.00
预算执行数（元）：	4,565,239.00	预算执行率（%）：	51.93%
项目年度总目标：	项目总目标：推行激励机制，加大对小区物业管理的扶持力度。对能够提供物业服务但是企业亏损较为严重的小区，帮助企业解决运营中的实际困难。深化物业一体化管理激励机制，对物业服务企业无法提供居民满意服务的，引进资质等级高、企业信誉好的物业公司进行管理。项目年度目标：通过激励机制，提升社区居民对所在小区物业服务的满意度。降低物业管理矛盾的发生，减少涉及物业服务的投诉，帮助企业解决运营中的实际困难。		
自评时间：			
绩效等级：	良好		
主要绩效：			
主要问题：	项目执行率较差		
改进措施：	加快对各个物业的考核，以便及时根据考评结果支付经费		

一级指标	指标名称	指标解释	权重	自评分	备注
投入与管理 (36分)	财务（资产）管理制度健全性和执行的有效性	项目的财务制度是否健全、完善、有效，用以反映和考核财务管理制度对资金规范、安全运行的保障情况，以及反映和考核项目实施单位对资金运行的控制情况。	5	5	
	项目设立的规范性	项目的申请、设立过程是否符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。	5	5	
	绩效目标合理性	项目所设定的绩效目标是否依据充分，是否符合客观实际，绩效目标与预算是否匹配。	8	6	
	预算执行率	反映项目预算执行的进度	8	0	
	资金使用的合规性	项目资金使用是否符合相关法律法规、制度和规定，项目资金使用是否规范和安全。	6	6	
	项目管理制度的健全性和执行的有效性	与项目直接相关的业务管理制度是否健全、完善和有效，项目实施是否符合相关业务管理规定，是否为达到项目质量要求而采取了必需的措施。	4	4	
产出目标 (34分)	按时完成率		34	32	

效果目标 (15分)	社会满意度		15	15	
影响力目标 (15分)	长效管理制度建设		5	5	
	绩效目标的合理性		5	5	
	项目立项的规范性		3	3	
	立项依据的充分性		2	2	
合计			100	88	

说明：1、依据本项目应实现的绩效目标或工作计划，对照已完成的情况，进行绩效自评。
2、绩效等级说明：自评分合计90（含）-100分为优秀，75（含）-90分为良好，60（含）-75分为合格，0-60分为不合格。
3、产出目标、效果目标和影响力目标可根据项目情况自行增加绩效指标。