

# 上海市长宁区文化和旅游局2024年度项目绩效目标汇总表

## 财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	群文经费-文化作品创作及欣赏经费	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市长宁区文化和旅游局	实施单位	上海市长宁区文化和旅游局		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	600,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	600,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			让长宁区从事文化艺术创作、文化旅游管理人员进一步了解文化市场前沿资讯，汲取创作灵感，学习借鉴各类文化艺术创作形式和内容，提升从业人员艺术修养和艺术原创能力，进一步提升长宁区文化艺术创作的水平。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	项目总成本	≤600000.00(元)	
	产出指标	数量指标	观摩数量	≥5.00(场次)	
		质量指标	活动内容和目标一致性	一致	
		时效指标	活动开展及时性	按计划完成	
	效益指标	社会效益指标	文化素养提高程度	提高	

# 财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	文化发展专项资金	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市长宁区文化和旅游局	实施单位	上海市长宁区文化和旅游局		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	7,000,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	7,000,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			为巩固国家公共文化服务体系示范区创建成果，进一步推进长宁文化和旅游大融合、大发展、大繁荣，根据《关于进一步推进长宁区文化和旅游繁荣发展的若干政策》（长文旅〔2022〕31号）文件精神特设立本项目。本项目通过政策扶持，鼓励引导更多社会主体参与公共文化供给，服务我区经济社会全面发展；鼓励引导更多社会力量投身文化市场服务，助力我区文化品牌持续打造；鼓励引导更多高层次文化人才集聚长宁，共谋国际精品城区深入建设。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	产出指标	数量指标	扶持单位数	≥50.00(家)	
		质量指标	补助准确率	≥90.00(%)	
		时效指标	补贴补助发放及时性	及时	
	效益指标	社会效益指标	鼓励引导更多社会主体参与公共文化供给	提高	
	满意度指标	服务对象满意度指标	政策实施期公众满意度	≥90.00(%)	

# 财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	公共文化服务体系建设经费	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市长宁区文化和旅游局		实施单位	上海市长宁区文化和旅游局	
计划开始日期	2024-01-01		计划完成日期	2024-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	1,870,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	1,870,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			夯实公共文化服务基础，调研区内公共文化供给及公共文化服务效能，加强从业人员培训；推动长宁文旅高质量发展，深化国家公共文化服务体系示范区创新发展，统筹推进长三角公共文化服务体系示范区合作机制建设；坚持文化惠民，促进合作交流，积极落实“春雨工程”文化和旅游志愿服务边疆行计划。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	产出指标	数量指标	主办或承办区域性会议或活动	≥1.00(次)	
			示范区创新发展宣传推广	≥2.00(次)	
			与新疆克拉玛依、广西柳州、云南红河州绿春县开展对口文化帮扶	≥2.00(次)	
		质量指标	各项指标完成率	≥95.00(%)	
		时效指标	活动开展及时性	及时	
	效益指标	社会效益指标	公共文化服务水平	提高	
			提升长宁文化影响力	提升	
		可持续影响指标	长效管理制度建设	完善	

满意度指标	服务对象满意度 指标	满意度调查	≥90.00(%)
-------	---------------	-------	-----------

# 财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	文旅及文博管理工作经费	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市长宁区文化和旅游局	实施单位	上海市长宁区文化和旅游局		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	1,030,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	1,030,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			指导文旅行业加强安全风险防范，指导区内文化市场新业态规范发展，着力提升文旅市场现代化治理水平。保质保量完成文博展览展示、文旅市场管理及旅游投诉处置等工作；及时完成对长宁区所辖的宾旅馆进行相关政策培训及管理工作，确保文博市场平安有序。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	产出指标	数量指标	开展培训	≥1.00(天)	
		质量指标	完成率	≥90.00(%)	
		时效指标	项目完成及时性	按计划完成	
	效益指标	社会效益指标	执行规范性提升	提升	
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥90.00(%)	

# 财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	购书经费	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市长宁区文化和旅游局	实施单位	上海市长宁区图书馆		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	3,360,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	3,360,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			购书经费保障的是图书馆基础资源建设，无论是《中华人民共和国公共图书馆法》、第七次全国公共图书馆评估定级、国家公共文化服务体系示范区创评都对图书馆的藏书量、年人均新增图书、报刊开放、本地数字资源存储有量化指标要求。2024年预计新增图书不少于38000册，报刊数量不少于1000种		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	产出指标	数量指标	新增图书数量	≥38000.00(册)	
		质量指标	图书正版率	=100.00(%)	
		时效指标	项目完成及时性	按计划完成	
	效益指标	社会效益指标	一级图书馆购书数量考核标准		达到
	满意度指标	服务对象满意度指标	读者满意度		≥80.00(%)

# 财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	馆藏修复及数字化利用		项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市长宁区文化和旅游局		实施单位	上海市长宁区图书馆		
计划开始日期	2024-01-01		计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额			年度资金申请总额	100,000.00	
	其中：财政资金			其中：当年财政拨款	100,000.00	
					上年结转资金	0.00
	其他资金				其他资金	0.00
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标		
				长宁区图书馆认真贯彻习近平总书记关于古籍工作的重要指示精神，落实国家古籍保护及数字化工程确定的重点任务，加强古籍开发利用，促进古籍保护成果惠及群众，于2020年确立并启动馆藏资源修复及数字化利用项目，拟计划通过四至五年工作推进，逐步完成1000册左右图书的修复及数字化。为了保证项目的延续性，全面完成馆藏古籍及民国文献的数字化，实现数据库使用，以及破损书籍的修复。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效 指标	产出指标	数量指标	古籍修复及数字化率		≥80.00(%)	
		质量指标	古籍修复及数字化合格率		≥80.00(%)	
		时效指标	项目开展及时性		按计划完成	
	效益指标	社会效益指标	参与中华古籍保护计划或民国时期文献保护计划		较好	
	满意度指标	服务对象满意度指标	对古籍修复及数字化得满意度		≥80.00(%)	

# 财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	愚园馆维修工程		项目性质	其他一次性项目		项目类别	特定目标类	
主管部门	上海市长宁区文化和旅游局		实施单位	上海市长宁区图书馆				
计划开始日期	2024-01-01		计划完成日期	2024-12-31				
项目资金 (元)	项目资金总额			年度资金申请总额		750,000.00		
	其中：财政资金			其中：当年财政拨款		750,000.00		
				上年结转资金		0.00		
	其他资金			其他资金		0.00		
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标				
				通过对图书馆相关设施进行的装修工作满足一级图书馆开放要求				
	一级指标	二级指标	三级指标			年度(/项目)指标值		
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	项目总成本			≤750000.00(元)		
	产出指标	数量指标	维修工程完成数量			=1(个)		
		质量指标	工程质量			合格		
	效益指标	社会效益指标	提升公众对图书馆满意度			提升		
	满意度指标	服务对象满意度指标	读者满意度			≥80.00(%)		

# 财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	公务用车购置经费	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	上海市长宁区文化和旅游局	实施单位	上海市长宁区图书馆		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	187,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	187,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			长宁区图书馆一辆奥德赛购置于2007年，已使用16年，每年维修成本高。根据2024年预算安排，拟更新上汽大通eG50一辆，按照公务车相关管理规定的要求，单车价不超18.7万。满足三个场馆间图书搬运等图书服务领域公务用车需求。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	产出指标	数量指标	购买数量	=1.00(台)	
		质量指标	车辆质量	符合行业标准	
		时效指标	项目完成时间	按计划完成	
	效益指标	社会效益指标	车辆环保要求	符合国家标准	
	满意度指标	服务对象满意度指标	满足图书馆业务需求	≥80.00(%)	

# 财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	读者服务外包经费	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市长宁区文化和旅游局	实施单位	上海市长宁区图书馆		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	2,830,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	2,830,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			为长宁区图书馆(天山馆、愚园馆、仙霞馆)提供读者相关服务,包括读者证事务处理、读者区域(含无障碍阅览室)管理、图书日常借还、书架整理(含密集库)、图书剔旧、电子资源使用引导、馆内自助设备使用指导等工作内容		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	产出指标	数量指标	图书剔旧	≥1.00(次)	
		质量指标	排架准确率	≥95.00(%)	
		时效指标	项目完成及时性	按计划完成	
	效益指标	社会效益指标	免费开放时间	≥63.00(小时/月)	
	满意度指标	服务对象满意度指标	读者满意度	≥80.00(%)	

# 财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	场馆运行费	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类	
主管部门	上海市长宁区文化和旅游局	实施单位	上海市长宁区图书馆			
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31			
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	3,506,100.00		
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	3,506,100.00		
			上年结转资金	0.00		
	其他资金		其他资金	0.00		
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标			
			长宁区图书馆有三处场馆，场所总面积20562.02m <sup>2</sup> ，更好地做好图书馆业务工作，对整个场馆的运行提供后勤及安全保障服务等图书馆正常运行及维护正常开展，保持场馆正常水电服务、网络服务，确保图书馆场馆免费开放更好的为读者服务。			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值		
绩效 指标	产出指标	数量指标	场馆开放时间	≥63.00(小时/周)		
		质量指标	网络故障修复率	=100.00(%)		
		时效指标	项目完成及时性	按计划完成		
	效益指标	社会效益指标	达到一级图书馆考核要求		达到	
		可持续影响指标	持续开放		正常情况下持续开放	
	满意度指标	服务对象满意度指标	读者满意度		≥90.00(%)	

# 财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	网络服务及设备运营维护费	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市长宁区文化和旅游局	实施单位	上海市长宁区图书馆		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	990,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	990,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			基于移动端为读者提供电子图书、学术视频、电子报、文献转递等数字文献服务。为长宁读者提供海量（全文）文献数据及元数据检索、阅读以及一站式管理等。为读者提供海量移动端数字资源，包括读秀，百链等数字服务资源。保障图书馆的各项设备正常运行，更好的为读者服务项目		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	产出指标	数量指标	定期巡检	=1.00(次/月)	
		质量指标	设备修复合格率	≥95.00(%)	
		时效指标	项目完成及时性	按计划完成	
	效益指标	社会效益指标	对信息系统可用性及稳定性的改善	改善	
	满意度指标	服务对象满意度指标	读者满意度	≥90.00(%)	

# 财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	读者活动经费	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市长宁区文化和旅游局	实施单位	上海市长宁区图书馆		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	1,000,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	1,000,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			通过举办形式多样的文化纪念活动，利用公共图书馆的宣传品台和文化辐射功能，进一步弘扬社会正能量激发与宣扬人民群众的爱国热情；通过举办的长宁区读书节、上海书展分会场活动、翻译家讲座，女作家讲座等品牌活动，和其他各类主题讲座、阅读推广、读者活动等营造全民阅读的书香社会，彰显公共图书馆服务效能，体现长宁区创建全国公共文化服务体系示范区的成果。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	产出指标	数量指标	活动、讲座数量	≥100.00(场)	
		质量指标	读者活动举办质量	符合一级图书馆评定活动要求	
		时效指标	活动完成及时性	按计划完成	
	效益指标	社会效益指标	一级图书馆考评读者活动数量	达到	
	满意度指标	服务对象满意度指标	读者满意度	≥90.00(%)	

# 财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	群文经费-团队建设及创作	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市长宁区文化和旅游局	实施单位	上海长宁文化艺术中心		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	800,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	800,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			通过各类节目的创作及推动馆办团队文艺项目的开展，促进公益性文化项目的多元化。今年在创作和团队建设上，力争在创作数量，质量上有所提高，初步定创作作品数不低于4个，作品获奖数不低于2个。努力出新作佳作，让人民群众的幸福获得感进一步提升。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	产出指标	数量指标	创作作品数量	≥4.00(个)	
		质量指标	作品获奖数量	≥2.00(个)	
		时效指标	活动开展及时性	按计划完成	
	效益指标	社会效益指标	对公共服务水平的改善或提高程度	提高	
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意率	≥90.00(%)	

# 财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	2023年维修项目质保金		项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市长宁区文化和旅游局		实施单位	上海长宁文化艺术中心		
计划开始日期	2024-01-01		计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额			年度资金申请总额	32,300.00	
	其中：财政资金			其中：当年财政拨款	32,300.00	
				上年结转资金	0.00	
	其他资金			其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标		
				通过质保金约束，督促工程承揽单位保障维修项目的施工质量，以满足本单位对社会公众提供公共服务的基本需求。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效 指标	产出指标	数量指标	项目完工		=2.00(个)	
		质量指标	验收合格		合格	
		时效指标	项目完成及时性		按计划完成	
	效益指标	社会效益指标	对公共服务水平的改善和提高程度		提高	
		可持续影响指标	长效管理制度健全性		健全	
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度		≥90.00(%)		

# 财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	公共文化阵地免费开放经费	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市长宁区文化和旅游局	实施单位	上海长宁文化艺术中心		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	350,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	350,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			为了满足公众对公共文化生活的需求，单位采取文化阵地活动免费对外开放的措施，该措施的实施不仅能满足公众对公共文化生活的需求，更能将社会主义核心价值观通过文化阵地免费开放时所举办的活动传递给社会大众，达到增强民众听党话，跟党走信念。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	产出指标	数量指标	全年场馆对外开放天数	≥300.00(天)	
		质量指标	达到一级馆评估标准	达标	
		时效指标	活动开展及时性	按计划完成	
	效益指标	社会效益指标	对公共服务水平的改善或提高程度	较高	
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥90.00(%)	

# 财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	非物质文化遗产保护和传承经费	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市长宁区文化和旅游局	实施单位	上海长宁文化艺术中心		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	600,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	600,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	

项目 绩效 目标	项目总目标	年度总体目标
	<p>本项目是为非物质文化遗产保护和传承而设立，项目经费主要用于非遗推广，非遗项目调研，非遗项目申报等。使受众在享受精神文化的同时，对我国的非物质文化遗产有全面的了解，以达到增强民族自豪感，增强文化自信，为建成文化强国作出贡献的目的。</p> <p>同时本单位承担着长宁区政府文化遗产保护的任务。每年完成国家、市、区各级非遗传承项目、传承人申报评审工作和非遗推广工作。包括非遗在社区在校园、非遗体验等。将非遗的普及及传承伸入到各个阶层。</p>	

	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值
绩效 指标	产出指标	数量指标	非遗推广活动场次	≥10.00(次)
		质量指标	非遗保护工作内容与方案一致性	一致
		时效指标	项目完成及时性	按计划完成
	效益指标	社会效益指标	对公共服务水平的改善或提高程度	提高
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意率	≥90.00(%)

# 财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	场馆日常运行及维护经费	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市长宁区文化和旅游局	实施单位	上海长宁文化艺术中心		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	2,580,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	2,580,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			此项目是为保障场馆最基本的运转功能而申报，由水电费及日常零星维修所需组成。通过此项目对保障各项业务工作的正常开展至关重要，是维持场馆正常开放所必备的条件。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	产出指标	数量指标	场馆全年开放天数	≥300.00(天)	
		质量指标	符合一级馆评估标准	达标	
		时效指标	项目完成及时性	按计划完成	
	效益指标	社会效益指标	对保障各项业务工作正常开展的影响或改善情况	改善	
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥90.00(%)	

# 财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	公共文化服务体系建设经费	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市长宁区文化和旅游局	实施单位	上海长宁文化艺术中心		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	3,588,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	3,588,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			通过各种形式，将文艺演出、展览等活动送到社区、商圈、居民区和特定人群，满足不同层次人群的文化需求。达到建设文化强国，增强民族自信心凝聚力的目的。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	产出指标	数量指标	举办活动场次	≥10.00(场)	
		质量指标	活动内容与方案一致性	一致	
		时效指标	活动开展及时性	按计划完成	
	效益指标	社会效益指标	对公共服务水平的改善或提高程度	提高	
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意率	≥90.00(%)	

# 财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	社会大美育		项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市长宁区文化和旅游局		实施单位	上海长宁文化艺术中心		
计划开始日期	2024-01-01		计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额			年度资金申请总额	700,000.00	
	其中：财政资金			其中：当年财政拨款	700,000.00	
				上年结转资金	0.00	
	其他资金			其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标		
				今年社会大美育的总体目标是在举办活动种类，人次上有进一步的提高，通过社会大美育项目，增强公众对美的追求，提升审美能力。在数量上不低于3类，在参与人数上不低于5万人次。努力提升人民群众对此项目的满意度，让其成为对公众教化的有力抓手。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效 指标	产出指标	数量指标	举办活动种类		≥3.00(类)	
		质量指标	活动内容与方案一致性		一致	
		时效指标	活动开展及时性		按计划完成	
	效益指标	社会效益指标	对公共服务水平的改善或提高程度		提高	
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意率		≥90.00(%)	

# 财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	文化市场（扫黄打非）法制宣传	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市长宁区文化和旅游局	实施单位	上海市长宁区文化和旅游局执法大队		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	68,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	68,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			按照有关要求提出的“谁执法谁普法”的原则，通过开展文化市场的各种法制宣传活动和“扫黄打非”专项活动，来提高群众对文化市场方面的法律法规意识，共同抵制非法出版物等。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	产出指标	数量指标	推出宣传品数量	≥3000.00(件)	
		质量指标	活动内容与方案一致	一致	
		时效指标	项目完成及时性	按计划完成	
	效益指标	社会效益指标	法制宣传覆盖提高	提高	
		可持续影响指标	群众知晓度	提高	
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	提高	

# 财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	制式服装更新	项目性质	其他一次性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市长宁区文化和旅游局	实施单位	上海市长宁区文化和旅游局执法大队		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	22,320.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	22,320.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			按照《文化市场综合执法制式服装和标志管理规定（试行）》，对使用期限满的部分制服进行更换，包括：1.单皮鞋。首次发单皮鞋1双，使用年限2年，期满换发1双。2.单裤、裙子。首次男士发单裤2条，使用年限2年，期满换发2条；女士发单裤共2条，使用年限2年，期满换发单裤共2条。3.夏装制式衬衣。首次发短袖制式衬衣3件，热区、亚热区使用年限2年，期满换发3件。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	预算资金使用	≤22320.00(元)	
	产出指标	数量指标	更新制服数量	=31.00(套)	
		质量指标	制作制服质量	优	
		时效指标	制服制作更换的及时性	及时完成	
	效益指标	社会效益指标	执法人员社会形象的统一性提高	提高	
		可持续影响指标	制服着装实用性	好	
	满意度指标	服务对象满意度指标	制服使用满意度	≥90.00(百分比)	

# 财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	三楼办公室装修	项目性质	其他一次性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市长宁区文化和旅游局	实施单位	上海市长宁区文化和旅游局执法大队		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	27,176.08	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	27,176.08	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			根据财政相关要求，需支付三楼装修费的质保金，金额为三楼装修费审价后总金额905868.68元的3%，共27176元。2024年联系相关单位进行质量检测，按时支付质保金，完成三楼装修的项目。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	预算资金使用	≤27176.00(元)	
	产出指标	数量指标	施工完成率	=100.00(百分比)	
		质量指标	工程验收合格率	=100(百分比)	
		时效指标	竣工及时性	及时	
	效益指标	社会效益指标	建筑设计和设施建设安全性改善	改善	
		可持续影响指标	大队办公场地持续使用符合设计需求	健全	
	满意度指标	服务对象满意度指标	大队办公场地符合需求	≥95.00(百分比)	

# 财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	沪剧保护与排演经费	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市长宁区文化和旅游局	实施单位	上海市长宁区沪剧传承中心（长宁沪剧团）		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	320,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	320,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			演出人员一戏一聘费用,配合新戏制作完成新戏排演工作。同时努力培养传承队伍,加强剧团梯队建设,为沪剧在传承非遗路上源远流长。沪剧作为上海地域文化最具代表性剧种,进校园对增进和丰富当代学生的传统文化知识、陶冶情操、提升文化精神境界、以及孵化培养沪剧表演人才都起到了潜移默化的作用。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	预算金额内	≤32.00(万元)	
	产出指标	数量指标	排练场次	≥20.00(次)	
		质量指标	彩排合格率	≥95.00(百分比)	
		时效指标	演出活动开展及时性	按计划演出完成	
	效益指标	社会效益指标	公众对沪剧的了解程度	提升	
		可持续影响指标	顺利演出	顺利演出	
	满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	≥90.00(百分比)	

# 财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	剧团演出经费	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市长宁区文化和旅游局	实施单位	上海市长宁区沪剧传承中心（长宁沪剧团）		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	800,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	0.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	800,000.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			按照岗位目标责任制完成80场演出（含公益讲座等），2024年我们赴社区、农村、基层、外省市及公益性场次演出，全面完成今年演出指标。长宁沪剧团始终不忘自身使命，弘扬中华优秀传统文化，提高中华优秀传统文化素养、推动沪剧艺术传承发展以及打响长宁文化品牌为己任。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	在预算金额内	≤80.00(万元)	
	产出指标	数量指标	演出及公益讲座等	≥80.00(场次)	
		质量指标	演出安全保障	安全0事故	
		时效指标	全年演出完成	按计划完成演出	
	效益指标	社会效益指标	公益演出讲座	公益讲座增加5%	
	满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	≥90.00(百分比)	

# 财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	对外演出交流经费	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市长宁区文化和旅游局		实施单位	上海市长宁区沪剧传承中心（长宁沪剧团）	
计划开始日期	2024-01-01		计划完成日期	2024-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	400,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	400,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			完成年初确定交流演出10场。剧团在将在5-12月期间赴长三角地区开展交流演出，将分别在江苏南通、太仓、浙江宁波、安徽安庆等地共计演出10场。沪剧传承的意义，让听不懂沪剧的观众了解并爱上沪剧，让更多能听懂沪剧的观众更爱沪剧，剧团本着以推广、复制示范区创建过程中的“长宁文旅”的先进理念，传播“长宁文旅”品牌的目的，狠抓长三角地区交流演出。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	预算金额内	≤40.00(万元)	
	产出指标	数量指标	演出场次	=10.00(场次)	
		质量指标	演出安全	安全无事故	
		时效指标	按照演出计划巡演	按计划完成	
	效益指标	社会效益指标	提升长三角地区沪剧人群认知度	提升	
		可持续影响指标	宣传影响	≥5.00(次数)	
	满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	≥90.00(百分比)	

# 财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	新戏制作费	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市长宁区文化和旅游局	实施单位	上海市长宁区沪剧传承中心（长宁沪剧团）		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	2,000,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	2,000,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			2024年原创沪剧1部，反映“全过程人民民主”题材的沪剧。今年主要的创作任务是创作关于“全过程人民民主”主题的沪剧作品。2023年全国人大和上海市人大“两会”会议上，这一思想和理论点作为如何建设我国社会主义和发展中的热议题，因此是非常值得创作的重大题材剧目。我们积极认真的呼应，用上海的声音，讲好上海的故事，不断探索和实践，紧扣时代脉搏、歌颂时代主旋律。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	预算金额内	≤200.00(万元)	
	产出指标	数量指标	原创沪剧1部	=1.00(部)	
		质量指标	沪剧排演安全	安全无事故	
		时效指标	新剧排演及时	按计划完成	
	效益指标	社会效益指标	公众认知沪剧程度提升	提升	
		可持续影响指标	沪剧传播宣传	≥5.00(次)	
	满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	≥90.00(百分比)	

# 财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	长宁文旅移动端应用（何以爱长宁）平台项目升级		项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市长宁区文化和旅游局		实施单位	上海市长宁区文化和旅游管理事务中心（上海市长宁区文物管理事务中心）		
计划开始日期	2024-01-01		计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额			年度资金申请总额	120,000.00	
	其中：财政资金			其中：当年财政拨款	120,000.00	
					上年结转资金	0.00
	其他资金				其他资金	0.00
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标		
				建设“何以爱长宁”，最大限度地聚集零散文化资源，构建互联网时代背景下的长宁区文旅服务集成云平台，通过运用数字网络技术，巩固国家公共文化服务体系示范区创建成果，加快推动文化旅游行业数字转型、智能升级、融合创新，围绕元宇宙、全景VR、数字集成，升级数字文旅服务方式，建立“长宁文旅商绿融合高质量发展”数字化平台，打造融入市民日常生活空间的数字文旅应用场景。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效 指标	产出指标	数量指标	小程序关注度		≥5000.00(人)	
		质量指标	验收合格率		≥95.00(%)	
		时效指标	系统项目完成及时性		按计划完成	
	效益指标	社会效益指标	提升长宁文旅知名度		提升	
	满意度指标	服务对象满意度指标	公众满意度		≥90.00(%)	

# 财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	公共文化服务体系建设	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市长宁区文化和旅游局	实施单位	上海市长宁区文化和旅游管理事务中心（上海市长宁区文物管理事务中心）		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	5,840,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	5,840,000.00	
				上年结转资金	0.00
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			采用“文商旅”相结合的模式，与“国际艺术节”“上海之春”等市级活动融合，在街区、商圈、绿地、公共空间等场所，举办“虹桥之秋”、草地音乐节、手风琴艺术节、咖啡文化节、艺术天空、“何以爱长宁”微旅行、街艺节等，开展形式多样、内容丰富、国内外知名的各类文旅活动，夯实长宁“文旅品牌”影响力，挖掘文化内涵，讲好长宁故事，擦亮长宁名片，满足长宁百姓对公共文化服务的新需求，回应市民对长宁美好生活的期待。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	产出指标	数量指标	总活动场次	≥8.00(场次)	
		质量指标	活动方案和实际举办是否一致	一致	
		时效指标	活动开展及时性	按计划完成	
	效益指标	社会效益指标	带动区域文旅资源知名度提升	提升	
		可持续影响指标	是否持续提升公共文化辐射力	持续提升	
	满意度指标	服务对象满意度指标	公众满意度	≥90.00(%)	

# 财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	文博主题活动	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市长宁区文化和旅游局	实施单位	上海市长宁区文化和旅游管理事务中心（上海市长宁区文物管理事务中心）		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	300,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	300,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			组织开展文博宣传月开幕仪式及系列活动；组织开展清明、烈士纪念日祭扫活动；做好区域内文物单位基础工作，建立文物建筑基础信息档案，开展区域内文物建筑基础档案编制项目工作。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	产出指标	数量指标	文博宣传月活动	≥5.00(场)	
			阵地宣传教育活动	≥2.00(场)	
			文物建筑基础档案编制	≥5.00(处)	
	质量指标	时效指标	活动内容与方案一致性	一致	
			活动开展及时性	按计划完成	
	效益指标	社会效益指标	文物保护意识和宣传力度提高	提高	
		可持续影响指标	发挥宣传教育、核心引领职能	提升	

# 财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	资源开发和产业发展	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市长宁区文化和旅游局	实施单位	上海市长宁区文化和旅游管理事务中心（上海市长宁区文物管理事务中心）		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	670,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	670,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			开发长宁中西部地区文旅资源，打造优质文旅产品向长宁西部地区延申。做好“虹桥文旅荟”企业服务，完善服务机制，持续推进文旅推介，扩大长宁文旅社会影响力和宣传覆盖面。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	产出指标	数量指标	举办活动场次	≥30.00(次)	
		质量指标	活动内容与方案一致性	一致	
		时效指标	活动开展及时性	按计划完成	
	效益指标	社会效益指标	文旅品牌推广提升	提升	
		可持续影响指标	是否有可持续社会影响力	具有可持续影响力	

# 财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	宣传推广	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市长宁区文化和旅游局	实施单位	上海市长宁区文化和旅游管理事务中心（上海市长宁区文物管理事务中心）		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	660,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	660,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			完成本年度制定的工作计划，在上一年度的工作完成情况下，继续增强文化旅游方面引领力、传播力和影响力。拓展创新宣传渠道，讲好长宁发展故事，并探索具有长宁特色的文旅品牌。同时，建立完善新媒体矩阵合作机制和外宣作品创作机制。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	产出指标	数量指标	短视频制作数量	≥24.00(部)	
			新媒体平台视频发布	≥24.00(部)	
			公众号关注数	≥5000.00(人)	
	质量指标	时效指标	舆情事故0发生	0发生	
			宣传工作任务完成及时性	按计划完成	
	效益指标	社会效益指标	提升长宁文旅知名度	提升	
		可持续影响指标	长效机制安全性	健全	

# 财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	长宁文旅系统网络安全项目		项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市长宁区文化和旅游局		实施单位	上海市长宁区文化和旅游管理事务中心（上海市长宁区文物管理事务中心）		
计划开始日期	2024-01-01		计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额			年度资金申请总额	200,000.00	
	其中：财政资金			其中：当年财政拨款	200,000.00	
					上年结转资金	0.00
	其他资金			其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标		
				完成长宁区图书馆智慧阅读项目和“何以爱长宁”小程序项目的系统网络安全等级保护工作，并建立健全的后续运维管理机制和网络突发事件的应对机制，保障文旅信息系统网络安全。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效 指标	产出指标	数量指标	开展等保评测系统数		≥2.00(个)	
		质量指标	系统功能达标率		≥95.00(%)	
		时效指标	系统项目完成及时性		按计划完成	
	效益指标	社会效益指标	对信息系统安全性能的提升程度		提升明显	
		可持续影响指标	长效机制健全性		健全	

# 财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	文旅市场管理	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市长宁区文化和旅游局	实施单位	上海市长宁区文化和旅游管理事务中心（上海市长宁区文物管理事务中心）		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	200,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	200,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			对区内文旅市场开展安全生产等培训，进行艺术展览专业评审，提高文旅场所安全生产、消防安全、意识形态安全意识，保障文旅市场经营单位平稳有序健康发展。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	产出指标	数量指标	文化市场经营单位培训	≥2.00(场)	
		质量指标	文化市场经营单位覆盖率	≥50.00(家)	
		时效指标	培训完成及时性	按计划完成	
	效益指标	社会效益指标	提升相关培训会参加人员素质	提升	
	满意度指标	服务对象满意度指标	与会人员满意度	≥95.00(%)	

# 财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	文旅公共服务	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市长宁区文化和旅游局	实施单位	上海市长宁区文化和旅游管理事务中心（上海市长宁区文物管理事务中心）		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	200,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	200,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			提升旅游服务质量，及时提供长宁最新文旅信息，优化咨询中心环境，提升长宁文旅资源知名度，不断扩大文旅品牌社会影响力，进一步提高市民群众文旅消费热情，助力区域经济社会发展的旅游消费获得感及服务对象的满意度。保障文旅供给、旅游咨询中心管理及全年开放。确保旅游厕所评估开展的及时性。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	产出指标	数量指标	开放时间	≥360.00(天)	
		质量指标	旅游咨询质量提升	提升	
		时效指标	旅游咨询信息更新及时性	及时	
	效益指标	社会效益指标	提升区域景点知名度	提升	
		可持续影响指标	是否不断提高群众旅游消费获得感	提高	

# 财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	长宁区数字文博可视化智能管理系统		项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市长宁区文化和旅游局		实施单位	上海市长宁区文化和旅游管理事务中心（上海市长宁区文物管理事务中心）		
计划开始日期	2024-01-01		计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额			年度资金申请总额	465,620.00	
	其中：财政资金			其中：当年财政拨款	465,620.00	
				上年结转资金	0.00	
	其他资金			其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标		
				对孙氏住宅、泰安路115弄住宅、怀本堂旧址、邬达克旧居、青霉素实验所旧址、息焉堂、大理石亭、香花桥八处文保单位布设监控和传感器设备，完成系统平台搭建及监控等物联网建设，并投入使用。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效 指标	产出指标	数量指标	系统布控的场所数量		≥7.00(处)	
		质量指标	系统验收合格率		≥95.00(%)	
		时效指标	系统项目完成及时性		按计划完成	
	效益指标	社会效益指标	对工作效率、管理和决策支持的改善或提升程度		提升明显	
		可持续影响指标	长效机制健全性		健全	

# 财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	文博场馆运行		项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市长宁区文化和旅游局		实施单位	上海市长宁区文化和旅游管理事务中心（上海市长宁区文物管理事务中心）		
计划开始日期	2024-01-01		计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额			年度资金申请总额	100,000.00	
	其中：财政资金			其中：当年财政拨款	100,000.00	
				上年结转资金	0.00	
	其他资金			其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标		
				陈列馆、机关旧址两处场馆是长宁区重要的红色文化展示场所，在党史学习教育、爱国主义教育的重要作用。为充分发挥职能职责，传播红色文化，宣传弘扬革命传统精神，为来馆参观受众群体创造良好的参观、学习环境，保障两处场馆的正常开放运营所需经费。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效 指标	产出指标	数量指标	巡查次数		≥1.00(月)	
		质量指标	保障场馆运行达标率		≥95.00(%)	
		时效指标	项目完成及时性		按计划完成	
	效益指标	社会效益指标	达到上级考核要求		达到	
	满意度指标	服务对象满意度指标	公众满意度		≥95.00(%)	