

财政项目支出绩效自评表								
(2023 年度)								
项目名称	非物质文化遗产保护和传承经费							
主管部门	上海市长宁区文化和旅游局			实施单位	上海长宁文化艺术中心			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	700000.00	700000.00	700,000	10	100.00%	10	
	其中：当年财政拨款	700000.00	700000.00	700000	—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
年度总体目标	预算目标			实际完成情况				
	艺术中心承担着长宁区文化遗产保护的 tasks。每年要完成国家、市、区级非遗传承项目、传承人申报评审工作和非遗推广工作。包括非遗在社区、非遗进校园、非遗宣传片、非遗论坛及培训等。将非遗的普及及传承伸入到各个阶层。加强非遗传承人队伍建设，有效保护和传承非遗名录项目。			开展了区级非遗资源的普查和调研，完成非遗项目和非遗传承人申报工作。非遗在社区，非遗进校园，非遗培训等工作全面展开，将非遗普及及传承伸入至各个阶层。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	非遗推广人群	>=10000人次	11414	20	20	
		质量指标	非遗评审材料通过率	>=90%	100%	15	15	
		时效指标	项目完成及时性	年底前	年底前	15	15	
	效益指标	可持续影响指标	长效管理机制健全性	健全	健全	30	30	
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	>=90%	100%	10	10		
总分						100	100	

财政项目支出绩效自评表								
(2023 年度)								
项目名称	长宁文化艺术中心2展厅办公区域和3楼培训教育评弹书场装修翻新工程							
主管部门	上海市长宁区文化和旅游局			实施单位	上海长宁文化艺术中心			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	215200.00	215200.00	215,141.8	10	99.98%	10	
	其中：当年财政拨款	215200.00	215200.00	215141.8	—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
年度总体目标	预算目标			实际完成情况				
	2019年项目，到质保期付质保金。			项目验收合格通过，支付质保金。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	验收项目	=1个	1个	20	20	
		质量指标	验收合格率	=100%	100%	15	15	
		时效指标	项目完成时效性	年底前	年底前	15	15	
	效益指标	可持续影响指标	长效管理机制健全性	健全	健全	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	>=90%	100%	10	10	
总分					100	100		

财政项目支出绩效自评表								
(2023 年度)								
项目名称	公共文化阵地免费开放经费							
主管部门	上海市长宁区文化和旅游局			实施单位	上海长宁文化艺术中心			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	350000.00	350000.00	348,396	10	99.55%	9.95	
	其中：当年财政拨款	350000.00	350000.00	348396	—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
年度 总体 目标	预算目标			实际完成情况				
	非遗分馆是国家级文旅融合试点单位，保证场馆正常开放			做好场馆免费开放保障工作，保证场馆正常开放。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	场馆开放天数	>=300天	365天	20	20	
		质量指标	场馆开放要求	达到一级馆评估要求	达标	15	15	
		时效指标	项目完成时效性	年底前	年底前	15	15	
	效益指标	可持续影响指标	长效管理机制健全性	健全	健全	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	>=90%	100%	10	10	
总分					100	99.95		

财政项目支出绩效自评表								
(2023 年度)								
项目名称	场馆日常运行及维护							
主管部门	上海市长宁区文化和旅游局			实施单位	上海长宁文化艺术中心			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	2580000.00	2580000.00	2,580,000	10	100.00%	10	
	其中：当年财政拨款	2580000.00	2580000.00	2580000	—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
年度 总体 目标	预算目标			实际完成情况				
	保证场馆正常开放			做好场馆维修维护工作，确保水电网络通畅，保证场馆正常开放。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	场馆开放天数	>=300天	365天	20	20	
		质量指标	场馆开放要求	达到一级馆评估要求	达标	15	15	
		时效指标	项目完成时效性	年底前	年底前	15	15	
	效益指标	可持续影响指标	长效管理机制健全性	健全	健全	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	>=90%	100%	10	10	
总分					100	100		

财政项目支出绩效自评表								
(2023 年度)								
项目名称	公共文化服务体系建设经费							
主管部门	上海市长宁区文化和旅游局			实施单位	上海长宁文化艺术中心			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	3822000.00	3822000.00	3,798,178	10	99.38%	9.94	
	其中：当年财政拨款	3822000.00	3822000.00	3798178	—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
	预算目标			实际完成情况				
年度总体目标	<p>长宁区是全过程人民民主的首提地，公共文化内容供给项目作为区内的文化民生工程，肩负重任。把全过程人民民主体现、贯彻、落实在“供给”工作中，从征集到专家评审、再到具体供给、最后实施反馈，均请街道代表、居民代表、第三方评估人员参与中。今年共通过了405家主体的1410个项目，纳入本年度区级初菜单。整体配送工作严格按照2023年配送工作要求与步骤执行，把文化民生工程落到实处。长宁文化艺术中心还承担着组织、协调、开展区域各类群众文化活动的任务。策划组织开展形式多样的大型主题文化活动，让主旋律在潜移默化中深入人心，惠及大众，满足人民群众的基本文化需求。</p>			<p>完成公共文化配送工作，包括市级配送、区级配送、市级指导员配送、区级指导员配送。开展了“曼舞长宁”“舞蹈艺术欣赏季”“快乐暑假”“展览”“节庆活动”等一系列文化惠民工程。</p>				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	配送数量	>=1000场	1904场	6	6	
			配送演出场次	>=100场	107场	6	6	
			文化配送活动受益人次	>=10000人次	26960人次	6	6	
			举办各类节庆活动	>=10场	10场	6	6	
			电影放映场次	>=2000场	954场	6	3	部分点位机器损坏。正在逐步维修和更换。
	质量指标	培训合格率	>=90%	100%	5	5		
为街道居委活动室配送								

		各类文化活动	全覆盖	全覆盖	5	5	
	时效指标	配送完成时间	年底前	年底前	5	5	
		文化活动完成时间	年底前	年底前	5	5	
效益指标	可持续影响指标	长效管理机制健全性	健全	健全	30	30	
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	>=90%	100%	10	10	
总分					100	96.94	

财政项目支出绩效自评表								
(2023 年度)								
项目名称	群文经费--团队建设及创作经费							
主管部门	上海市长宁区文化和旅游局				实施单位	上海长宁文化艺术中心		
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	1300000.00	1300000.00	1,300,000	10	100.00%	10	
	其中：当年财政拨款	1300000.00	1300000.00	1300000	—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
年度总体目标	预算目标				实际完成情况			
	通过文艺类静态动态节目的创作及推动馆办团队文艺项目的开展促进公益性文化艺术项目的多元化，进一步丰富长宁人民的精神生活，使艺术中心的各类文化公益品牌在全市有了一定的知名度				2023年市群文新人新作展演展评中，长宁区12件作品参赛，4件获“优秀群文新作奖”，4件获“群文新作奖”。市民文化节的各项赛事，组织辅导各分馆的文化团队参赛，长宁区6支团队获得百强舞蹈队称号。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	作品创作数量	>=4个	12	20	20	
		质量指标	参赛作品获奖数量	>=2个	8	15	15	
		时效指标	作品完成时间	年底前	年底前	15	15	
	效益指标	可持续影响指标	长效管理机制健全性	健全	健全	30	30	
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	>=90%	100%	10	10		
总分						100	100	

财政项目支出绩效自评表								
(2023 年度)								
项目名称	上海市民文化节							
主管部门	上海市长宁区文化和旅游局			实施单位	上海长宁文化艺术中心			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	1438000.00	1438000.00	1,438,000	10	100.00%	10	
	其中：当年财政拨款	1438000.00	1438000.00	1438000	—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
	预算目标			实际完成情况				
年度总体目标	长宁区作为上海市民文化节的分会场，承担着重大的演出任务，包括启动仪式，市级承办赛事，区级承办赛事以及区特色项目，为广大市民送上各类丰富多彩的文艺演出，同时举办各类文艺赛事，让更多市民参与到文化活动中来。			虹桥当代艺术馆入选第二批百家社会大美育课堂，520剧场入选第二批社会大美育的点位，在市民文化节城市美育日活动中推出一系列音乐会、美术公教、非遗导览、文化直播等内容。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	群众参与人数	>=10000人次	36000人次	20	20	
		质量指标	手作体验活动合格率	>=90%	100%	15	15	
		时效指标	项目完成时效性	年底前	年底前	15	15	
	效益指标	可持续影响指标	长效管理机制健全性	健全	健全	30	30	
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	>=90%	100%	10	10		
总分						100	100	

财政项目支出绩效自评表								
(2023 年度)								
项目名称	零星工程维修							
主管部门	上海市长宁区文化和旅游局			实施单位	上海长宁文化艺术中心			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	1040000.00	1040000.00	993,407.05	10	95.52%	9.55	
	其中：当年财政拨款	1040000.00	1040000.00	993407.05	—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
年度 总体 目标	预算目标			实际完成情况				
	消除安全隐患，保障各类群众文化活动顺利开展，保证场馆正常开放。			完成地下车库及屋顶等翻新整修工程，保证场馆正常开放。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	竣工结算金额	小于等于预算金额	小于预算金额	20	20	
		质量指标	工程验收合格率	=100%	100%	15	15	
		时效指标	项目完成时效性	年底前	年底前	15	15	
	效益指标	可持续影响指标	长效管理机制健全性	健全	健全	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	>=90%	100%	10	10	
总分					100	99.55		

财政项目支出绩效自评表								
(2023 年度)								
项目名称		消防监控网络设备更新						
主管部门		上海市长宁区文化和旅游局			实施单位	上海长宁文化艺术中心		
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	437500.00	437500.00	422,449.55	10	96.56%	9.66	
	其中：当年财政拨款	437500.00	437500.00	422449.55	—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
年度 总体 目标	预算目标				实际完成情况			
	保证场馆正常运行				完成场馆的消防、监控、网络设备更新，保证场馆正常开放。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	竣工结算金额	小于等于预算金额	小于预算金额	20	20	
		质量指标	验收合格率	=100%	100%	15	15	
		时效指标	项目完成时效性	年底前	年底前	15	15	
	效益指标	可持续影响指标	长效管理机制健全性	健全	健全	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	>=90%	100%	10	10	
总分						100	99.66	

财政项目支出绩效自评表								
(2023 年度)								
项目名称	非遗书房建设改建项目							
主管部门	上海市长宁区文化和旅游局			实施单位	上海长宁文化艺术中心			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	1083653.00	1083653.00	1,017,504.24	10	93.90%	9.39	
	其中：当年财政拨款	1083653.00	1083653	1017504.24	—			
	上年结转资金	0	0.00		—			
	其他资金	0	0.00		—			
年度 总体 目标	预算目标			实际完成情况				
	提供基本公共文化服务项目，改善基层公共文化设施条件，加强非遗项目推广。			完成非遗书房改建验收工作，保证场馆正常开放。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	建设项目数量	=1个	1个	20	20	
		质量指标	项目验收通过率	通过	通过	15	15	
		时效指标	项目计划完成率	按计划完成	按计划完成	15	15	
	效益指标	可持续影响指标	长效管理制度建设	完善	完善	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	>=90%	100%	10	10	
总分					100	99.39		

财政项目支出绩效自评表								
(2023 年度)								
项目名称	非遗书房建设阿法迪设备							
主管部门	上海市长宁区文化和旅游局			实施单位	上海长宁文化艺术中心			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	17525.00	17525.00	17,525	10	100.00%	10	
	其中：当年财政拨款	17525.00	17525.00	17520	—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
年度 总体 目标	预算目标			实际完成情况				
	提供基本公共文化服务项目，改善基层公共文化设施条件，非遗项目推广。			完成非遗书房阿法迪设备验收工作，保证场馆正常开放。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	建设项目数量	=1个	1个	20	20	
		质量指标	项目验收通过率	通过	通过	15	15	
		时效指标	项目计划完成率	按计划完成	按计划完成	15	15	
	效益指标	可持续影响指标	长效管理制度建设	完善	完善	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	>=90%	100%	10	10	
总分						100	100	

财政项目支出绩效自评表								
(2023 年度)								
项目名称	非遗书房建设智慧书房项目							
主管部门	上海市长宁区文化和旅游局			实施单位	上海长宁文化艺术中心			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	98500.00	98500.00	93,500	10	94.93%	9.49	
	其中：当年财政拨款	98500.00	98500.00	93500	—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
年度 总体 目标	预算目标			实际完成情况				
	提供基本公共文化服务项目，改善基层公共文化设施条件，非遗项目推广。			完成非遗书房数字化建设验收工作，保证场馆正常运行。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	项目数量	=1个	1个	20	20	
		质量指标	项目验收通过率	通过	通过	15	15	
		时效指标	项目完成率	按计划完成	按计划完成	15	15	
	效益指标	可持续影响指标	长效管理制度建设	完善	完善	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	>=90%	100%	10	10	
总分					100	99.49		