

财政项目支出绩效自评表							
(2023 年度)							
项目名称	沪剧保护与排演经费						
主管部门	上海市长宁区文化和旅游局			实施单位	上海市长宁区沪剧传承中心（长宁沪剧团）		
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	800000.00	800000.00	800,000	10	100.00%	10
	其中：当年财政拨款	800000	800000		—		
	上年结转资金	0	0		—		
	其他资金	0	0		—		
预算目标				实际完成情况			
<p>项目总目标：响应习总书记前不久在祝贺中国文联和作协成立七十周年的信中，关于文艺要“自觉承担起举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务”指示精神总体，深入贯彻中央宣传部、国家文旅部等领导部门一系列关于支持扶植发展繁荣传统民族戏曲艺术的有关政策文件。近年来党和政府的扶持支持加强了力度，民族戏曲艺术的振兴发展正面临极为难得的大好机遇。剧团将努力出人、出戏、出影响力，为进一步打响长宁文化品牌，繁荣民族戏曲事业作出更多的贡献。</p>				<p>2023年沪剧排演经费主要为努力培养传承队伍，加强剧团梯队建设，为沪剧在传承上。 1、2023年中国文化和自然遗产日期间长宁沪剧团艺术馆开馆，集聚馆史展呈、艺术研究、戏曲创作、互动点播、沉浸观赏等多种体验为一体，是沪剧展示新平台，也是非遗传播新空间，更是文旅融合新场景。作为全国首家沪剧艺术馆，运用数字技术和多媒体手段，立体化、故事化地展现长宁沪剧团的历史，记录74年发展历程中具有代表性的关键事件，蕴含着长宁沪剧事业创新发展的新动力和生机。 2、国家级非遗传承人陈甦萍沪剧传承（华政附中）基地挂牌，这是长宁沪剧团第二个沪剧传承阵地，是“非遗进校园”“长宁范本”崭新一页。守正创新，弘扬优秀传统文化是习主席对文艺工作者提出的要求。沪剧作为上海地域文化最具代表性剧种，进校园对增进和丰富当代学生的传统文化知识、陶冶情操、提升文化精神境界、以及孵化培养沪剧表演人才都起到了潜移默化的作用。让孩子从小在心灵播下沪剧种子，树立热爱祖国、积极向上的人生观和价值观。 3、“艺术大家进校园”沪剧专场走进复旦中学、沪定中学等多所校园，用沪剧本土文化讲述红色故事，共话海派文化。2月6日，寒假沪剧第一课也在沪剧基地开课了。 4、与京剧名家赵群、主持人张源，在“书文戏理”系列讲座第五讲：戏曲舞台上的“阿庆嫂”为何历久弥新。通过线上线下带领观众深入解读《沙家浜》中阿庆嫂的舞台塑造和背后真实故事，让听众和观众重温红色经典，感受艺术魅力，从而更深入地了解、传承戏曲文化。 5、2023年在培养、扶植沪剧艺术传承梯队上，延续剧团老中青三代艺术家互帮互衬携手共进的光荣传统。在宁波巡演二台剧目中，青年演员王斌担纲男主角，90后朱桢担纲女主角，剧团副团长国家一级演员黄爱忠及中生代演员们绿叶衬红花呈现在舞台上。而他们年轻一代一路繁花从小配角慢慢走到舞台中央，长宁沪剧发展后继有人。成绩：上海市长宁区沪剧传承中心再次获得市级代表性</p>			

项目保护单位，优秀等次；2023年获区级非遗传承人一名；国家一级演员一名；沪剧基地新泾中学：获2022年上海市文旅局、上海市教委开展上海市“非遗进校园”示范学校。

一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	新戏排演录音舞台灯光制作	完成	部分完成	10	6	在2023年年末进行舞台灯光设计工作，录音工作放在2024年2月份完成
		非遗传承教学次数	>=12次	=50次	10	10	全年剧团两位演员进校园沪剧教学50次以上
	质量指标	演出设备完好率	>=95%	>96%	10	10	演出过程中未发生设备故障保证演出的正常进行
	时效指标	新戏排演时间期限	10月份之前	12末	10	8	由于新戏在创作过程中涉及法律等专业问题剧本进行多次修改，延误新戏排演时间
	成本指标	按照预算金额安排	预算完成100%	预算完成100%	10	10	预算支出在2023年完成
效益指标	社会效益指标	公益演出次数	>=10场	>10	20	20	2个沪剧基地、旗袍协会、乐队授课、讲座
	可持续影响指标	安全制度及财务制度	健全性	健全性	10	10	财务制度健全
满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	>=90%	>90%	10	10	观众好评率较高
总分					100	94.00	

财政项目支出绩效自评表								
(2023 年度)								
项目名称	新戏制作费							
主管部门	上海市长宁区文化和旅游局			实施单位	上海市长宁区沪剧传承中心(长宁沪剧团)			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	1500000.00	1500000.00	1,500,000	10	100.00%	10	
	其中:当年财政拨款	1500000	1500000	1500000	—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
年度 总体 目标	预算目标			实际完成情况				
				<p>今年主要的创作任务是创作关于“全过程人民民主”主题的沪剧作品。2023年全国人大和上海市人大“两会”会议上,这一思想和理论点作为如何建设我国社会主义和发展中的热议题,因此是非常值得创作的重大题材剧目。在区委区政府及各界领导关心支持下,中共长宁区委宣传部副部长、区文化和旅游局党组书记、局长朱剑伟同志亲自挂帅主抓该题材的沪剧创作,我们积极认真的呼应,用上海的声音,讲好上海的故事,不断探索和实践,紧扣时代脉搏、歌颂时代主旋律。为创作新剧目我们先后走访了:“萍聚工作室”朱国萍、长宁区地区工作办公室主任李世梁、古北市民中心基层立法点、上海市人大常委会法工委以及采访立法一处毛新民处长和办公室副主任顾晓卿。听取“全过程人民民主”这一重大理念形成、基础属性以及功能拓展的详细介绍和指导。走访了曹杨人大工委周阮文科长,听取他讲述基层立法点对标市、区人大工作要求,不断将立法点的功能从立法中向立法前和立法后拓展的全过程,以四个全、四同步、四结合为结果导向的工作模式,来打造最佳实践基地。走访杨浦区区委常委、政法委书记胡煜昂、虹桥街道党工委书记郭凯,为创作这一题材指点迷津、开拓思路、明确方向。如此密集度的走访和调研,收获满满。2023年新戏制作费支出主要创作以全过程人民民主为主题内容的沪剧《同舟》,新戏在年末已经排演完成。</p>				
	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
		数量指标	创排新编1部沪剧	=1部	基本完成1部新戏 创排	20	17	印务新戏设计法律等专业相关知识、要求比较严谨,在创作的过程中进行了多次的下基层调研,剧本经过多次修改;在12月份基本完成新戏排演
								在排戏过程中一切正常,无安全事件

绩效指标	产出指标	质量指标	沪剧排演安全无事故	无事故发生	排演中无事故发生	10	10	发生	
		时效指标	沪剧创排及时性	10月份前完成	新编沪剧在12月份完成排演	10	8	因新编沪剧涉及法律专业性较强，在10月末剧本进行了2次修改及专家评估，11月份全团进行修改后排演。	
		成本指标	预算金额内支出	预算金额内	全年支出在预算金额内	10	10	预算支出控制在全年预算中	
	效益指标	社会效益指标	公益性演出	>=5场	>5场	10	10	阶段汇报演出时安排小区居民、创作中心专家进行观摩	
		可持续影响指标	财务制度健全	健全性	财务制度较为健全	20	20	财务制度健全	
	满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	>=90%	>=90%	10	10	观众认为该剧贴近生活、角色形象逼真，非常满意	
	总分						100	95.00	

财政项目支出绩效自评表								
(2023 年度)								
项目名称	剧团演出经费							
主管部门	上海市长宁区文化和旅游局			实施单位	上海市长宁区沪剧传承中心(长宁沪剧团)			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	400000.00	400000.00	604,500	10	151.13%	10	
	其中：当年财政拨款	0	0		—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	400000	400000	604500	—			
年度 总体 目标	预算目标			实际完成情况				
				<p>在文化旅游部2023-2025舞台艺术三年行动计划的框架下，在上海市剧本创作中心指导下，剧团坚持创作演出与时代主旋律相结合、与非遗传承保护相结合、与走市场相结合、与发扬团队精神相结合、与引进人才相结合的方针策略。树戏树人同频共振。2023年，我们赴社区、农村、基层、外省市及公益性场次共演出130余场，演出收入的40场，公益演出80多场，沉浸式演出2场，全面完成今年演出指标。新春来临，剧团五部经典佳作好戏在七彩戏剧频道与广大戏迷不见不散。《陶行知》《小巷总理》《赵一曼》《上海屋檐下》《风雨江城》，五天每天三轮；开箱大戏经典沪剧《原野》第一场也鸣锣演出；元宵节《临湖明月》加盟闹元宵活动，戏迷过瘾观众饱眼福；红五月用近年来打磨并获戏迷好评的四台沪剧大戏《原野》、一台折子戏演出；金秋推出演出季，凸显沪剧惠民新一轮展演季等等。每一年剧团都巡演在全国各地舞台上。今年我们以新年宁波巡演，圆满收官为首战告捷。十年来剧团七度赴宁波，将11台大戏《青山吟》等送到宁波百姓家门口，让宁波市民欣赏上海味道。疫情后再度赴昆山艺术节，以一台极具长宁沪剧团特色的《经典折子戏专场》为昆山市民带来熟悉的上海声音。与常熟沪剧（虞韵风华艺术团）结缘，共话沪剧心声。著名戏剧理论家谭霏生说：好剧观众说了才算。有演出收入的40场，公益演出80多场，沉浸式演出2场。</p>				
	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
		数量指标	演出场次	>=120场	>120场	20	20	全年演出有收入场次40场、公益性演出80场
		质量指标	演出活动安全保障情况	无安全事故	安全无事故	10	10	演出完全无事故发生

绩效指标	产出指标	时效指标	当年演出时间内完成	当年演出完成	在2023年完成演出目标	10	10	设定演出时间内完成全年指标
		成本指标	在当年演出预算金额内	预算金额内	在预算金额内	10	6	前期因2022年疫情影响预算金额进行了调整，后期在11月份至12月末安排沉浸式沪剧演出以及对外演出性活动增加，年末演出收入增加支出成本也相应增加
	效益指标	社会效益指标	公益性演出人数增长	>=5%	>5%	15	15	年末演出时观众上座率9成以上
		可持续影响指标	沪剧宣传报道次数	>=5次	>5次	15	15	在剧团公众号、外墙海报上海长宁公众号、文汇、新闻晨报、新民晚报进行宣传
	满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	>=90%	>90%	10	10	观众满意度90%以上
	总分						100	96.00