

上海市长宁区商务委员会 2025 年度项目绩效目标汇总表

财政项目支出绩效目标申报表						
(2025 年度)						
项目名称	商务领域行业管理项目工作经费		项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市长宁区商务委员会		实施单位	上海市长宁区商务委员会		
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:		71,000.00	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款		71,000.00	
			上年结转资金		0.00	
	其他资金		其他资金		0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标		
				委托上海市单用途预付卡管理协会进行商务领域单用途预付消费卡企业信息对接咨询指导、企业季度数据信息和年度财务报表催报、企业存管资金情况、限额发卡等核查、预付卡专业培训、投诉处理、市民公益宣传等。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效 指标	产出指标	数量指标	投诉处理完成率		=100.00(%)	
		质量指标	投诉处理质量		符合要求	
		时效指标	按时完成率		≥90.00(%)	
	效益指标	社会效益指标	行业管理信息对接		有效指导	
满意度指标	服务对象满意度指标	投诉答复		依法答复		

财政项目支出绩效目标申报表					
(2025 年度)					
项目名称	贸易便利化服务经费	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市长宁区商务委员会	实施单位	上海市长宁区商务委员会		
计划开始日期	2025-01-01	计划完成日期	2025-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:	9,505,800.00	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款	9,505,800.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			<p>1、根据上海市长宁区人民政府与上海海关合作框架协议，长宁区政府积极从海关工作实际需求出发，为海关工作提供必要的资源和保障，以确保双方合作事宜的落地实施；2、根据长宁区商务委与上海世贸商城房屋租赁合同（编号：SM001549\SM001553/SM001555），支付贸易便利化“一站式”服务中心物业管理费；3、根据长宁区商务委与上海世贸商城房屋租赁合同（编号：SM001549\SM001553/SM001555），支付贸易便利化“一站式”服务中心租金；4、推动出口产品转内销工作。搭建转内销平台，鼓励外贸企业对接电商平台，依托各类网上购物节，设置外贸产品专区。引导组织开展出口产品转内销专题活动；5、进博会材料印刷经费。进博会宣传材料、会议材料、推介材料印刷费用；6、进博会活动经费。举办投促活动、经贸活动、进博宣传活动的费用</p>		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	产出指标	数量指标	服务企业数	>100.00(个)	
		质量指标	活动内容与方案一致性	一致	
		时效指标	活动开展及时性	按计划完成	
	效益指标	社会效益指标	对公共服务水平的改善或提高程度	较高	
		可持续影响指标	建立健全长效管理机制	建立健全	
满意度指标	服务对象满意度指	服务企业满意度	≥90.00(%)		

		标		
--	--	---	--	--

财政项目支出绩效目标申报表					
(2025 年度)					
项目名称	产业推进经费	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市长宁区商务委员会	实施单位	上海市长宁区商务委员会		
计划开始日期	2025-01-01	计划完成日期	2025-12-31		
项目资金(元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:	2,116,100.00	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款	2,116,100.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目绩效目标	项目总目标		年度总体目标		
			<p>加强中小企业服务力度，构建优质中小企业梯度培育体系，全面开展中小企业服务专员工作。推动航空服务业集聚发展，通过媒体宣传、项目评审等产业工作，加快推进航空服务业创新发展。通过专业机构采编设计、印刷发行，丰富宣传渠道，为长宁区时尚创意企业提供合作交流展示平台，推进长宁区时尚创意产业融合发展，提升时尚创意产业能级。通过组织参与市级活动进一步扩大企业影响力、借助座谈交流会等契机为企业搭建合作平台，持续建设有利于“互联网+”产业多元化发展的生态圈，全面推进产业高质量发展。</p>		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效指标	产出指标	数量指标	培育专精特新、创新型企业数	≥15.00(家)	
			时尚创意产业宣传费用时尚长宁发刊期数	=2.00(期)	
			互联网+生活性服务业产业宣传次数	≥1.00(次)	
			微信朋友圈广告投放	=2.00(次)	
			服务专员人数	≥150.00(人)	
			民营企业总部宣传次数	≥1.00(次)	
			制作年度宣传视频	=1.00(个)	
		质量指标	航空服务业宣传工作开展有效性	有效	
			时尚创意产业宣传工作开展有效性	有效	
			互联网+生活性服务业宣传工作开展有效性	有效	
		时效指标	航空服务业产业推进情况	稳步	
			时尚创意产业推进情况	稳步	
			互联网+生活性服务业产业推进情况	按计划完成	

	效益指标	社会效益指标	推动航空服务业集聚发展	是
			推动时尚创意产业发展，形成产业氛围	是
			推动互联网+生活性服务业产业集聚发展，形成产业氛围	提升明显
	满意度指标	服务对象满意度指标	航空服务业服务满意度	≥90.00(%)
			时尚创意产业服务满意度	≥90.00(%)
			互联网+生活性服务业服务满意度	≥90.00(%)

财政项目支出绩效目标申报表						
(2025 年度)						
项目名称	外资企业权益保护和服务工作站经费		项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市长宁区商务委员会		实施单位	上海市长宁区商务委员会		
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:		160,000.00	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款		160,000.00	
			上年结转资金		0.00	
	其他资金		其他资金		0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标		
				为贯彻落实外商投资法实施条例、上海市外商投资条例以及外商投资企业投诉工作办法等法律法规的有关规定, 进一步做好外资企业权益保护和服务工作, 根据上级主管部门工作部署, 建立健全市区两级外商投资企业投诉工作机制。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效 指标	产出指标	数量指标	服务人数		≥1000.00(人)	
		质量指标	项目立案规范性		规范	
	效益指标	社会效益指标	政策宣传		到位	

财政项目支出绩效目标申报表					
(2025 年度)					
项目名称	建设国际消费中心城市特色城区经费	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市长宁区商务委员会	实施单位	上海市长宁区商务委员会		
计划开始日期	2025-01-01	计划完成日期	2025-12-31		
项目资金(元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:	2,043,900.00	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款	2,043,900.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目绩效目标	项目总目标		年度总体目标		
			以区域重点产业为基础、以品质发展为主线、以数字赋能为动力, 以国别商品消费为突破, 推动线上线下深度融合、商品服务无缝衔接, 努力建设长宁国际精品城区, 优化消费市场环境和消费氛围, 进一步推进一刻钟便民生活圈建设。全年开展不少于 2 个促消费活动, 对区内促消费活动开展立体式宣传, 调查分析商圈动态和消费市场环境, 对重点节庆节点、重点商场开展监测。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效指标	产出指标	数量指标	开展促消费活动	≥2.00(个)	
			消费宣传次数	≥30.00(次)	
			市场调查分析	≥2.00(篇)	
			重点商场巡查	≥8.00(次)	
	质量指标	内容与方案的一致性		一致	
		活动开展及时性		按计划完成	
	效益指标	社会效益指标	推进长宁国际精品城区商业建设		完成
满意度指标	服务对象满意度指标	活动参与企业满意度		≥85.00(%)	

财政项目支出绩效目标申报表						
(2025 年度)						
项目名称	粮食安全工作经费		项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市长宁区商务委员会		实施单位	上海市长宁区商务委员会		
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:		350,000.00	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款		350,000.00	
			上年结转资金		0.00	
	其他资金		其他资金		0.00	
项目绩效目标	项目总目标			年度总体目标		
				根据《上海市粮食安全责任制考核办法》《关于深入推进优质粮食工程的指导意见》(沪粮规建(2022)120号),按照区委、区政府和市粮食储备局的工作部署和要求,切实落实粮食安全党政同责,抓实社会责任储备、深化粮食安全宣传、加强粮食安全支持保障、严格粮食流通监管、完善粮食安全联动机制,进一步夯实粮食安全基础。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效指标	产出指标	数量指标	粮食安全宣传活动举办次数		≥3.00(次)	
			粮食质量检测次数		≥4.00(次)	
		质量指标	活动内容与方案一致性		一致性	
	效益指标	社会效益指标	粮食流通质量安全		有效保障	

财政项目支出绩效目标申报表						
(2025 年度)						
项目名称	防灾减灾经费		项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市长宁区商务委员会		实施单位	上海市长宁区商务委员会		
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:		188,700.00	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款		188,700.00	
			上年结转资金		0.00	
	其他资金		其他资金		0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标		
				根据《长宁区自然灾害突发事件应急救援物资储备和保障工作预案》，通过对自然灾害救灾物资的合理储备，做好灾害发生的应对准备。按照“因地制宜、使用管用”的原则，优化物资储备的品种规模；定期开展物资巡查，确保物资出入库规范、存储安全、发运快捷；汇总区级储备信息，力求物尽其用，提升物资储备效能。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效 指标	产出指标	数量指标	仓储场地设置数量		=1.00(个)	
		质量指标	救灾物资储备采购		充足	
	效益指标	可持续影响指标	建立救灾储备物资清单		完善	

财政项目支出绩效目标申报表						
(2025 年度)						
项目名称	劳动关系和谐稳定服务经费		项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市长宁区商务委员会		实施单位	上海市长宁区商务委员会		
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:		900,000.00	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款		900,000.00	
			上年结转资金		0.00	
	其他资金		其他资金		0.00	
项目绩效目标	项目总目标			年度总体目标		
				<p>长宁区企联会是由区域经济领域的各类、各种所有制企业和个人会员参加组成的联合性、非盈利性社会团体，现为国家级 5A 社会组织。企联会根据章程的宗旨、任务，在区域内通过开展各项活动等形式，为企业服务、为企业家服务，为经济发展服务。本年度该专项主要工作目标有：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 调解处理劳动争议处置率达 100%。 2. 年内培训不少于 10 场。 3. 年内公益性服务活动收益人数部少于 10000 人次。 4. 年内网站、公众号更新不少于 30 条。 		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效指标	产出指标	数量指标	调解处理劳动争议处置率		=100.00(%)	
			年内培训数		≥10.00(场)	
		质量指标	调解处理效果		良好	
		时效指标	年内网站、公众号更新数量		≥30.00(条)	
	效益指标	社会效益指标	公益性服务活动收益人数		≥10000.00(人次)	
			有效构建和谐劳动关系		有效	
满意度指标	服务对象满意度指标	企业满意度		≥85.00(%)		

财政项目支出绩效目标申报表						
(2025 年度)						
项目名称	菜市场建设和主副食品价格稳定专项		项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市长宁区商务委员会		实施单位	上海市长宁区商务委员会		
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:		6,280,600.00	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款		6,280,600.00	
			上年结转资金		0.00	
	其他资金		其他资金		0.00	
项目绩效目标	项目总目标			年度总体目标		
				落实市委、市政府为民办实事部署要求, 深化“菜篮子”工程建设, 扎实推进标准化菜市场升级改造, 聚焦环境提升、智慧提升、治理提升、服务提升等重点, 系统谋划实施, 强化质量安全监管, 努力推进“菜篮子”流通领域高质量发展。依据《长宁区支持“菜篮子”工程建设的实施办法》, 加强对标准化菜市场建设支持力度, 维护长宁区蔬菜价格稳定, 实现主副食品可追溯性, 确保食品安全。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值		
绩效指标	产出指标	数量指标	加强菜市场改造建设	≥1.00(个)		
			商品安全信息追溯系统维护	≥26.00(个)		
			清真饮食供应点装修	=1.00(个)		
			菜市场管理考核奖励	≥10.00(个)		
	质量指标	菜市场建设质量	合格			
效益指标	经济效益指标	蔬菜价格波动	平稳			