

财政项目支出绩效自评表								
(2023 年度)								
项目名称		劳动关系和谐稳定服务经费						
主管部门		上海市长宁区商务委员会			实施单位	上海市长宁区商务委员会		
项目资金 (元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	1080000.00	1080000.00	1,079,869	10	99.99%	10
		其中：当年财政拨款	1080000.00	1080000	1079869	—		
		上年结转资金	0.00	0.00		—		
		其他资金	0.00	0.00		—		
年度 总体 目标	预算目标				实际完成情况			
	1.调节处理劳动争议处置率95%以上2.年内培训不少于10场3.年内公益性服务活动受益人数不少于5000人次4.年内网站、公众号更新不少于20条				1.调节处理劳动争议处置率100%2.年内培训17场3.年内公益性服务活动受益人数10000人次4.年内网站、公众号更新47条			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	调节处理劳动争议处置率	=100%	100%	30	30	
		质量指标	年内培训数	>=10场	17	10	10	
		时效指标	年内网站、公众号更新数量	>=30条	47	10	10	
	效益指标	社会效益指标	公益性服务活动受益人数	>=10000人次	10000	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	企业满意度	>=85%	95%	10	10	
总分						100	100	

财政项目支出绩效自评表								
(2023 年度)								
项目名称		建设国际消费中心城市特色城区经费						
主管部门		上海市长宁区商务委员会			实施单位	上海市长宁区商务委员会		
项目资金 (元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	2680000.00	2436000.00	2,364,753	10	97.08%	9.71
		其中：当年财政拨款	2680000.00	2436000	2364753	—		
		上年结转资金	0	0.00		—		
		其他资金	0	0.00		—		
年度 总体 目标	预算目标				实际完成情况			
	以区域重点产业为基础、以品质发展为主线、以数字赋能为动力，以国别商品消费为突破，推动线上线下深度融合、内贸外贸协同联动、商品服务无缝衔接，努力建设长宁国际精品城区。				积极推动商圈建设,紧抓全年消费节庆节点,把握消费动向和新兴业态模式,全方面提升促消费活动热度,促进文明餐桌创建和一刻钟便民生活圈创建。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	开展促消费活动	>=2个	2	10	10	
		质量指标	取得一定成果	是	是	20	20	
		时效指标	年内举办	是	是	20	20	
	效益指标	社会效益指标	推进长宁国际精品城区 商业建设	是	是	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	活动参与企业满意度	>=80%	100%	10	10	
总分						100	98.82	

财政项目支出绩效自评表								
(2023 年度)								
项目名称		民生餐饮工作经费						
主管部门		上海市长宁区商务委员会			实施单位	上海市长宁区商务委员会		
项目资金 (元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	1183000.00	715000.00	534,896	10	74.82%	7.48
		其中：当年财政拨款	1183000.00	715000	534896	—		
		上年结转资金	0	0.00		—		
		其他资金	0	0.00		—		
年度	预算目标				实际完成情况			
总体目标	通过对早餐工程网订柜取和流动餐车等模式给予一定的补贴，推动长宁区白领午餐网点布局的进一步优化、供应品种进一步完善、服务水平进一步提高。				2023年“长宁民心早餐网点”43家，1家“楼门口午餐挂牌网点”，8家“楼门口午餐示范点”。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	网订柜取门店数量	有所增加	有所增加	20	20	
		质量指标	网点早餐品种	进一步优化	进一步优化	20	20	
		时效指标	年内新增情况	按时完成	按时完成	10	10	
	效益指标	社会效益指标	早餐工程知晓度	进一步扩大	进一步扩大	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	市民满意度	持续提高	持续提高	10	10	
总分						100	94.52	

财政项目支出绩效自评表								
(2023 年度)								
项目名称		单用途预付卡项目经费						
主管部门		上海市长宁区商务委员会			实施单位	上海市长宁区商务委员会		
项目资金 (元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	71000.00	71000.00	71,000	10	100.00%	10
		其中：当年财政拨款	71000.00	71000.00	71000	—		
		上年结转资金	0	0		—		
		其他资金	0	0		—		
年度 总体 目标	预算目标				实际完成情况			
	通过政府购买服务的方式，委托单用途卡行业组织为单用途卡经营活动监督管理提供技术和专业服务支持。				已通过政府购买服务的方式,委托单用途卡行业组织为单用途卡经营活动监督管理提供技术和专业服务支持。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	投诉处理完成率	=100%	=100%	20	20	
		质量指标	投诉处理质量	符合要求	符合要求	20	20	
		时效指标	按时完成率	>=90%	>=90%	10	10	
	效益指标	社会效益指标	单用途预付消费卡信息 对接	有效指导	有效指导	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	投诉答复	依法答复	依法答复	10	10	
总分						100	100	

财政项目支出绩效自评表								
(2023 年度)								
项目名称		菜市场建设和主副食品价格稳定专项						
主管部门		上海市长宁区商务委员会			实施单位	上海市长宁区商务委员会		
项目资金 (元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	5398200.00	5398200.00	3,532,774.77	10	65.45%	6.54
		其中：当年财政拨款	5398200.00	5398200		—		
		上年结转资金	0.00	0.00		—		
		其他资金	0.00	0.00		—		
年度 总体 目标	预算目标				实际完成情况			
	确保长宁区蔬菜价格稳定，实现主副食品可追溯性，确保食品安全				长宁区蔬菜价格稳定，实现主副食品可追溯性，确保食品安全			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	加强菜市场改造建设	>=1个	1个	20	20	
		质量指标	菜市场建设质量	合格	合格	20	20	
		时效指标	菜市场建设改造及时率	>=90%	100%	10	10	
	效益指标	经济效益指标	蔬菜价格波动	平稳	平稳	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	主副食品供应便利程度	便利	便利	10	10	
总分						100	96.54	

		可持续影响指标	人员到位率	=100%	=100%	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	企业满意度	>=90%	>=90%	10	10	
总分						100	98.9	

财政项目支出绩效自评表								
(2023 年度)								
项目名称		外资企业权益保护和服务工作站经费						
主管部门		上海市长宁区商务委员会			实施单位	上海市长宁区商务委员会		
项目资金 (元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	160000.00	160000.00	160,000	10	100.00%	10
		其中：当年财政拨款	160000.00	160000.00	160000	—		
		上年结转资金	0	0		—		
		其他资金	0	0		—		
年度 总体 目标	预算目标				实际完成情况			
	为贯彻落实外商投资法实施条例、上海市外商投资条例以及外商投资企业投诉工作办法等法律法规的有关规定，进一步做好外资企业权益保护和服务工作，根据上级主管部门工作部署，建立健全市区两级外商投资企业投诉工作机制				建立投诉工作机制，保护外资企业权益，切实为广大外资企业做好服务工作，优化了长宁涉外营商环境			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	服务人数	>=1000人		20	20	
		质量指标	项目立案规范性	规范		10	10	
		时效指标	按时完成率	>=98%		20	20	
	效益指标	社会效益指标	政策宣传到位	到位		30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意率	>=90%		10	10	
总分						100	100	

财政项目支出绩效自评表								
(2023 年度)								
项目名称		产业推进经费						
主管部门		上海市长宁区商务委员会			实施单位	上海市长宁区商务委员会		
项目资金 (元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	2390000.00	2325000.00	1,948,083	10	83.79%	8.15
		其中：当年财政拨款	2390000.00	2325000	1948083	—		
		上年结转资金	0.00	0.00		—		
		其他资金	0.00	0.00		—		
年度 总体 目标	预算目标				实际完成情况			
	通过专业机构采编设计、印刷发行，丰富宣传渠道，为长宁时尚文化创意企业提供合作交流展示平台，推进上海虹桥时尚创意产业集聚区建设，促进长宁区时尚创意产业融合发展，提升时尚创意产业能级。通过互加生产业政策，进一步发展长宁区互联网+生活性服务业重点产业，提升产业能级，增加企业核心竞争力。加强中小企业服务力度，构建优质中小企业梯度培育体系，全面开展中小企业服务专员工作。推进生命健康产业高质量发展，通过各类媒体宣传、活动开展等工作，加快构建特色鲜明实力强劲的生命健康产业体系。推动航空服务业集聚发展，通过媒体宣传、项目评审等产业工作，加快推进航空服务业创新发展。				完成2次互加生产业政策宣讲会；通过产业认定挖掘一批互加生潜力企业，通过项目申报政策发掘一批产业创新型项目；通过多种渠道宣传互加生产业发展情况，提升产业能级。加强中小企业服务力度，构建优质中小企业梯度培育体系，全面开展中小企业服务专员工作，目前全区共有320名服务专员。推进生命健康产业高质量发展，开展2场上海市生物医药产业周长宁区专场活动。推动航空服务业集聚发展，经专家评审，年内共有11家企业获得航空扶持政策立项支持。全年完成4本《时尚长宁》杂志，过专业机构采编设计、印刷发行，丰富宣传渠道，为长宁时尚文化创意企业提供合作交流展示平台，推进上海虹桥时尚创意产业集聚区建设，促进长宁区时尚创意产业融合发展，提升时尚创意产业能级。			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
		数量指标	时尚创意产业刊发宣传 次数	=4	=4	5	5	
			互加生产业政策培训场 次	>=1场	2场	5	5	
			培育“专精特新”企业 数	>=20家	46	5	5	
			中小企业服务专员数	>=150人	320	5	5	

绩效指标	产出指标	质量指标	时尚创意产业宣传工作开展有效性	有效	有效	5	5	
			互加生产业政策宣传工作开展有效性	有效	有效	5	5	
			生命健康产业宣传工作开展有效性	有效	有效	5	5	
		时效指标	时尚创意产业推进情况	稳步	稳步	5	5	
			互加生产业推进情况	稳步	稳步	5	5	
			航空服务业产业推进情况	稳步	稳步	5	5	
	效益指标	社会效益指标	推动时尚创意产业发展，形成产业氛围	是	是	10	10	
			推动互加生产业发展，形成产业氛围	充分	充分	10	10	
			推动航空服务业集聚发展	是	是	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	时尚创意产业服务满意度	≥90%	90%	3	3	
			互加生产业服务满意度	≥90%	90%	3	3	

			航空服务业服务满意度	>=90%	90%	4	4	
总分						100	98.38	

财政项目支出绩效自评表								
(2023 年度)								
项目名称		中心运维管理经费						
主管部门		上海市长宁区商务委员会			实施单位		上海市长宁区现代服务业促进中心	
项目资金 (元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	429100.00	414100.00	241,431.5	10	58.31%	5.83
		其中：当年财政拨款	429100.00	414100	241431.5	—		
		上年结转资金	0	0.00		—		
		其他资金	0	0.00		—		
年度	预算目标				实际完成情况			
总体目标	运营维护区级综合性涉企服务平台，深化企业服务、优化营商环境，并联合相关职能部门开展各项政策、法规宣贯活动。				通过对两个平台服务功能提升和有效运维，促进产业合作，有效提升服务对象满意度，持续优化区域营商环境。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	大虹桥营商服务中心和虹桥国际贸易服务中心 两大平台运维费	>=2个	2	20	20	
		质量指标	打造两大涉企服务平台 ，优化营商环境	=2	2	20	20	
		时效指标	全年	全年做好企业服务工作	全年做好企业服务工作	10	8	平台更新未完全达到预期
	效益指标	社会效益指标	社会效益指标	深化企业服务、优化营商环境、促进企业落地	深化企业服务、优化营商环境、促进企业落地	30	26	平台更新未完全达到预期
	满意度指标	服务对象满意度指标	企业满意度	>=90	90	10	10	
总分						100	89.83	

财政项目支出绩效自评表								
(2023 年度)								
项目名称		产业政策工作经费						
主管部门		上海市长宁区商务委员会			实施单位	上海市长宁区现代服务业促进中心		
项目资金 (元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	570300.00	534900.00	216,500	10	40.48%	4.05
		其中：当年财政拨款	570300.00	534900	216500	—		
		上年结转资金	0	0.00		—		
		其他资金	0	0.00		—		
年度 总体 目标	预算目标				实际完成情况			
	按计划完成市、区产业政策申报评审工作				完成市、区产业政策申报评审工作，提供面向企业多方面增值服务			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	市、区产业相关政策申报评审	>=30	32	30	30	
		质量指标	完成市、区产业相关政策申报评审	>=30	32	10	10	
		时效指标	按计划完成	按年初申报计划按时完成	完成	10	8.5	政策发布时间和年初计划有偏差
	效益指标	社会效益指标	社会效益指标	按时完成各项产业政策评审工作	完成	30	27	政策发布时间和年初计划有偏差
	满意度指标	服务对象满意度指标	企业满意度	>=80	100	10	10	
总分						100	89.55	